



RASSEGNA STAMPA

CHIUSA SCLAFANI
15-17 GIUGNO 2025





SICINDUSTRIA

Sezione: SICINDUSTRIA

Il Sole 24 ORE Inserti

Dir. Resp.: Fabio Tamburini

Tiratura: 142.138 Diffusione: 86.206 Lettori: 732.000

Rassegna del: 27/06/25

Edizione del: 27/06/25

Estratto da pag.: 23

Foglio: 1/1

Vino

Sicindustria spinge l'export delle cantine

Offrire visibilità e opportunità concrete alle aziende vitivinicole medio-piccole dell'Isola, spesso a conduzione familiare, con una produzione annua inferiore alle 100.000 bottiglie, che puntano su vitigni autoctoni, qualità e sostenibilità, ma faticano a emergere nei circuiti fieristici internazionali. È questa la filosofia di fondo di Sicily on Wine, la manifestazione che, alla sua prima edizione, ha portato a Chiusa Sclafani, in provincia di Palermo, dieci buyer provenienti da Canada, Francia, Grecia, India, Lituania, Polonia e Regno Unito, per incontrare 21 cantine siciliane.

Organizzato da Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network (Een) – la più grande rete europea a supporto delle PMI, attiva in oltre 60 Paesi attraverso più di 600 organizzazioni – insieme con WonderFood Communication, il Comune di Chiusa Sclafani e i partner internazionali del Sector Group Agrifood, l'evento ha ricevuto il supporto di Sfc - Sistemi Formativi Confindustria, Verona Fie-

re ed Expocook.

Proprio con Sfc, Sicindustria/EEN ha avviato anche Grapes of Change, progetto europeo che punta a contrastare violenza e discriminazioni di genere nel mondo del vino. Finanziato dal programma CERV – Cittadini, Uguaglianza, Diritti e Valori e promosso da Sfc con 14 partner europei, il progetto propone strumenti formativi e buone pratiche per promuovere l'uguaglianza di genere nel settore, con il supporto in Sicilia dell'Associazione Nazionale Le Donne del Vino, rappresentata da Roberta Urso.

«Sicily on Wine – ha dichiarato Luigi Rizzolo, presidente di Sicindustria e di Sfc – è stata l'occasione per coniugare due grandi sfide del nostro tempo: l'internazionalizzazione delle imprese e la creazione di ambienti di lavoro più inclusivi e sostenibili. Vogliamo accompagnare le aziende in questo doppio percorso di crescita, commerciale e culturale, sostenendo la qualità, le tradizioni locali e un'etica imprenditoriale sempre più europea».

Una prima tappa di un progetto più ampio che Sicindustria intende portare avanti. In un contesto in cui le pmi, soprattutto nel Mezzogiorno, non sempre dispongono delle risorse per partecipare ai grandi eventi fieristici, e in cui la politica dei dazi sta mettendo a dura prova la competitività delle imprese, diventa fondamentale aprire nuove rotte per l'export, rafforzare la capacità di penetrazione commerciale e valorizzare le specificità territoriali: dalle uve Perricone al Grillo, dal Nero d'Avola al Catarratto, i vitigni autoctoni siciliani rappresentano un patrimonio enologico in grado di suscitare crescente interesse sui mercati esteri, sempre più attenti a storie autentiche e filiere sostenibili.

«Ed è da qui che siamo partiti – ha aggiunto Rizzolo – facendo incontrare importatori con produttori di nicchia. Il risultato è stato positivo: i buyer, arrivati da tre continenti, hanno mostrato grande interesse per la qualità delle etichette presentate. Il contatto diretto con i produttori, negli

oltre 200 incontri B2B organizzati, ha favorito l'avvio di interlocuzioni commerciali concrete. È un segnale forte per un settore che in Sicilia ha ancora ampi margini di crescita sui mercati internazionali».

—N.Am.

RIPRODUZIONE RISERVATA



LUIGI RIZZOLO
Presidente di Sicindustria



Peso: 14%



Affari per buyer del vino all'interno dell'Isola con Sicily On Wine a Chiusa Sclafani

Dieci buyer provenienti da 7 Paesi e 3 continenti, 21 produttori siciliani, oltre 200 B2B programmati, tour nelle cantine e scoperta del territorio. Sono questi i numeri del Sicily on Wine, la manifestazione finalizzata al sostegno dell'export e all'internazionalizzazione delle micro, piccole e medie imprese del settore vitivinicolo che ha preso il via ieri, a Chiusa Sclafani nel seicentesco Monastero dei Padri Olivetani dedicato a San Leonardo, e che andrà avanti sino ad oggi. Organizzata da Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network (EEN), la più grande rete europea a supporto delle PMI, attiva in oltre 60 Paesi attraverso più di 600 organizzazioni, insieme con WonderFood Communication, il Comune di Chiusa Sclafani e i partner internazionali del Sector Group Agrifood, la manifestazione è stata pensata per offrire visibilità e opportunità concrete alle realtà vitivinicole medio-piccole dell'Isola, spesso a conduzione familiare, con una produzione annua inferiore alle 100.000 bottiglie che puntano su vitigni autoctoni, qualità e sostenibilità, ma che faticano a emergere nei circuiti fieristici internazionali. In particolare, le imprese siciliane hanno incontrato buyer provenienti da Canada, Francia, Grecia, India, Lituania, Polonia, Regno Unito, in appuntamenti B2B mirati, e hanno presentato i propri prodotti a una platea selezionata. Spazio anche all'inclusione sociale con la presentazione di Grapes of Change, il progetto europeo finanziato dal programma CERV – Cittadini, Uguaglianza, Diritti e Valori, dedicato alla promozione dell'uguaglianza di genere nel settore del vino. Promosso da SFC -

Sistemi Formativi Confindustria insieme a 14 partner europei, il progetto propone strumenti formativi e buone pratiche contro discriminazione e violenza di genere, con il sostegno in Sicilia dell'Associazione Nazionale Le Donne del Vino, rappresentata da Roberta Urso.

"Sicily on Wine", ha detto Luigi Rizzolo, presidente di Sicindustria e di SFC, "è un'occasione per unire due grandi sfide del nostro tempo: l'internazionalizzazione delle nostre imprese e la costruzione di ambienti di lavoro più inclusivi e sostenibili. Come Sicindustria/EEN e come SFC vogliamo accompagnare le aziende in questo doppio percorso di crescita, commerciale e culturale". Oggi e domani la manifestazione prosegue con le visite aziendali in cantina, durante le quali i buyer potranno conoscere da vicino le pratiche di produzione, degustare i vini in abbinamento ai prodotti locali e immergersi nell'atmosfera familiare delle aziende. Il programma include anche una tappa gastronomica presso un caseificio di Chiusa Sclafani, esempio virtuoso della filiera agroalimentare dei Sicani. Non è mancato il tempo per scoprire le bellezze di Chiusa Sclafani, attraverso un tour guidato tra le sue chiese barocche, i palazzi nobiliari e i monumenti storici, come l'Antica Badia, la chiesa di San Sebastiano decorata dal Serpotta o, ancora, Palazzo Sclafani progettato da Damiani Almeyda. (riproduzione riservata)



Peso: 1%



SICINDUSTRIA

Sezione: SICINDUSTRIA

GIORNALE DI SICILIA

PALERMO e PROVINCIA

Dir. Resp.: Marco Romano

Tiratura: 6.121 Diffusione: 8.198 Lettori: 150.661

Rassegna del: 17/06/25

Edizione del: 17/06/25

Estratto da pag.: 17

Foglio: 1/1

CHIUSA SCLAFANI

Sicily on wine accende le luci sui produttori

CHIUSA SCLAFANI Dieci buyer provenienti da 7 Paesi e 3 continenti, 21 produttori siciliani, oltre 200 B2B programmati, tour nelle cantine e scoperta del territorio. Sono i numeri del Sicily on Wine, la manifestazione per l'export e all'internazionalizzazione delle micro, piccole e medie imprese del settore vitivinicolo che ha preso il via ieri, a Chiusa Sclafani nel seicentesco Monastero dei Padri Olivetani e che andrà avanti sino a martedì. Organizzato da Sicindustria,

con WonderFood Communication, il Comune di Chiusa Sclafani e i partner internazionali del Sector Group Agrifood, la manifestazione è stata pensata per offrire visibilità alle realtà vitivinicole medio-piccole.



Peso: 4%



■ **Sarà Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network (EEN)**, a dare il via a "Grapes of Change", il progetto europeo che mira a contrastare la violenza e le discriminazioni di genere nel settore vinicolo. Il lancio avverrà nell'ambito di Sicily on Wine, nuovo evento internazionale dedicato alla promozione del vino siciliano e delle piccole cantine di qualità del territorio, che si svolgerà domenica a Chiusa Sclafani, in provincia di Palermo. "Grapes of Change" è un'iniziativa pionieristica, guidata da SFC - Sistemi Formativi Confindustria, cofinanziata dall'Unione Europea e partecipata da 14 partner provenienti da Francia (tra cui il MEDEF), Spagna, Grecia, Austria, Germania, Polonia, oltre che dall'Italia (con SFC, Coldiretti, Confindustria Toscana Servizi, Impact Hub e l'Università degli Studi di Siena). L'obiettivo è trasformare il settore vinicolo europeo in un ambiente di lavoro più si-

curo, inclusivo e rispettoso, in particolare per le donne tra i 18 e i 34 anni, spesso esposte a forme di violenza e discriminazione. Tra i partner aderenti c'è anche l'Associazione Nazionale Le Donne del Vino, rappresentata in Sicilia dalla delegata Roberta Urso. Il progetto durerà 36 mesi e prevede la creazione di reti di supporto durature, oltre allo sviluppo di modelli replicabili anche in altri comparti produttivi.

■ **Sarà Messina a ospitare lunedì 16 giugno**, dalle ore 15.30 alle 19.30 presso gli spazi di Palazzo Leoni, Corso Cavour 87 a Messina, il terzo appuntamento de "La sfida della Sostenibilità - Stakeholders a confronto", il percorso in cinque tappe che Manageritalia Sicilia ha ideato per dialogare con le business community, le Istituzioni, le Università e le imprese locali sul futuro di questa fondamentale transizione economica e sociale. Focus di questa terza tappa "La rendicontazione della sostenibilità" intesa non solo come

obbligo normativo ma vero e proprio elemento strategico in termini di crescita, reputazione, comunicazione e dialogo con gli stakeholder per far crescere le imprese siciliane. A confrontarsi sul tema saranno, tra gli altri, Carmine Pallante, presidente Manageritalia Sicilia; Michele Trimboli, vicepresidente Manageritalia Sicilia; Federico Basile, sindaco della Città Metropolitana di Messina; Francesco Vito, presidente ODCEC Messina; Maurizio Adamo, presidente Ordine Consulenti del lavoro. (riproduzione riservata)



Questo sito utilizza i cookie. Accedendo a questo sito, accetti il fatto che potremmo memorizzare e accedere ai cookie sul tuo dispositivo.

[Accetto i cookie](#) [Leggi](#)direttore **Paolo Pagliaro**[CHI SIAMO](#) ▾ [COSA FACCIAMO](#) ▾ [CONTATTI](#)

SEGUICI SU

[IL PUNTO DI PAOLO PAGLIARO](#) [NEWS](#) [ITALIANI NEL MONDO](#) [BIG ITALY FOCUS](#) [I RITORNATI](#) [PROTAGONISTI](#) [OPINIONI](#) [NUMERI](#) [SPECIALI](#)**News per abbonati**

11:13 PORTI, NOMINATO COMMISSARIO STRAORDINARIO ADSP MARE ADRIATICO MERIDIONALE

• 11:10 EPILESSIA, IS

Sicily on Wine accende i riflettori sul vino siciliano con buyer da tre continenti

BigItaly focus

BigItalyFocus è un servizio di news quotidiane che offre informazioni e approfondimenti sul meglio della presenza italiana nel mondo. Dal lunedì al venerdì, offre un panorama di informazione completo che spazia dalle attività di cooperazione al made in Italy



Dieci buyer provenienti da 7 Paesi e 3 continenti, 21 produttori siciliani, oltre 200 B2B programmati, tour nelle cantine e scoperta del territorio. Sono questi i numeri del Sicily on Wine, la manifestazione finalizzata al sostegno dell'export e all'internazionalizzazione delle micro, piccole e medie imprese del settore vitivinicolo che ha preso il via ieri, a Chiusa Sclafani nel seicentesco Monastero dei Padri Olivetani dedicato a San Leonardo, e che andrà avanti sino a martedì. Organizzato da Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network (EEN), la più grande rete europea a supporto delle PMI, attiva in oltre 60 Paesi attraverso più di 600 organizzazioni, insieme con WonderFood Communication, il Comune di Chiusa Sclafani e i partner internazionali del Sector Group Agrifood, la manifestazione è stata pensata per offrire visibilità e opportunità concrete alle realtà vitivinicole medio-piccole dell'Isola, spesso a conduzione familiare, con una produzione annua inferiore alle 100.000 bottiglie che puntano su vitigni autoctoni, qualità e sostenibilità, ma che faticano a emergere nei circuiti fieristici internazionali. In particolare, le imprese siciliane hanno incontrato buyer provenienti da Canada, Francia, Grecia, India, Lituania, Polonia, Regno Unito, in appuntamenti B2B mirati, e hanno presentato i propri prodotti a una platea selezionata. La manifestazione prosegue con le visite aziendali in cantina, durante le quali i buyer potranno conoscere da vicino le pratiche di produzione, degustare i vini in abbinamento ai prodotti locali e immergersi nell'atmosfera familiare delle aziende.

(© 9Colonne - citare la fonte)

Italiani nel mondo

IM

NOVE COLONNE ATG

- CARCERI, BRUNETTA: UNA RISERVA DI LEGGE PER I CALL CENTER
- MO, BERGAMINI (FI): ITALIA GUARDA A FUTURO CON CORRIDOIO INDO-MEDITERRANEO
- CARCERI, BRUNETTA: LAVORO SIA VERO LAVORO
- ZES UNICA, CORTE CONTI: FATTORE RILANCIO MA MONITORARE PUNTUALMENTE (1)

[archivio](#)

NOVE COLONNE ATG / SETTIMANALE

- Ultimo numero
- Archivio notiziario



ABBONATI



ACCEDI

LEGGI QDS.IT



QdS.it

17 Giugno 2025

MENU

LAVORO

ECONOMIA

POLITICA

DOSSIER QDS ▾

DAI MERCATI

PODCAST

CERCA

AGRIGENTO

CALTANISSETTA

CATANIA

ENNA

MESSINA

PALERMO

RAGUSA

SIRACUSA

TRAPANI

ADV

SICILY ON WINE ACCENDE I RIFLETTORI SUL VINO SICILIANO: BUYER DA TUTTO IL MONDO

Redazione | martedì 17 Giugno 2025





Oltre 200 B2B, 21 produttori, tour nelle cantine e scoperta del territorio per l'evento organizzato da Sicindustria/EEN.

Dieci buyer provenienti da 7 Paesi e 3 continenti, 21 produttori siciliani, oltre 200 B2B programmati, tour nelle cantine e scoperta del territorio. Sono questi i numeri del **Sicily on Wine**, la manifestazione finalizzata al sostegno dell'export e all'internazionalizzazione delle micro, piccole e medie imprese del settore vitivinicolo che ha preso il via il 15 giugno, a **Chiusa Sclafani** nel seicentesco Monastero dei Padri Olivetani dedicato a San Leonardo, e che andrà avanti sino a martedì 17 giugno.

Organizzato da **Sicindustria**, partner di Enterprise Europe Network (EEN), la più grande rete europea a supporto delle PMI, attiva in oltre 60 Paesi attraverso più di 600 organizzazioni, insieme con **WonderFood Communication**, il **Comune di Chiusa Sclafani** e i partner internazionali del **Sector Group Agrifood**, la manifestazione è stata pensata per offrire visibilità e opportunità concrete alle **realità vitivinicole** medio-piccole dell'Isola, spesso a conduzione familiare, con una produzione annua inferiore alle 100.000 bottiglie che puntano su vitigni autoctoni, qualità e sostenibilità, ma che faticano a emergere nei circuiti fieristici internazionali.

In particolare, le imprese siciliane hanno incontrato **buyer provenienti da Canada, Francia, Grecia, India, Lituania, Polonia, Regno Unito**, in appuntamenti B2B mirati, e hanno presentato i propri prodotti a una platea selezionata.

Sicily on Wine, spazio anche all'inclusione sociale

Spazio anche all'**inclusione sociale** con la presentazione di **Grapes of Change**, il progetto europeo finanziato dal programma CERV – Cittadini, Uguaglianza, Diritti e Valori, dedicato alla promozione dell'uguaglianza di genere nel settore del vino. Promosso da SFC – Sistemi Formativi Confindustria insieme a 14 partner europei, il progetto propone strumenti formativi e buone pratiche **contro discriminazione e violenza di genere**, con il sostegno in Sicilia dell'**Associazione Nazionale Le Donne del Vino**, rappresentata da **Roberta Urso**.

“Sicily on Wine – ha detto **Luigi Rizzolo**, presidente di **Sicindustria** e di SFC – è un'occasione per unire due

EDITORIALI

L'Editoriale della direttrice

di Raffaella Tregua

Quei 30 secondi che ti cambiano la vita

L'Editoriale del fondatore

di Carlo Alberto Tregua

Non pubblicizzare sedativi e antidolorifici

ADV

LE NOTIZIE DI OGGI

IL PROGETTO

La devastante alluvione di Stromboli, Schifani: "Regione partirà subito con i lavori sui torrenti"

di Redazione

L'annuncio del presidente della Regione sui lavori dopo l'evento disastroso del 2024. ...

L'OPERAZIONE

grandi sfide del nostro tempo: l'**internazionalizzazione** delle nostre imprese e la costruzione di **ambienti di lavoro più inclusivi e sostenibili**. Come Sicindustria/EEN e come SFC vogliamo accompagnare le aziende in questo doppio percorso di crescita, commerciale e culturale”.

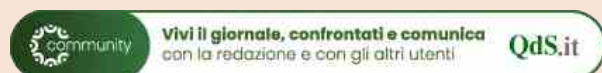
Il programma

Lunedì e martedì Sicily on Wine prosegue con le **visite aziendali in cantina**, durante le quali i buyer potranno conoscere da vicino le pratiche di produzione, degustare i vini in abbinamento ai prodotti locali e immergersi nell'atmosfera familiare delle aziende. Il programma include anche una tappa gastronomica presso un caseificio di Chiusa Sclafani, esempio virtuoso della filiera agroalimentare dei Sicani.

Non è mancato il tempo per scoprire le bellezze di Chiusa Sclafani, attraverso un **tour guidato** tra le sue chiese barocche, i palazzi nobiliari e i monumenti storici, come l'Antica Badia, la chiesa di San Sebastiano decorata dal Serpotta o, ancora, Palazzo Sclafani progettato da Damiani Almeyda. In parallelo si è svolta anche la 56ª Sagra delle Ciliegie, con protagonista l'eccellenza locale delle varietà moscatella, caddusa e cappuccia.

Sicily on Wine ha avuto il supporto di importanti realtà come **SFC – Sistemi Formativi Confindustria, Verona Fiere e Expocook**.

In foto (da sinistra) il direttore di Sicindustria Fabrizio Bignardelli e il presidente di Sicindustria, Luigi Rizzolo



Tag:

SICINDUSTRIA **VINO** **VINO SICILIANO**

0 COMMENTI

Lascia un commento

Commenta

Siracusa, armi e droga: smantellata una piazza di spaccio in città

di Redazione

Nel corso della perquisizione sono state rinvenute e sequestrate cocaina e marijuana, oltre a 450 euro in banconote di vario taglio ritenute provento dell'attività di spaccio ...

IL FERMO

Spara al nuovo compagno dell'ex davanti alla figlia: arresto per il tentato omicidio di Costa Esperia

di Redazione

Gli operatori hanno trovato in possesso dell'arrestato l'arma utilizzata, una pistola semiautomatica a salve modificata, e 21 grammi di cocaina. ...

LO SCHIANTO

Scontro frontale nell'ennese, strada chiusa al traffico: interviene l'elisoccorso

di Redazione

Sul posto sono presenti i Vigili del Fuoco, le Forze dell'Ordine, l'elisoccorso del 118 e le squadre Anas per la gestione dell'evento in piena sicurezza. ...

LA DENUNCIA

Palermo, si sente male ma nessuno allerta i soccorsi, Emanuele Pizzimenti muore in casa famiglia: la denuncia

di Redazione

I congiunti del 69enne chiedono giustizia e chiarezza. Due gli indagati per omicidio colposo. ...

ADV

[LiveSicilia.it](#) / “Sicily on Wine” a Chiusa Sclafani: riflettori sul vino siciliano

“Sicily on Wine” a Chiusa Sclafani: riflettori sul vino siciliano



Presenti buyer provenienti da 7 Paesi e 3 Continenti

CANTINE E TERRITORIO | di [Redazione](#)

16 GIUGNO 2025, 18:52

2 MIN DI LETTURA



CHIUSA SCLAFANI (PALERMO) – Dieci buyer provenienti da 7 Paesi e 3 continenti. Ed ancora, 21 produttori siciliani, oltre 200 B2B programmati, tour nelle cantine e scoperta del territorio. Sono questi i numeri del **Sicily on Wine**. La manifestazione finalizzata al sostegno dell'export e della internazionalizzazione delle micro, piccole e medie imprese del settore vitivinicolo. Che ha preso il via ieri, a Chiusa Sclafani nel seicentesco Monastero dei Padri Olivetani dedicato a San Leonardo, e che andrà avanti sino a martedì.

Il “Sicily on Wine” a Chiusa Sclafani

Organizzato da **Sicindustria**, partner di **Enterprise Europe Network** (EEN), la più grande rete europea a supporto delle PMI. Attiva in oltre 60 Paesi attraverso più di 600 organizzazioni. Insieme con **WonderFood Communication**, il Comune di Chiusa Sclafani e i partner internazionali del Sector Group Agrifood, la manifestazione è stata pensata per offrire visibilità e opportunità concrete alle realtà vitivinicole medio-piccole dell'Isola. Spesso a conduzione familiare, con una produzione annua inferiore alle 100.000 bottiglie che puntano su vitigni autoctoni, qualità e sostenibilità. Ma che faticano a emergere nei circuiti fieristici internazionali.

In particolare, le imprese siciliane hanno incontrato buyer provenienti da Canada, Francia, Grecia, India, Lituania, Polonia, Regno Unito, in appuntamenti B2B mirati, e hanno presentato i propri prodotti a una platea selezionata.

Spazio anche all'inclusione sociale con la presentazione di **Grapes of Change**. Il progetto europeo finanziato dal programma CERV – Cittadini, Uguaglianza, Diritti e Valori, dedicato alla promozione dell'uguaglianza di genere nel settore del vino. Promosso da SFC – Sistemi Formativi Confindustria insieme a 14 partner europei, il progetto propone strumenti formativi e buone pratiche contro discriminazione e violenza di genere. Con il sostegno in Sicilia dell'Associazione Nazionale Le Donne del Vino, rappresentata da Roberta Urso.

“Due grandi sfide”

“Sicily on Wine – ha detto **Luigi Rizzolo**, presidente di **Sicindustria** e di SFC – è un'occasione per unire due grandi sfide del nostro tempo. L'internazionalizzazione delle nostre imprese e la costruzione di ambienti di lavoro più inclusivi e sostenibili. Come Sicindustria/EEN e come SFC vogliamo accompagnare le aziende in questo doppio percorso di crescita, commerciale e culturale”.

Oggi e domani la manifestazione prosegue con le visite aziendali in cantina, durante le quali i buyer potranno conoscere da vicino le pratiche di produzione. **Degustare i vini in abbinamento ai prodotti locali e immergersi nell'atmosfera familiare delle aziende.** Il programma include anche una tappa gastronomica presso un caseificio di Chiusa Sclafani, esempio virtuoso della filiera agroalimentare dei Sicani.

L'eleganza senza tempo di Villa Anthea al servizio dei tuoi momenti speciali

di [OnlineNews](#)

ATTREZZATURE PROFESSIONALI

Attrezzature ed utensilerie professionali: soluzioni rapide e su misura per ogni esigenza

di [OnlineNews](#)

L'EVENTO

Apple Day da Todis: arrivano gli iPhone ricondizionati a prezzi imperdibili

di [OnlineNews](#)

PIZZERIA



Non è mancato il tempo per scoprire le bellezze di Chiusa Sclafani, attraverso un tour guidato tra le sue chiese barocche, i palazzi nobiliari e i monumenti storici, come l'Antica Badia, la chiesa di San Sebastiano decorata dal Serpotta o, ancora, Palazzo Sclafani progettato da Damiani Almeyda. In parallelo si è svolta anche la 56ª Sagra delle Ciliegie, con protagonista l'eccellenza locale delle varietà moscatella, caddusa e cappuccia.

Sicily on Wine ha avuto il supporto di importanti realtà come **SFC – Sistemi Formativi Confindustria**, **Verona Fiere e Expocook**.

Tags: chiusa sclafani · vino

Partecipa al dibattito: [commenta](#) questo articolo

PUBBLICATO IL 16 GIUGNO 2025, 18:52



[CONTINUA A LEGGERE SU LIVESICILIA.IT](#)

Articoli Correlati

LA NOMINA

Gruppo Italiano Vini acquista Rapitalà, l'avvocato Caleca nuovo presidente
di Redazione
Fondata nel 1968 è oggi costituita da 176 ettari

L'ANALISI

Vino, il record della Sicilia: è al primo posto in Italia per ettari coltivati
di Redazione
Il focus di Confindustria-Censis

AUTOMOBILI

L'estate romana arriva a Palermo: scopri le nuove combo di Magna Roma
di OnlineNews

FINANZIAMENTI

Bando Ocm per il vino, pubblicate le graduatorie provvisorie
di Redazione
Le imprese siciliane ammesse

L'INIZIATIVA

Da Menfi a Contessa Entellina, torna il Terre Sicane Wine Fest
di Redazione
Dal 28 al 30 luglio l'intero territorio sarà in festa...

SWM Motors è la nuova gamma SUV arrivata in città: prestazioni top e prezzo da city car
di OnlineNews

L'INIZIATIVA

La Sicilia conquista Londra con vino ed eccellenze
di Redazione
La manifestazione si è svolta nella Royal Horticultural Halls, nel...

AGRICOLTURA

Ocm vino, pioggia di milioni per le imprese, elenco PDF
di redazione
Sono stati finanziati 60 progetti (sei provenienti da cantine sociali),...

L'EVENTO

GUIDA AIS 2023: OLTRE IL VINO C'È DI PIÙ
di Giada Capriotti
In passerella i vini siciliani per la presentazione della Guida...

"TREDICI LUCI"

Crollo del ponte sul Sosio, domani sopralluogo del Genio civile
di Redazione
"Valuteremo i danni e stimeremo le modalità di intervento per..."

Segui LiveSicilia sui social



Ricevi le nostre ultime notizie da **Google News**: clicca su **SEGUICI**, poi nella nuova schermata clicca sul pulsante con la stella!

SEGUICI

Matilda De Angelis: "Irrispettoso dover condividere il Nastro d'Argento con Elodie"

Claudio Casisa: "Io single e disoccupato dopo 10 anni di convivenza"

Gerry Scotti svela perchè ha



PALERMO CATANIA SIRACUSA CRONACA POLITICA SPORT FOOD TALK SICILIA OLTRE LO STRETTO



BlogSicilia.it » PALERMO » EVENTI

Sicily on Wine: a Chiusa Sclafani il vino siciliano conquista i buyer internazionali

21 PRODUTTORI SICILIANI 10 BUYER PROVENIENTI DA 7 PAESI E 200 INCONTRI B2B



di Romina Ferrante | 18/06/2025



Sicilia sempre più protagonista sulla scena vitivinicola internazionale. A confermarlo è "Sicily on Wine", l'evento organizzato da Sicindustria in collaborazione con Enterprise Europe Network (EEN), che da domenica 15 giugno ha acceso i riflettori sulle eccellenze locali a Chiusa Sclafani, nel cuore dei Monti Sicani.



OLTRE LO STRETTO



Proroga di 18 mesi per progetti PNRR, la spesa potrà arrivare fino a fine 2027

OLTRE LO STRETTO



Oroscopo giovedì 19 giugno 2025

OLTRE LO STRETTO



Figlio uccide la madre e fugge

Una vetrina d'eccezione per le PMI siciliane

La manifestazione, ospitata nello storico **Monastero dei Padri Olivetani**, ha visto la partecipazione di **21 produttori siciliani** e **10 buyer provenienti da 7 Paesi** (Canada, Francia, Grecia, India, Lituania, Polonia e Regno Unito), dando vita a oltre 200 incontri B2B.

L'evento, organizzato da **Sicindustria**, partner di **Enterprise Europe Network**, la più grande rete europea a supporto delle PMI, attiva in oltre 60 Paesi attraverso più di 600 organizzazioni, insieme con **WonderFood Communication**, il Comune di Chiusa Sclafani e i partner internazionali del Sector Group Agrifood, è stato pensato per offrire **visibilità e opportunità concrete alle realtà vitivinicole siciliane**.

L'obiettivo è chiaro: **sostenere l'export delle micro e piccole aziende del vino**, spesso a conduzione familiare, con produzioni sotto le 100.000 bottiglie l'anno, puntando su qualità, sostenibilità e vitigni autoctoni.

"Sicily on Wine - ha dichiarato **Luigi Rizzolo**, presidente di **Sicindustria** e di SFC - è un'occasione per unire due grandi sfide del nostro tempo: **l'internazionalizzazione delle nostre imprese** e la **costruzione di ambienti di lavoro più inclusivi e sostenibili**. Come Sicindustria/EEN e come SFC vogliamo accompagnare le aziende in questo doppio percorso di crescita, commerciale e culturale".





Accanto alla promozione del vino, l'evento ha ospitato anche la presentazione del progetto europeo **"Grapes of Change"**, finanziato dal programma CERV e volto a combattere la discriminazione e promuovere l'uguaglianza di genere nel settore vitivinicolo. In prima linea anche l'Associazione Nazionale **"Le Donne del Vino"**, con la partecipazione di Roberta Urso.

Visite in cantina e degustazioni alla scoperta del territorio

La manifestazione è proseguita fino a martedì 17 giugno con **visite in cantina**, **degustazioni di vini** e **prodotti locali**, e una tappa in un caseificio simbolo della filiera agroalimentare dei Sicani.

I buyer hanno anche avuto modo di scoprire le bellezze artistiche e architettoniche di Chiusa Sclafani, tra cui la chiesa di San Sebastiano decorata dal Serpotta, Palazzo Sclafani di Damiani Almeyda e l'Antica Badia.

In parallelo, il borgo ha celebrato anche la sua **56ª Sagra delle Ciliegie**, mettendo in mostra le varietà locali più pregiate: moscatella, caddusa e cappuccia.

Sicily on Wine è stato reso possibile grazie al contributo di partner strategici come WonderFood Communication, Verona Fiere, Expocook, il Comune di Chiusa Sclafani e il Sector Group Agrifood dell'EEN.

Una rete internazionale al servizio delle aziende siciliane che vogliono crescere, esportare e innovare senza rinunciare alle radici.

COOK/mag.

News

Personaggi

Ristorazione

Vino

Ospitalità

Ricette

17 JUN
2025

COOK/mag.

L'EVENTO PIÙ COOK DELL'ANNO

EXPOCOOK®
restaurant business exhibition

23|26 MARZO 2025

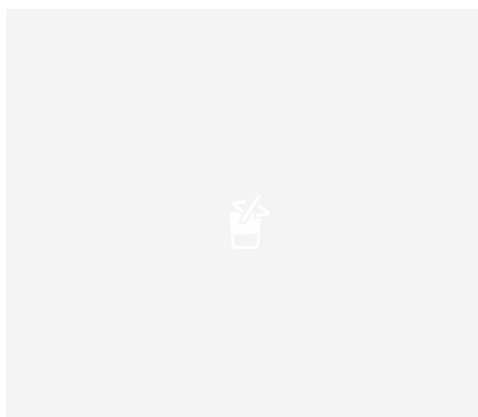
FIERA
ROMAHome / [Vino](#)SCARICA
IL NUOVO
NUMERO DI
COOKMAG

Marzo 2023 / Maggio 2024




 Il direttore di **Sicindustria** Fabrizio Bignardelli e il presidente **Luigi Rizzolo**

Dieci buyer provenienti da 7 Paesi e 3 continenti, 21 produttori siciliani, oltre 200 B2B programmati, tour nelle cantine e scoperta del territorio. Sono questi i numeri del Sicily on Wine, la manifestazione finalizzata al sostegno dell'export e all'internazionalizzazione delle micro, piccole e medie imprese del settore vitivinicolo in corso da domenica a oggi (martedì 17 giugno) a Chiusa Sclafani nel secentesco Monastero dei Padri Olivetani dedicato a San Leonardo. Organizzato da **Sicindustria**, partner di Enterprise Europe Network (Een), la più grande rete europea a supporto delle Pmi, attiva in oltre 60 Paesi attraverso più di 600 organizzazioni, insieme con WonderFood Communication, il Comune di Chiusa Sclafani e i partner internazionali del Sector Group Agrifood, la manifestazione è stata pensata per offrire visibilità e opportunità concrete alle realtà vitivinicole medio-piccole dell'Isola, spesso a conduzione familiare, con una produzione annua inferiore alle 100.000 bottiglie che puntano su vitigni autoctoni, qualità e sostenibilità, ma che faticano a emergere nei circuiti fieristici internazionali.



In particolare, le imprese siciliane hanno incontrato buyer provenienti da Canada, Francia, Grecia, India, Lituania, Polonia, Regno Unito, in appuntamenti B2B mirati, e hanno presentato i propri prodotti a una platea selezionata.

Spazio anche all'inclusione sociale con la presentazione di Grapes of Change, il progetto europeo finanziato dal programma Cerv – Cittadini, Uguaglianza, Diritti e Valori, dedicato alla promozione dell'uguaglianza di genere nel settore del vino. Promosso da Sfc – Sistemi Formativi Confindustria insieme a 14 partner europei, il progetto propone strumenti formativi e buone pratiche contro discriminazione e violenza di genere, con il sostegno in Sicilia dell'Associazione Nazionale Le Donne del Vino, rappresentata da Roberta Urso.

«Sicily on Wine – ha detto **Luigi Rizzolo**, presidente di **Sicindustria** e di Sfc – ha rappresentato un'occasione per unire due grandi sfide del nostro tempo: l'internazionalizzazione delle nostre imprese e la costruzione di ambienti di lavoro più inclusivi e sostenibili. Come Sicindustria/Een e come Sfc vogliamo accompagnare le aziende in questo doppio percorso di crescita, commerciale e culturale».

Durante la manifestazione organizzate anche visite aziendali in cantina, per consentire ai buyer di conoscere da vicino le pratiche di produzione, degustare i vini in abbinamento ai prodotti locali e immergersi nell'atmosfera familiare delle aziende. Il programma ha previsto anche una tappa gastronomica presso un caseificio di Chiusa Sclafani, esempio virtuoso della filiera agroalimentare dei Sicani.

Non è mancato il tempo per scoprire le bellezze di Chiusa Sclafani, attraverso un tour guidato tra le sue chiese barocche, i palazzi nobiliari e i monumenti storici, come l'Antica Badia, la chiesa di San Sebastiano decorata dal Serpotta o, ancora, Palazzo Sclafani progettato da Damiani Almeyda. In parallelo si è svolta anche la 56ª Sagra delle Ciliegie, con protagonista l'eccellenza locale delle varietà moscatella, caddusa e cappuccia. Sicily on Wine ha avuto il supporto di importanti realtà come SFC – Sistemi Formativi Confindustria, Verona Fiere ed Expocook.

Precedente

Courmayeur accoglie Chef Carlo Cracco, ospite d'onore per l'anniversario numero 25 di Lo Matsòn



Redazione

DALLA STESSA CATEGORIA



MENU CRONACA POLITICA EVENTI SPORT RUBRICHE CURIOSITÀ INTERVISTE TV LEGGI MARSALA C'È LEGGI C'È IN CITTÀ



SICILY ON WINE ACCENDE I RIFLETTORI SUL VINO SICILIANO: BUYER DA TUTTO IL MONDO

Condividi su:

admin@admin.com | martedì 17 giugno 2025 - 13:42



Dieci buyer provenienti da 7 Paesi e 3 continenti, 21 produttori siciliani, oltre 200 B2B programmati, tour nelle cantine e scoperta del territorio. Sono questi i numeri del Sicily on Wine, la manifestazione finalizzata al sostegno dell'export e all'internazionalizzazione delle micro, piccole e medie imprese del settore vitivinicolo che ha preso il via il 15 giugno, a Chiusa Sclafani nel seicentesco Monastero dei Padri Olivetani dedicato a San Leonardo, e che andrà avanti sino a martedì 17 giugno.

Organizzato da Si.. [Leggi l'articolo per intero su qds.it](#)

Condividi su:

LEGGI ANCHE



AMMINISTRAZIONE

Ad Erice 34 dipendenti comunali firmano i nuovi contratti



SANITÀ

Si mette in funzione il Centro Iperbarico di Favignana, cure ad un sub 51enne



CRONACA

Campobello: un uomo trovato morto in uno stabile in ristrutturazione



POLITICA

A Trapani il Consiglio approva l'aumento della Tari



METEO

Il caldo in Sicilia ha le ore contate. Temperature in calo e pioggia per i prossimi due giorni

redazione@virtuquotidiane.it

Cerca nel sito

VirtùQuotidiane

Quotidiano di enogastronomia, turismo e territorio

Cronaca Enogastronomia ▶ Eventi, fiere ed appuntamenti Mare Abruzzo in Bolla

VIAGGIO IN ABRUZZO

Home » Sicily on Wine accende i riflettori sul vino siciliano: a Chiusa Sclafani buyer da 7 Paesi e 3 Continenti

Cronaca 16 Giu 2025 13:23

Sicily on Wine accende i riflettori sul vino siciliano: a Chiusa Sclafani buyer da 7 Paesi e 3 Continenti



CHIUSA SCLAFANI – Dieci buyer provenienti da 7 Paesi e 3 continenti, 21 produttori siciliani, oltre 200 B2B programmati, tour nelle cantine e scoperta del territorio. Sono questi i numeri del Sicily on Wine, la manifestazione finalizzata al sostegno dell'export e all'internazionalizzazione delle micro, piccole e medie imprese del settore vitivinicolo che ha preso il via ieri, a Chiusa Sclafani (Palermo) nel seicentesco Monastero dei Padri Olivetani dedicato a San Leonardo, e che andrà avanti sino a martedì.

Organizzato da Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network (EEN), la più grande rete europea a supporto delle PMI, attiva in oltre 60 Paesi attraverso più di 600 organizzazioni, insieme con WonderFood Communication, il Comune di Chiusa Sclafani e i partner internazionali del Sector Group Agrifood, la manifestazione è stata pensata per offrire visibilità e opportunità concrete alle realtà vitivinicole medio-piccole dell'Isola, spesso a conduzione familiare, con una produzione annua inferiore alle 100.000 bottiglie che puntano su vitigni autoctoni, qualità e sostenibilità, ma che faticano a emergere nei circuiti fieristici internazionali.

In particolare, le imprese siciliane hanno incontrato buyer provenienti da Canada, Francia, Grecia, India, Lituania, Polonia, Regno Unito, in appuntamenti B2B mirati, e hanno presentato i propri prodotti a una platea selezionata.

Spazio anche all'inclusione sociale con la presentazione di Grapes of Change, il progetto europeo finanziato dal programma Cerv-Cittadini, Uguaglianza, Diritti e Valori, dedicato alla promozione dell'uguaglianza di genere nel settore del vino. Promosso da Sfc-Sistemi Formativi Confindustria insieme a 14 partner europei, il progetto propone strumenti formativi e buone pratiche contro discriminazione e



violenza di genere, con il sostegno in Sicilia dell'Associazione Nazionale Le Donne del Vino, rappresentata da Roberta Urso.

"Sicily on Wine – ha detto **Luigi Rizzolo**, presidente di **Sicindustria** e di Sfc – è un'occasione per unire due grandi sfide del nostro tempo: l'internazionalizzazione delle nostre imprese e la costruzione di ambienti di lavoro più inclusivi e sostenibili. Come Sicindustria/EEN e come Sfc vogliamo accompagnare le aziende in questo doppio percorso di crescita, commerciale e culturale".

Oggi e domani la manifestazione prosegue con le visite aziendali in cantina, durante le quali i buyer potranno conoscere da vicino le pratiche di produzione, degustare i vini in abbinamento ai prodotti locali e immergersi nell'atmosfera familiare delle aziende. Il programma include anche una tappa gastronomica presso un caseificio di Chiusa Sclafani, esempio virtuoso della filiera agroalimentare dei Sicani.

Non è mancato il tempo per scoprire le bellezze di Chiusa Sclafani, attraverso un tour guidato tra le sue chiese barocche, i palazzi nobiliari e i monumenti storici, come l'Antica Badia, la chiesa di San Sebastiano decorata dal Serpotta o, ancora, Palazzo Sclafani progettato da Damiani Almeyda. In parallelo si è svolta anche la 56ª Sagra delle Ciliegie, con protagonista l'eccellenza locale delle varietà moscatella, caddusa e cappuccia.

Sicily on Wine ha avuto il supporto di importanti realtà come SFC – Sistemi Formativi Confindustria, Verona Fiere e Expocook.

 Scarica in PDF



+39.0862.760161 +39.329.0820504
 Via G. Cocchi, 2 67100 L'Aquila
 E-mail: g.serafini@linearredo.it



dei
 giornalisti
 e
 delle
 giornaliste
 di
 Virtù
 Quotidiane,
 aiutandoci
 a
 raccontare
 tutti
 i
 giorni
 il
 territorio
 e
 le
 persone
 che
 lo
 abitano.

martedì, 17 Giugno 2025

Ultima ora

Tra mito, natura ed eterno: al via l'edizione 2025 del Festival Lirico dei Teatri di Pietra


Sikelian
 TUTTO QUANTO FA SICILIA

 HOME NOTIZIE CULTURA SPETTACOLI ECCELLENZE **FOOD & WINE** RUBRICHE VIDEO

[Home](#) / [Food & Wine](#) / Sicily on Wine accende i riflettori sul vino siciliano

Food & Wine

Sicily on Wine accende i riflettori sul vino siciliano

Sikelian

🔥 42 📖 2 minuti di lettura



Dieci buyer provenienti da 7 Paesi e 3 continenti, 21 produttori siciliani, oltre 200 B2B programmati, tour nelle cantine e scoperta del territorio. Sono questi i numeri del *Sicily on Wine*, la manifestazione finalizzata al sostegno dell'export e all'internazionalizzazione delle micro, piccole e medie imprese del settore vitivinicolo che ha preso il via ieri, a Chiusa Sclafani nel seicentesco Monastero dei Padri Olivetani dedicato a San Leonardo, e che andrà avanti sino a martedì.



Tendenza Recenti Commenti



Apprendimento e restrizione calorica, due segreti per la longevità cerebrale?



La Sicilia ed i siciliani secondo il Gattopardo



Fabio Teriaca: un Medico con la Passione del Cinema



Catania, protagonista del tradizionale Capodanno in Musica di Mediaset

Organizzato da **Sicindustria**, partner di Enterprise Europe Network (EEN), la più grande rete europea a supporto delle PMI, attiva in oltre 60 Paesi attraverso più di 600 organizzazioni, insieme con WonderFood Communication, il Comune di Chiusa Sclafani e i partner internazionali del Sector Group Agrifood, la manifestazione è stata pensata per offrire visibilità e opportunità concrete alle realtà vitivinicole medio-piccole dell'Isola, spesso a conduzione familiare, con una produzione annua inferiore alle 100.000 bottiglie che puntano su vitigni autoctoni, qualità e sostenibilità, ma che faticano a emergere nei circuiti fieristici internazionali.

In particolare, le imprese siciliane hanno incontrato buyer provenienti da Canada, Francia, Grecia, India, Lituania, Polonia, Regno Unito, in appuntamenti B2B mirati, e hanno presentato i propri prodotti a una platea selezionata.

Spazio anche all'inclusione sociale con la presentazione di Grapes of Change, il progetto europeo finanziato dal programma CERV – Cittadini, Uguaglianza, Diritti e Valori, dedicato alla promozione dell'uguaglianza di genere nel settore del vino. Promosso da SFC – Sistemi Formativi Confindustria insieme a 14 partner europei, il progetto propone strumenti formativi e buone pratiche contro discriminazione e violenza di genere, con il sostegno in Sicilia dell'Associazione Nazionale Le Donne del Vino, rappresentata da Roberta Urso.

*"Sicily on Wine – ha detto **Luigi Rizzolo**, presidente di **Sicindustria** e di SFC – Sistemi Formativi Confindustria – è un'occasione per unire due grandi sfide del nostro tempo: l'internazionalizzazione delle nostre imprese e la costruzione di ambienti di lavoro più inclusivi e sostenibili. Come Sicindustria/EEN e come SFC vogliamo accompagnare le aziende in questo doppio percorso di crescita, commerciale e culturale".*

Oggi e domani la manifestazione prosegue con le visite aziendali in cantina, durante le quali i buyer potranno conoscere da vicino le pratiche di produzione, degustare i vini in abbinamento ai prodotti locali e immergersi nell'atmosfera familiare delle aziende. Il programma include anche una tappa gastronomica presso un caseificio di Chiusa Sclafani, esempio virtuoso della filiera agroalimentare dei Sicani.

Non è mancato il tempo per scoprire le bellezze di Chiusa Sclafani, attraverso un tour guidato tra le sue chiese barocche, i palazzi nobiliari e i monumenti storici, come l'Antica Badia, la chiesa di San Sebastiano decorata dal Serpotta o, ancora, Palazzo Sclafani progettato da Damiani Almeyda. In parallelo si è svolta anche la 56ª Sagra delle Ciliegie, con protagonista l'eccellenza locale delle varietà moscatella, caddusa e cappuccia.

Sicily on Wine ha avuto il supporto di importanti realtà come SFC – Sistemi Formativi Confindustria, Verona Fiere e Expocook.

Condividi:

Twitter WhatsApp Facebook

Mi piace:

Caricamento...



K2: la vitamina che sta riscrivendo le regole del benessere



HOME NEWS EVENTI CONOSCERE LA SICILIA RICETTE E PRODOTTI ARTE E CULTURA TURISMO CITTÀ



Home » Sicily on Wine: il vino siciliano incontra il mondo a Chiusa Sclafani

Sicily on Wine: il vino siciliano incontra il mondo a Chiusa Sclafani

16 GIU 2025 • ENOGASTRONOMIA



Sicily on Wine illumina il panorama vitivinicolo siciliano, unendo export, sostenibilità e inclusione. A Chiusa Sclafani, 21 produttori incontrano buyer globali, mentre il progetto Grapes of Change promuove l'uguaglianza di genere.

Redazione



Sei su Telegram? Ti piacciono le nostre notizie? Segui il canale di SiciliaFan! Iscriviti, cliccando qui!

UNISCITI

Sicily on Wine, evento dedicato alla promozione del **vino siciliano**, ha aperto i battenti il 15 giugno a **Chiusa Sclafani**, nel suggestivo **Monastero dei Padri Olivetani** dedicato a **San Leonardo**, un edificio seicentesco immerso nella **Strada del Vino Terre Sicane**.

Articoli Correlati

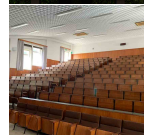


Grande amore a Naro, Piero Barone torna nella sua Sicilia per il matrimonio del fratello

Piero Barone e Gianluca Ginoble in Sicilia per un evento molto speciale.



Pizza & Bolle, da Basilicò arriva la degustazione guidata dal sommelier Francesco Geraci



Fino a 50.000 euro per studiare: al via lo Student Loan in Sicilia

La Democrazia Cristiana lancia lo Student Loan, un prestito d'onore fino a 50.000 euro per sostenere gli studenti siciliani con ISEE inferiore a 20.000 euro, favorendo l'accesso all'università e il rafforzamento del sistema accademico regionale.



Ragusa si accende di musica a giugno con "Festacrante in centro"

Concerti live nel cuore di Ragusa: il 20, 25 e 27 giugno arriva "Festacrante in centro" con Strike Band, Organ Docet e Festa della Musica.

Ultime notizie



Turismo

Chi cerca l'anima vera dell'isola, finisce per innamorarsi di questa

Leggi Anche:

Grande amore a Naro, Piero Barone torna nella sua Sicilia per il matrimonio del fratello

La manifestazione, che si conclude martedì 17 giugno, riunisce **21 produttori siciliani** e **10 buyer** provenienti da sette Paesi (Canada, Francia, Grecia, India, Lituania, Polonia, Regno Unito) di tre continenti. Con oltre **200 incontri B2B programmati**, l'evento mira a sostenere l'**internazionalizzazione** delle micro, piccole e medie imprese vitivinicole siciliane. Organizzato da **Sicindustria**, partner di **Enterprise Europe Network (EEN)**, la più grande rete europea a supporto delle PMI con oltre 600 organizzazioni in più di 60 Paesi, insieme a WonderFood Communication, il Comune di Chiusa Sclafani e il Sector Group Agrifood, Sicily on Wine offre visibilità a cantine spesso a conduzione familiare. Queste realtà, con una produzione annua inferiore a **100.000 bottiglie**, si distinguono per l'uso di **vitigni autoctoni**, alta **qualità** e pratiche di **sostenibilità**, ma faticano a emergere nei grandi circuiti fieristici internazionali.

Incontri B2B e degustazioni per un mercato globale

Le aziende siciliane presentano i loro vini a una platea selezionata di buyer internazionali attraverso incontri **B2B mirati**. Questi appuntamenti consentono ai produttori di illustrare le peculiarità dei loro prodotti, dai vitigni autoctoni come il **Catarratto** e il **Nero d'Avola** alle tecniche di produzione sostenibili. Nei giorni successivi, il programma prevede **visite in cantina**, dove i buyer scoprono le pratiche di produzione, degustano i vini in abbinamento a prodotti locali e si immergono nell'atmosfera autentica delle aziende siciliane. Una tappa gastronomica presso un caseificio di Chiusa Sclafani completa l'esperienza, evidenziando la ricchezza della filiera agroalimentare dei Monti Sicani. "Sicily on Wine rappresenta un'occasione per unire due grandi sfide del nostro tempo: l'internazionalizzazione delle nostre imprese e la costruzione di ambienti di lavoro più inclusivi e sostenibili", ha dichiarato **Luigi Rizzolo**, presidente di **Sicindustria** e di SFC – Sistemi Formativi Confindustria.

Leggi Anche:

Pizza & Bolle, da Basilicò arriva la degustazione guidata dal sommelier Francesco Geraci

Grapes of Change: un impegno per l'uguaglianza di genere

Un momento centrale dell'evento è la presentazione di **Grapes of Change**, un progetto europeo finanziato dal programma **CERV – Cittadini, Uguaglianza, Diritti e Valori**, dedicato alla promozione dell'**uguaglianza di genere** nel settore vitivinicolo. Promosso da **SFC – Sistemi Formativi Confindustria** con il coinvolgimento di 14 partner europei, tra cui il Medef (Francia), Coldiretti, Confindustria Toscana Servizi, Impact Hub e l'Università degli Studi di Siena, il progetto si estende per 36 mesi. L'obiettivo è creare ambienti di lavoro più sicuri e inclusivi, con particolare attenzione alle donne tra i 18 e i 34 anni, spesso vittime di discriminazioni e violenze. In Sicilia, l'iniziativa vede il sostegno dell'**Associazione Nazionale Le Donne del Vino**, rappresentata dalla delegata **Roberta Urso**. Grapes of Change sviluppa strumenti formativi e buone pratiche per contrastare la **violenza di genere** e promuovere reti di supporto durature, replicabili anche in altri settori produttivi.

Un'esperienza immersiva nel territorio di Chiusa Sclafani



Sicilia meno nota



Comunicati Stampa

Expo Osaka 2025, il Made in Sicily incanta il Giappone con due opere che fondono la ceramica



Turismo

Secondo la stampa estera, la Sicilia è il viaggio che tutti dovrebbero fare, ecco



Comunicati Stampa

"Villaggio Letterario – Libro Fest 2025", Ustica ospita una settimana di cultura, scienza,



Comunicati Stampa

Al via "Summer Edition 2025" allo Stand Florio, il primo appuntamento il 19 giugno con Mario



Eventi

Ragusa si accende di musica a giugno con "Festacrante in centro"



News

Fino a 50.000 euro per studiare: al via lo Student Loan in Sicilia



Enogastronomia

Sicily on Wine: il vino siciliano incontra il mondo a Chiusa Sclafani



[Segui la Pagina](#)

[Condividi](#)

Oltre agli aspetti commerciali, Sicily on Wine celebra la ricchezza culturale e storica di **Chiusa Sclafani**. I partecipanti esplorano il territorio attraverso un tour guidato tra chiese barocche, come quella di San Sebastiano decorata dal Serpotta, palazzi nobiliari e monumenti storici come l'Antica Badia e Palazzo Sclafani, progettato da Damiani Almeyda. In contemporanea, la **56ª Sagra delle Ciliegie** mette in risalto le varietà locali moscatella, caddusa e cappuccia, valorizzando le eccellenze agroalimentari della zona. L'evento beneficia del supporto di partner di rilievo come **SFC – Sistemi Formativi Confindustria**, **Verona Fiere** e **Expocook**, rafforzando il suo ruolo come piattaforma di promozione del territorio e del vino siciliano.

Un ponte tra tradizione e innovazione

Sicily on Wine si distingue per il suo approccio integrato, che unisce la promozione commerciale alla responsabilità sociale. Le cantine partecipanti, spesso a conduzione familiare, rappresentano l'anima del **Made in Sicily**, con un focus su vitigni autoctoni e pratiche sostenibili che rispettano il territorio. L'evento risponde alla crescente domanda globale di vini autentici e sostenibili, come evidenziato da studi recenti che sottolineano l'interesse dei consumatori per prodotti biologici e legati al territorio. Inoltre, l'inclusione di Grapes of Change sottolinea l'impegno del settore vitivinicolo verso un futuro più equo, in linea con gli obiettivi dell'**Agenda 2030 delle Nazioni Unite** per lo sviluppo sostenibile.

Prospettive future per il vino siciliano

L'evento si propone come un modello replicabile per altre regioni italiane, combinando l'internazionalizzazione delle PMI con l'attenzione a temi sociali come l'**uguaglianza di genere**. La partecipazione di buyer internazionali apre nuove opportunità di mercato, mentre le visite in cantina ("Sicily on Wine è un'occasione per unire due grandi sfide del nostro tempo: l'internazionalizzazione delle nostre imprese e la costruzione di ambienti di lavoro più inclusivi e sostenibili. Come Sicindustria/EEN e come SFC vogliamo accompagnare le aziende in questo doppio percorso di crescita, commerciale e culturale", ha ribadito **Luigi Rizzolo**). Il successo di Sicily on Wine potrebbe consolidare la posizione della Sicilia come leader nel settore vitivinicolo, valorizzando le sue piccole cantine e il loro patrimonio culturale.

Articoli correlati

- [Fino a 50.000 euro per studiare: al via lo Student Loan in Sicilia](#)
- [Ragusa si accende di musica a giugno con "Festacrante in centro"](#)

Redazione



Vivi il giornale, confrontati e comunica
con la redazione e con gli altri utenti

ARTICOLO PRECEDENTE

ARTICOLO SUCCESSIVO

« PIZZA & BOLLE, DA BASILICÒ
ARRIVA LA DEGUSTAZIONE
 GUIDATA DAL SOMMELIER
 FRANCESCO GERACI »

FINO A 50.000 EURO PER
STUDIARE: AL VIA LO
STUDENT LOAN IN SICILIA »

Dalla stessa categoria

Informativa



Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la **cookie policy**.



Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.



HOME

NEWS

AGROALIMENTARE

IL VIVAISTA

BANDI & INCENTIVI

EVENTI

ISPIRAZIONI

RISERVATO AZIENDE

PREZZI FIORI E PIANTE

CONTATTI

SICILY ON WINE A CHIUSA SCLAFANI CON 21 CANTINE

in Filiera vite-vino • il 16 Giugno 2025



Iniziato il 14 giugno e in corso fino al 18 a Chiusa Sclafani, Sicily on Wine promuove l'internazionalizzazione delle PMI vitivinicole siciliane con buyer da 3 continenti e il sostegno di "le Donne del Vino".



NEWSLETTER GRATUITA

Iscriviti alla newsletter giornaliera. Basta inserire la tua email qui sotto.

Email *

Nome

Iscriviti

* Campo obbligatorio



È in pieno svolgimento a Chiusa Sclafani (PA) l'edizione 2025 di *Sicily on Wine*, evento dedicato alla promozione internazionale delle micro, piccole e medie imprese vitivinicole siciliane, avviato il 14 giugno e in programma fino al 18. Giunto al terzo giorno, l'evento sta confermando la sua efficacia come piattaforma d'incontro tra 21 cantine isolate e 10 buyer provenienti da 7 Paesi e 3 continenti. Le prime reazioni degli operatori parlano di incontri B2B mirati e proficui, con grande apprezzamento per i vitigni autoctoni e le pratiche sostenibili adottate dalle aziende partecipanti, molte delle quali a conduzione familiare.



Organizzato da **Sicindustria**, in collaborazione con Enterprise Europe Network, WonderFood Communication, il Comune di Chiusa Sclafani e i partner internazionali del Sector Group Agrifood, il format prevede visite aziendali, degustazioni guidate e abbinamenti gastronomici. In primo piano anche la dimensione sociale, con la presentazione del progetto europeo *Grapes of Change* sull'uguaglianza di genere nel settore vitivinicolo, promosso da SFC Confindustria e sostenuto in Sicilia da Le Donne del Vino.

Accanto al business, gli organizzatori segnalano tour culturali e visite alla 56ª Sagra delle Ciliegie. Un'iniziativa, quella di *Sicily on Wine*, che unisce visione internazionale e valorizzazione locale, con il supporto di realtà come Verona Fiere ed Expocook, testimoniando il potenziale strategico dell'export enologico siciliano.

Redazione

Avanti >

[POLITICA](#) [SALUTE](#) [ISTITUZIONI](#) [CULTURA](#) [AMBIENTE](#) [SPORT](#) [CRONACA](#) [TURISMO](#) [TRASPORTI](#) [SOLIDARIETÀ](#) [VIDEO](#)

LIVE

[Home](#) / [Eventi](#) / Sicily on Wine accende i riflettori sul vino siciliano: a Chiusa Sclafani buyer da 7 Paesi e 3 Continenti

Eventi

Sicily on Wine accende i riflettori sul vino siciliano: a Chiusa Sclafani buyer da 7 Paesi e 3 Continenti

di [Riccardo](#) 16 giugno 2025

Sicily on Wine accende i riflettori sul vino siciliano:

a Chiusa Sclafani buyer da 7 Paesi e 3 Continenti

Oltre 200 B2B, 21 produttori, tour nelle cantine e scoperta del territorio per l'evento organizzato da Sicindustria/EEN

Chiusa Sclafani (PA), 15 giugno 2025 – Dieci buyer provenienti da 7 Paesi e 3 continenti, 21 produttori siciliani, oltre 200 B2B programmati, tour nelle cantine e scoperta del territorio. Sono questi i numeri del Sicily on Wine, la manifestazione finalizzata al sostegno dell'export e all'internazionalizzazione delle micro, piccole e medie imprese del settore vitivinicolo che ha preso il via ieri, a Chiusa Sclafani nel seicentesco Monastero dei Padri Olivetani dedicato a San Leonardo, e che andrà avanti sino a martedì.

Organizzato da [Sicindustria](#), partner di Enterprise Europe Network (EEN), la più grande rete europea a supporto delle PMI, attiva in oltre 60 Paesi attraverso più di 600 organizzazioni, insieme con WonderFood Communication, il Comune di Chiusa Sclafani e i partner internazionali del Sector Group Agrifood, la manifestazione è stata pensata per offrire visibilità e opportunità concrete alle realtà vitivinicole medio-piccole dell'Isola, spesso a conduzione familiare, con una produzione annua inferiore alle 100.000 bottiglie che puntano su vitigni autoctoni, qualità e sostenibilità, ma che faticano a emergere nei circuiti fieristici internazionali.

In particolare, le imprese siciliane hanno incontrato buyer provenienti da Canada, Francia, Grecia, India, Lituania, Polonia, Regno Unito, in appuntamenti B2B mirati, e hanno presentato i propri prodotti a una platea selezionata.

Spazio anche all'inclusione sociale con la presentazione di Grapes of Change, il progetto europeo finanziato dal programma CERV – Cittadini, Uguaglianza, Diritti e Valori, dedicato alla promozione dell'uguaglianza di genere nel settore del vino. Promosso da SFC – Sistemi Formativi Confindustria insieme a 14 partner europei, il progetto propone strumenti formativi e buone pratiche contro discriminazione e violenza di genere, con il sostegno in Sicilia dell'Associazione Nazionale Le Donne del Vino, rappresentata da Roberta Urso.

“Sicily on Wine – ha detto [Luigi Rizzolo](#), presidente di [Sicindustria](#) e di SFC – è un'occasione per unire due grandi sfide del nostro tempo: l'internazionalizzazione delle nostre imprese e la costruzione di ambienti di lavoro più inclusivi e sostenibili. Come Sicindustria/EEN e come SFC vogliamo accompagnare le aziende in questo doppio percorso di crescita, commerciale e culturale”.



ARTICOLI RECENTI

Garage Arts Platform Enna
ostonprSed2am3026g79ftg20a0il3um1c9fihf9f30f4it81f
4 - LA VOCE DEGLI ALBERI Performance
sonora in cuffia wireless a cura di Preziosa
Salatino / Teatro Atlante (PA) Venerdì 27
giugno ore 18

Alluvione Stromboli del 2024, Schifani: «Regione
partirà subito con le opere sui torrenti.
Disponibili 1,2 milioni»

La Targa Florio Classica passa a Selinunte, quando
la leggenda omaggia la storia

Raptor Engineering a Monza per l'atto II
nell'Italiano GT Endurance

Antimafia, oggi in commissione Ars incontro con
direttrice ANBSC su gestione beni e società
confiscate

Cerca ...

CERCA

Nome (obbligatorio)

Email (obbligatorio)

Sito web

Messaggio



Oggi e domani la manifestazione prosegue con le visite aziendali in cantina, durante le quali i buyer potranno conoscere da vicino le pratiche di produzione, degustare i vini in abbinamento ai prodotti locali e immergersi nell'atmosfera familiare delle aziende. Il programma include anche una tappa gastronomica presso un caseificio di Chiusa Sclafani, esempio virtuoso della filiera agroalimentare dei Sicani.

Non è mancato il tempo per scoprire le bellezze di Chiusa Sclafani, attraverso un tour guidato tra le sue chiese barocche, i palazzi nobiliari e i monumenti storici, come l'Antica Badia, la chiesa di San Sebastiano decorata dal Serpotta o, ancora, Palazzo Sclafani progettato da Damiani Almeyda. In parallelo si è svolta anche la 56ª Sagra delle Ciliegie, con protagonista l'eccellenza locale delle varietà moscatella, caddusa e cappuccia.

Sicily on Wine ha avuto il supporto di importanti realtà come SFC – Sistemi Formativi Confindustria, Verona Fiere e Expocook.

Visite: **81**

Previous:

Cala il sipario sulla seconda edizione della Sicily Fashion Week di Confartigianato

Next:

Mayfair Jets amplia il corridoio turistico Italia-Egitto con una nuova piattaforma di prenotazione online

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento *

Nome *

Email *

Sito web

☐ Salva il mio nome, email e sito web in questo browser per la prossima volta che commento.

INVIA COMMENTO

RELATED STORIES



ARCHIVI

Seleziona il mese



Giugno 2025

L	M	M	G	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

« Mag

ARTICOLI RECENTI

Garage Arts Platform Enna
ostonprSed2am3026g79ftg20a0iil3um1c9fihf9f30f4it81t
4 - **LA VOCE DEGLI ALBERI** Performance
sonora in cuffia wireless a cura di Preziosa
Salatino / Teatro Atlante (PA) Venerdì 27
giugno ore 18

**Alluvione Stromboli del 2024, Schifani: «Regione
partirà subito con le opere sui torrenti.
Disponibili 1,2 milioni»**

**La Targa Florio Classica passa a Selinunte, quando
la leggenda omaggia la storia**

**Raptor Engineering a Monza per l'atto II
nell'Italiano GT Endurance**

**Antimafia, oggi in commissione Ars incontro con
direttrice ANBSC su gestione beni e società
confiscate**



VIDEO | Sicily on Wine accende i riflettori sul vino siciliano: in scena 10 buyer da 7 Paesi e 21 produttori siciliani

A organizzare la manifestazione - che si è tenuta a Chiusa Sclafani - Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network (Een), la più grande rete europea a supporto delle Pmi, attiva in oltre 60 Stati attraverso più di 600 organizzazioni

Dieci buyer provenienti da 7 Paesi e 3 continenti, 21 produttori siciliani, oltre 200 B2B programmati, tour nelle cantine e scoperta del territorio. Sono questi i numeri del Sicily on Wine, la manifestazione finalizzata al sostegno dell'export e all'internazionalizzazione delle micro, piccole e medie imprese del settore vitivinicolo che ha preso il via ieri, a Chiusa Sclafani nel seicentesco Monastero dei Padri Olivetani dedicato a San Leonardo, e che andrà avanti sino a martedì.

Organizzato da Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network (Een), la più grande rete europea a supporto delle PMI, attiva in oltre 60 Paesi attraverso più di 600 organizzazioni, insieme con WonderFood Communication, il Comune di Chiusa Sclafani e i partner internazionali del Sector Group Agrifood, la manifestazione è stata pensata per offrire visibilità e opportunità concrete alle realtà vitivinicole medio-piccole dell'Isola, spesso a conduzione familiare, con una produzione annua inferiore alle 100.000 bottiglie che puntano su vitigni autoctoni, qualità e sostenibilità, ma che faticano a emergere nei circuiti fieristici internazionali.

In particolare, le imprese siciliane hanno incontrato buyer provenienti da Canada, Francia, Grecia, India, Lituania, Polonia, Regno Unito, in appuntamenti B2B mirati, e hanno presentato i propri prodotti a una platea selezionata.

Spazio anche all'inclusione sociale con la presentazione di Grapes of Change, il progetto europeo finanziato dal programma CERV - Cittadini, Uguaglianza, Diritti e Valori, dedicato alla promozione dell'uguaglianza di genere nel settore del vino. Promosso da SFC - Sistemi Formativi Confindustria insieme a 14 partner europei, il progetto propone strumenti formativi e buone pratiche contro discriminazione e violenza di genere, con il sostegno in Sicilia dell'Associazione Nazionale Le Donne del Vino, rappresentata da Roberta Urso.

"Sicily on Wine - ha detto **Luigi Rizzolo**, presidente di **Sicindustria** e di **SFC** - è un'occasione per unire due grandi sfide del nostro tempo: l'internazionalizzazione delle nostre imprese e la costruzione di ambienti di lavoro più inclusivi e sostenibili. Come **Sicindustria/EEN** e come **SFC** vogliamo accompagnare le aziende in questo doppio percorso di crescita, commerciale e culturale".

Oggi e domani la manifestazione prosegue con le visite aziendali in cantina, durante le quali i buyer potranno conoscere da vicino le pratiche di produzione, degustare i vini in abbinamento ai prodotti locali e immergersi nell'atmosfera familiare delle aziende. Il programma include anche una tappa gastronomica presso un caseificio di Chiusa Sclafani, esempio virtuoso della filiera agroalimentare dei Sicani.

Non è mancato il tempo per scoprire le bellezze di Chiusa Sclafani, attraverso un tour guidato tra le sue chiese barocche, i palazzi nobiliari e i monumenti storici, come l'Antica Badia, la chiesa di San Sebastiano decorata dal Serpotta o, ancora, Palazzo Sclafani progettato da Damiani Almeyda. In parallelo si è svolta anche la 56ª Sagra delle Ciliegie, con protagonista l'eccellenza locale delle varietà moscatella, caddusa e cappuccia. Sicily on Wine ha avuto il supporto di importanti realtà come SFC - Sistemi Formativi Confindustria, Verona Fiere e Expocook.



Peso: 30%



SICINDUSTRIA

Sezione: SICINDUSTRIA



Peso: 30%



SICINDUSTRIA

Sezione: SICINDUSTRIA



Dir. Resp.: n.d.

Tiratura: n.d. Diffusione: n.d. Lettori: n.d.

Rassegna del: 17/06/25

Edizione del: 17/06/25

Estratto da pag.: 1

Foglio: 1/1

Chiusa Sclafani. Sicily on Wine: riflettori sul vino siciliano

5 visualizzazioni 17 giu 2025

Dieci buyer provenienti da 7 Paesi e 3 continenti, 21 produttori siciliani, oltre 200 B2B programmati, tour nelle cantine e scoperta del territorio. Sono questi i numeri del Sicily on Wine, la manifestazione finalizzata al sostegno dell'export e all'internazionalizzazione delle micro, piccole e medie imprese del settore vitivinicolo che si svolge a Chiusa Sclafani

TELE ONE canale 16 in tutta la Sicilia, in diretta streaming su www.teleone.it, [Facebook](https://www.facebook.com/teleone.it) / [Instagram](https://www.instagram.com/teleone.it) / [YouTube](https://www.youtube.com/teleone.it) e sull'App teleOne.

All rights reserved - Questo video è protetto da copyright ed è espressamente vietato ogni utilizzo, riproduzione od uso, parziale o totale

Trascrizione

Guarda il video seguendo la trascrizione.



Peso: 33%

Sicily on Wine accende i riflettori sul vino siciliano: a Chiusa Sclafani buyer da 7 Paesi e 3 Continenti

 [News](#)  [di Redazione](#)  17/06/2025



Oltre 200 B2B, 21 produttori, tour nelle cantine e scoperta del territorio per l'evento organizzato da Sicindustria/EEN

Chiusa Sclafani (PA), 15 giugno 2025 – Dieci buyer provenienti da 7 Paesi e 3 continenti, 21 produttori siciliani, oltre 200 B2B programmati, tour nelle cantine e scoperta del territorio. Sono questi i numeri del Sicily on Wine, la manifestazione finalizzata al sostegno dell'export e all'internazionalizzazione delle micro, piccole e medie imprese del settore vitivinicolo che ha preso il via ieri, a Chiusa Sclafani nel seicentesco Monastero dei Padri Olivetani dedicato a San Leonardo, e che andrà avanti sino a martedì.

Ultimi articoli



pizza e bolle



TA



Seguici



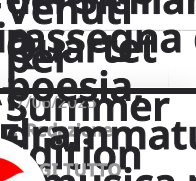
IL Venerdì



IL Venerdì



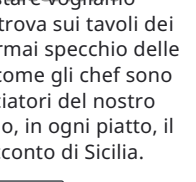
IL Venerdì



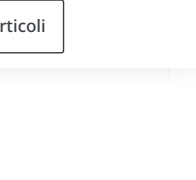
IL Venerdì



IL Venerdì



IL Venerdì



IL Venerdì



IL Venerdì



IL Venerdì



IL Venerdì

Organizzato da **Sicindustria**, partner di Enterprise Europe Network (EEN), la più grande rete europea a supporto delle PMI, attiva in oltre 60 Paesi attraverso più di 600 organizzazioni, insieme con WonderFood Communication, il Comune di Chiusa Sclafani e i partner internazionali del Sector Group Agrifood, la manifestazione è stata pensata per offrire visibilità e opportunità concrete alle realtà vitivinicole medio-piccole dell'Isola, spesso a conduzione familiare, con una produzione annua inferiore alle 100.000 bottiglie che puntano su vitigni autoctoni, qualità e sostenibilità, ma che faticano a emergere nei circuiti fieristici internazionali. In particolare, le imprese siciliane hanno incontrato buyer provenienti da Canada, Francia, Grecia, India, Lituania, Polonia, Regno Unito, in appuntamenti B2B mirati, e hanno presentato i propri prodotti a una platea selezionata.

Spazio anche all'inclusione sociale con la presentazione di Grapes of Change, il progetto europeo finanziato dal programma CERV – Cittadini, Uguaglianza, Diritti e Valori, dedicato alla promozione dell'uguaglianza di genere nel settore del vino. Promosso da SFC – Sistemi Formativi Confindustria insieme a 14 partner europei, il progetto propone strumenti formativi e buone pratiche contro discriminazione e violenza di genere, con il sostegno in Sicilia dell'Associazione Nazionale Le Donne del Vino, rappresentata da Roberta Urso.

"Sicily on Wine – ha detto **Luigi Rizzolo**, presidente di **Sicindustria** e di SFC – è un'occasione per unire due grandi sfide del nostro tempo: l'internazionalizzazione delle nostre imprese e la costruzione di ambienti di lavoro più inclusivi e sostenibili. Come Sicindustria/EEN e come SFC vogliamo accompagnare le aziende in questo doppio percorso di crescita, commerciale e culturale".

Oggi e domani la manifestazione prosegue con le visite aziendali in cantina, durante le quali i buyer potranno conoscere da vicino le pratiche di produzione, degustare i vini in abbinamento ai prodotti locali e immergersi nell'atmosfera familiare delle aziende. Il programma include anche una tappa gastronomica presso un caseificio di Chiusa Sclafani, esempio virtuoso della filiera agroalimentare dei Sicani.

Non è mancato il tempo per scoprire le bellezze di Chiusa Sclafani, attraverso un tour guidato tra le sue chiese barocche, i palazzi nobiliari e i monumenti storici, come l'Antica Badia, la chiesa di San Sebastiano decorata dal Serpotta o, ancora, Palazzo Sclafani progettato da Damiani Almeyda. In parallelo si è svolta anche la 56ª Sagra delle Ciliegie, con protagonista l'eccellenza locale delle varietà moscatella, caddusa e cappuccia.

Sicily on Wine ha avuto il supporto di importanti realtà come SFC – Sistemi Formativi Confindustria, Verona Fiere e Expocook.

PRECEDENTE**Da Basilicò arriva Pizza & Bolle****SUCCESSIVO****Stand Florio al via giovedì 19 gi...****Aggiungi un commento**

Guida Turistica Sicilia

esplorasicilia 
VIVERE E VIAGGIARE NELLA TERRA DEL SOLE384 Aggiung 16
GIU
2025

Sicily on Wine accende i riflettori sul vino siciliano: a Chiusa Sclafani buyer da 7 Paesi e 3 Continenti

Redazione Esplora Sicilia

Sei qui: Home / Notizie Sicilia / Cibi e Cucina Siciliana /

Sicily on Wine accende i riflettori sul vino siciliano: a Chiusa Sclafani buyer da 7 Paesi e 3 Continenti



CONDIVIDI QUESTA PAGINA



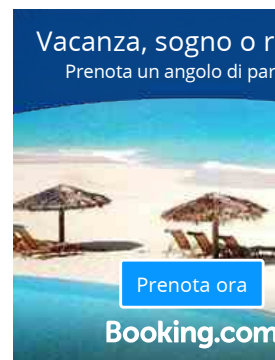
Dieci buyer provenienti da 7 Paesi e 3 continenti, 21 produttori siciliani, oltre 200 B2B programmati, tour nelle cantine e scoperta del territorio. Sono questi i numeri del **Sicily on Wine**, la manifestazione finalizzata al sostegno dell'export e all'internazionalizzazione delle micro, piccole e medie imprese del settore vitivinicolo che ha preso il via ieri, a Chiusa Sclafani nel seicentesco Monastero dei Padri Olivetani dedicato a San Leonardo, e che andrà avanti sino a martedì.

Sicily on Wine

Organizzato da **Sicindustria**, partner di Enterprise Europe Network (EEN), la più grande rete europea a supporto delle PMI, attiva in oltre 60 Paesi attraverso più di 600 organizzazioni, insieme con **WonderFood Communication**, il Comune di Chiusa Sclafani e i partner internazionali del Sector Group Agrifood, la manifestazione è stata pensata per offrire visibilità e opportunità concrete alle realtà vitivinicole medio-piccole dell'Isola, spesso a conduzione familiare, con una produzione annua inferiore alle 100.000 bottiglie che puntano su vitigni autoctoni, qualità e sostenibilità, ma che faticano a emergere nei circuiti fieristici internazionali.

In particolare, le imprese siciliane hanno incontrato buyer provenienti da Canada, Francia, Grecia, India, Lituania, Polonia, Regno Unito, in appuntamenti B2B mirati, e hanno presentato i propri prodotti a una platea selezionata.

Spazio anche all'inclusione sociale con la presentazione di Grapes of Change, il progetto europeo finanziato dal programma CERV – Cittadini, Uguaglianza, Diritti e Valori, dedicato alla promozione dell'uguaglianza di genere nel settore del vino. Promosso da **SFC – Sistemi Formativi Confindustria** insieme a 14 partner europei, il progetto propone strumenti formativi e buone pratiche contro discriminazione e violenza di genere, con il sostegno in Sicilia



Cerca ...

ULTIMI CONTENUTI INSERITI



Sicily on Wine accende i riflettori sul vino siciliano: a Chiusa Sclafani buyer da 7 Paesi e 3 Continenti

16 Giugno 2025

Dieci buyer provenienti da 7 Paesi e 3 continenti, 21 produttori siciliani, oltre 200 B2B programmati, tour ne



Gestione Osteoporosi e Ottimizzazione Percorso di Cura - Focus Regione Sicilia

dell'Associazione Nazionale Le Donne del Vino, rappresentata da Roberta Urso.

*“Sicily on Wine – ha detto **Luigi Rizzolo**, presidente di **Sicindustria** e di SFC – è un'occasione per unire due grandi sfide del nostro tempo: l'internazionalizzazione delle nostre imprese e la costruzione di ambienti di lavoro più inclusivi e sostenibili. Come Sicindustria/EEN e come SFC vogliamo accompagnare le aziende in questo doppio percorso di crescita, commerciale e culturale”.*

Oggi e domani la manifestazione prosegue con le visite aziendali in cantina, durante le quali i buyer potranno conoscere da vicino le pratiche di produzione, degustare i vini in abbinamento ai prodotti locali e immergersi nell'atmosfera familiare delle aziende. Il programma include anche una tappa gastronomica presso un caseificio di Chiusa Scalfani, esempio virtuoso della filiera agroalimentare dei Sicani.

Non è mancato il tempo per scoprire le bellezze di Chiusa Scalfani, attraverso un tour guidato tra le sue chiese barocche, i palazzi nobiliari e i monumenti storici, come l'Antica Badia, la chiesa di San Sebastiano decorata dal Serpotta o, ancora, Palazzo Scalfani progettato da Damiani Almeyda. In parallelo si è svolta anche la 56ª Sagra delle Ciliegie, con protagonista l'eccellenza locale delle varietà moscatella, caddusa e cappuccia.

Sicily on Wine ha avuto il supporto di importanti realtà come SFC – Sistemi Formativi Confindustria, **Verona Fiere** e **Expocook**.

Condividi:

Facebook

X

 Cibi e Cucina Siciliana

 Sicily on Wine

Dettagli Redazione Esplora Sicilia

Guarda tutti messaggi da Redazione Esplora Sicilia

Precedente

16 Giugno 2025

Si terrà il 19 giugno, presso la sede dell'Ordine dei Medici di Palermo (OMCeO, Via Rosario da Partanna 22), i



Festa dei Mari 2025: quattro giorni di gastronomia, musica e innovazione a Baia Cornino

14 Giugno 2025

Dal 3 al 6 luglio, Baia Cornino, a Customaci, si trasformerà ancora una volta nel palcoscenico della "Festa de



A Palermo e Messina il Tour de "Il Mio Compleanno" Pluripremiata Opera Prima di Christian Filippi

13 Giugno 2025

Nei cinema dal 14 maggio 2025, distribuito da Cattive Produzioni, Il mio compleanno, opera prima di Christian



Razze bovine siciliane in via di estinzione. Domani a Ragusa focus su Modicane e Cinisara in sinergia con Università di Catania

12 Giugno 2025

Domani 13 giugno, presso l'auditorium dell'Assessorato Comunale Sviluppo Economico di Ragusa, si terrà il conv



EsploraSicilia è un portale turistico della regione Sicilia.

Organizza la tua vacanza, scopri le principali località, gli itinerari consigliati e utilizza la nostra mappa geolocalizzata per trovare le strutture di tuo interesse.

ISCRIVITI ORA!

[siciliafan.it](https://www.siciliafan.it)

Buyer da tre continenti, 21 cantine e tanta Sicilia: successo per Sicily on Wine - Siciliafan

Romina Ferrante

3-4 minuti



[Sei su Telegram? Ti piacciono le nostre notizie? Segui il canale di SiciliaFan! Iscriviti, cliccando qui!](#)
[UNISCITI](#)

Chiusa Sclafani si è trasformata nella capitale del vino siciliano, accogliendo buyer da tutto il mondo per l'evento "[Sicily on Wine](#)", che punta a rilanciare l'export delle piccole e medie aziende vitivinicole dell'Isola.

Dal 15 al 17 giugno, il seicentesco Monastero dei Padri Olivetani ha fatto da cornice a più di 200 incontri B2B tra 21 produttori siciliani e operatori internazionali provenienti da Canada, Francia, Grecia, India, Lituania, Polonia e Regno Unito.

Una vetrina per i piccoli produttori siciliani

Organizzato da **Sicindustria** in collaborazione con **Enterprise Europe Network**, il Comune di Chiusa Sclafani, insieme con WonderFood Communication e i partner internazionali del Sector Group Agrifood, l'evento ha offerto un'opportunità concreta di business a realtà spesso a conduzione familiare, con produzioni sotto le 100.000 bottiglie annue e una forte vocazione ai vitigni autoctoni, alla qualità e alla sostenibilità.

Oltre agli incontri mirati, i buyer hanno partecipato a tour nelle cantine, degustazioni e visite guidate per immergersi nella cultura produttiva e paesaggistica dei [Monti Sicani](#). Il programma ha incluso anche tappe gastronomiche, come la visita a un caseificio locale, simbolo della filiera agroalimentare del territorio.

Vino, diritti e sostenibilità

Sicily on Wine ha acceso i riflettori anche su inclusione e parità di genere, con la presentazione del progetto europeo **Grapes of Change**. Finanziato dal programma CERV e promosso da SFC – Sistemi Formativi Confindustria, il progetto punta a combattere la discriminazione di genere nel mondo del vino, promuovendo buone pratiche e strumenti formativi, con il sostegno in Sicilia dell'Associazione Nazionale Le Donne del Vino.





(<https://siciliadagustare.com/>)

Home (<https://siciliadagustare.com/>)

Magazine (<https://siciliadagustare.com/>)

Sicily on Wine accende i riflettori sul vino siciliano: a Chiusa Sclafani buyer da 7 Paesi e 3 Continenti

🔍 [News \(https://siciliadagustare.com/news-enogastronomia-e-turismo/\)](https://siciliadagustare.com/news-enogastronomia-e-turismo/)

👤 [di Redazione \(https://siciliadagustare.com/autore/carmenlongo/\)](https://siciliadagustare.com/autore/carmenlongo/) 📅 17/06/2025



 **Sicily on Wine**, 21 produttori, tour nelle cantine e scoperta del territorio per l'evento organizzato da Sicindustria/EEN Home (<https://siciliadagustare.com/>) Magazine (<https://siciliadagustare.com/>)

Chiusa Sclafani (PA), 15 giugno 2025 – Dieci buyer provenienti da 7 Paesi e 3 continenti, 21 produttori siciliani, oltre 200 B2B programmati, tour nelle cantine e scoperta del territorio. Sono questi i numeri del Sicily on Wine, la manifestazione finalizzata al sostegno dell'export e all'internazionalizzazione delle micro, piccole e medie imprese del settore vitivinicolo che ha preso il via ieri, a Chiusa Sclafani nel seicentesco Monastero dei Padri Olivetani dedicato a San Leonardo, e che andrà avanti sino a martedì.

Organizzato da Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network (EEN), la più grande rete europea a supporto delle PMI, attiva in oltre 60 Paesi attraverso più di 600 organizzazioni, insieme con WonderFood Communication, il Comune di Chiusa Sclafani e i partner internazionali del Sector Group Agrifood, la manifestazione è stata pensata per offrire visibilità e opportunità concrete alle realtà vitivinicole medio-piccole dell'Isola, spesso a conduzione familiare, con una produzione annua inferiore alle 100.000 bottiglie che puntano su vitigni autoctoni, qualità e sostenibilità, ma che faticano a emergere nei circuiti fieristici internazionali.

In particolare, le imprese siciliane hanno incontrato buyer provenienti da Canada, Francia, Grecia, India, Lituania, Polonia, Regno Unito, in appuntamenti B2B mirati, e hanno presentato i propri prodotti a una platea selezionata.

Spazio anche all'inclusione sociale con la presentazione di Grapes of Change, il progetto europeo finanziato dal programma CERV – Cittadini, Uguaglianza, Diritti e Valori, dedicato alla promozione dell'uguaglianza di genere nel settore del vino. Promosso da SFC – Sistemi Formativi Confindustria insieme a 14 partner europei, il progetto propone strumenti formativi e buone pratiche contro discriminazione e violenza di genere, con il sostegno in Sicilia dell'Associazione Nazionale Le Donne del Vino, rappresentata da Roberta Urso.

“Sicily on Wine – ha detto Luigi Rizzolo, presidente di Sicindustria e di SFC – è un'occasione per unire due grandi sfide del nostro tempo: l'internazionalizzazione delle nostre imprese e la costruzione di ambienti di lavoro più inclusivi e sostenibili. Come Sicindustria/EEN e come SFC vogliamo accompagnare le aziende in questo doppio percorso di crescita, commerciale e culturale”.

Oggi e domani la manifestazione prosegue con le visite aziendali in cantina, durante le quali i buyer potranno conoscere da vicino le pratiche di produzione, degustare i vini in abbinamento ai prodotti locali e immergersi nell'atmosfera familiare delle aziende. Il programma include anche una tappa gastronomica presso un caseificio di Chiusa Sclafani, esempio virtuoso della filiera agroalimentare dei Sicani.

Non è mancato il tempo per scoprire le bellezze di Chiusa Sclafani, attraverso un tour guidato tra le sue chiese barocche, i palazzi nobiliari e i monumenti storici, come l'Antica Badia, la chiesa di San Sebastiano decorata dal Serpotta o, ancora, Palazzo Sclafani progettato da

 Maria Almeida. In parallelo si è svolta anche la 56ª Sagra delle Ciliegie, con protagonista l'eccellenza locale delle varietà moscatella, cacciusa e cappuccia. [Home \(https://siciliadagustare.com/\)](https://siciliadagustare.com/) Magazine (<https://siciliadagustare.com/>)

Sicily on Wine ha avuto il supporto di importanti realtà come SFC – Sistemi Formativi Confindustria, Verona Fiere e Expocook.



◀ (<https://siciliadagustare.com/da-ba:>

[ario-venuti-per-summer-edition-2025/](https://siciliadagustare.com/da-ba:))

Ultimi articoli



Il Gusto della Solidarietà (<https://siciliadagustare.com/rubriche/il-gusto-della-solida>

Viaggiare su un filo d'olio ([https://siciliadagustare.com/viag su-un-filo-dolio/](https://siciliadagustare.com/viag-su-un-filo-dolio/))

17/06/2025

([https://siciliadagustare.com/viaggiare-
su-un-filo-dolio/](https://siciliadagustare.com/viaggiare-su-un-filo-dolio/))

Elisa Carlisi (<https://siciliadagustare.com/autore/elisa-carlisisiciliadagustare-c>

LEGGI TUTTO ([HTTPS://SICILIADAGUSTARE.COM/VIAGGIARE-SU-UN-FILO-DO](https://siciliadagustare.com/viaggiare-su-un-filo-do)

[5gusti.it](https://www.5gusti.it)

Sicily on Wine, un tragitto che incentiva oltre venti aziende a Chiusa Sclafani sulla Strada del Vino Terre Sicane con specialisti stampa e buyers

Marcella Ruggeri

~2 minuti

E' un evento organizzato con Sicindustria a Chiusa Sclafani, al Monastero dei Padri Olivetani, edificio seicentesco immerso nella Strada del Vino Terre Sicane.

Monastero dei Padri Olivetani – Chiusa Sclafani

“Sicily on Wine” è un evento B2B che nasce per valorizzare le piccole e medie cantine [siciliane](#), che non superano le 100.000 bottiglie annue: realtà autentiche, spesso a conduzione familiare e che puntano su vitigni autoctoni, qualità e sostenibilità. Durante il walk around tasting che si svolgerà domenica 15 giugno alle ore 11.30, le 21 aziende selezionate avranno l'opportunità di far degustare i loro prodotti e fare networking con la stampa specializzata e buyers esteri provenienti da mercati strategici. E' previsto un light lunch. Sarà un

viaggio tra le referenze di nicchia, le denominazioni e i loro interpreti, con assaggi tecnici ed incontri professionali.

L'evento si svolge in concomitanza con la 56^a Sagra delle Ciliegie, che celebra uno dei prodotti simbolo del territorio.

Come raggiungerci:

https://maps.app.goo.gl/4MZnXShxoR99HYL99?g_st=iw

Ecco l'elenco delle aziende partecipanti:

Azienda Calcagno – Etna Wines

Baglio Bonsignore

Baglio Carrubba

Barbera

Caravaglio

Curto

Domini Mediterranei

Grottafumata

Guccione

Le Casematte

PietraCava

Porta del Vento

Possente

Pupillo

Riofavara – Winery and Relais

Salvatore Tamburello

Serra Ferdinanda

Tenuta Stoccatello

Lunedì, 16 Giugno 2025 ☀️ Sereno



Abbonati

 Accedi


Redazione

16 giugno 2025 13:24



VIDEO | Sicily on Wine accende i riflettori sul vino siciliano: in scena 10 buyer da 7 Paesi e 21 produttori siciliani

A organizzare la manifestazione - che si è tenuta a Chiusa Sclafani - Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network (Een), la più grande rete europea a supporto delle Pmi, attiva in oltre 60 Stati attraverso più di 600 organizzazioni

Dieci buyer provenienti da 7 Paesi e 3 continenti, 21 produttori siciliani, oltre 200 B2B programmati, tour nelle cantine e scoperta del territorio. Sono questi i numeri del Sicily on Wine, la manifestazione finalizzata al sostegno dell'export e all'internazionalizzazione delle micro, piccole e medie imprese del settore vitivinicolo che ha preso il via ieri, a Chiusa Sclafani nel seicentesco Monastero dei Padri Olivetani dedicato a San Leonardo, e che andrà avanti sino a martedì.

Organizzato da Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network (Een), la più grande rete europea a supporto delle PMI, attiva in oltre 60 Paesi attraverso più di 600 organizzazioni, insieme con WonderFood Communication, il Comune di Chiusa Sclafani e i partner internazionali del Sector Group Agrifood, la manifestazione è stata pensata per offrire visibilità e opportunità concrete alle realtà vitivinicole medio-piccole dell'Isola, spesso a conduzione familiare, con una produzione annua inferiore alle 100.000 bottiglie che puntano su vitigni autoctoni, qualità e sostenibilità, ma che faticano a emergere nei circuiti fieristici internazionali.

In particolare, le imprese siciliane hanno incontrato buyer provenienti da Canada, Francia, Grecia, India, Lituania, Polonia, Regno Unito, in appuntamenti B2B mirati, e hanno presentato i propri prodotti a una platea selezionata.

Spazio anche all'inclusione sociale con la presentazione di Grapes of Change, il progetto europeo finanziato dal programma CERV – Cittadini,

Uguaglianza, Diritti e Valori, dedicato alla promozione dell'uguaglianza di genere nel settore del vino. Promosso da SFC - Sistemi Formativi Confindustria insieme a 14 partner europei, il progetto propone strumenti formativi e buone pratiche contro discriminazione e violenza di genere, con il sostegno in Sicilia dell'Associazione Nazionale Le Donne del Vino, rappresentata da Roberta Urso.

“Sicily on Wine – ha detto **Luigi Rizzolo**, presidente di **Sicindustria** e di SFC – è un’occasione per unire due grandi sfide del nostro tempo: l’internazionalizzazione delle nostre imprese e la costruzione di ambienti di lavoro più inclusivi e sostenibili. Come Sicindustria/EEN e come SFC vogliamo accompagnare le aziende in questo doppio percorso di crescita, commerciale e culturale”.

Oggi e domani la manifestazione prosegue con le visite aziendali in cantina, durante le quali i buyer potranno conoscere da vicino le pratiche di produzione, degustare i vini in abbinamento ai prodotti locali e immergersi nell’atmosfera familiare delle aziende. Il programma include anche una tappa gastronomica presso un caseificio di Chiusa Sclafani, esempio virtuoso della filiera agroalimentare dei Sicani.

Non è mancato il tempo per scoprire le bellezze di Chiusa Sclafani, attraverso un tour guidato tra le sue chiese barocche, i palazzi nobiliari e i monumenti storici, come l’Antica Badia, la chiesa di San Sebastiano decorata dal Serpotta o, ancora, Palazzo Sclafani progettato da Damiani Almeyda. In parallelo si è svolta anche la 56ª Sagra delle Ciliegie, con protagonista l’eccellenza locale delle varietà moscatella, caddusa e cappuccia. Sicily on Wine ha avuto il supporto di importanti realtà come SFC - Sistemi Formativi Confindustria, Verona Fiere e Expocook.

© Riproduzione riservata



Si parla di

[Vini Chiusa Sclafani](#)



Riflettori sul vino siciliano: a Chiusa Sclafani buyer da 7 Paesi e 3 Continenti

16/06/2025
REDAZIONE

Dieci buyer provenienti da 7 Paesi e 3 continenti, 21 produttori siciliani, oltre 200 B2B programmati, tour nelle cantine e scoperta del territorio. Sono questi i numeri del Sicily on Wine, la manifestazione per il sostegno dell'export e all'internazionalizzazione delle micro, piccole e medie imprese del settore vitivinicolo che si svolge Chiusa Sclafani, nel seicentesco Monastero dei Padri Olivetani dedicato a San Leonardo, sino a martedì.

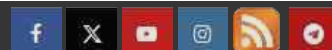
Organizzato da **sicindustria**, partner di Enterprise Europe Network (EEN), la più grande rete europea a supporto delle PMI, attiva in oltre 60 Paesi attraverso più di 600 organizzazioni, insieme con WonderFood Communication, il Comune di Chiusa Sclafani e i partner internazionali del Sector Group Agrifood, la manifestazione è stata pensata per offrire visibilità e opportunità concrete alle realtà vitivinicole medio-piccole dell'Isola, spesso a conduzione familiare, con una produzione annua inferiore alle 100.000 bottiglie che puntano su vitigni autoctoni, qualità e sostenibilità, ma che faticano a emergere nei circuiti fieristici internazionali.

In particolare, le imprese siciliane hanno incontrato buyer provenienti da Canada, Francia, Grecia, India, Lituania, Polonia, Regno Unito, in appuntamenti B2B mirati, e hanno presentato i propri prodotti a una platea selezionata.

Oggi e domani la manifestazione prosegue con le visite aziendali in cantina, durante le quali i buyer potranno conoscere da vicino le pratiche di produzione, degustare i vini in abbinamento ai prodotti locali e immergersi nell'atmosfera familiare delle aziende. Il programma include anche una tappa gastronomica presso un caseificio di Chiusa Sclafani, esempio virtuoso della filiera agroalimentare dei Sicani.

Non è mancato il tempo per scoprire le bellezze di Chiusa Sclafani, attraverso un tour guidato tra le sue chiese barocche, i palazzi nobiliari e i monumenti storici, come l'Antica Badia, la chiesa di San Sebastiano decorata dal Serpotta o, ancora, Palazzo Sclafani progettato da Damiani Almeyda. In parallelo si è svolta anche la 56ª Sagra delle Ciliegie, con protagonista l'eccellenza locale delle varietà moscatella, caddusa e cappuccia.

Redazione Contatti



Giornale indipendente di informazione online



AMMINISTRATORE CONDOMINIALE

Viale della Provincia 9 90010 - Campofelice di Roccella (PA)
ragioniere_pannullo@libero.it - 0921 934364 - 379 1603902

Home Politica Economia & Lavoro ▼ Sanità Arte e Cultura Sport Food and Beverage TG News Foto



Video

HOME / 2025 / GIUGNO / 16 / APERTURA / SICILY ON WINE ACCENDE I RIFLETTORI SUL VINO SICILIANO: A CHIUSA SCLAFANI BUYER DA 7 PAESI E 3 CONTINENTI

Sicily on Wine accende i riflettori sul vino siciliano: a Chiusa Sclafani buyer da 7 Paesi e 3 Continenti

Redazione 16/06/2025 0

Oltre 200 B2B, 21 produttori, tour nelle cantine e scoperta del territorio per l'evento organizzato da Sicindustria/EEN



Da sinistra, il direttore di Sicindustria Fabrizio Bignardelli e il presidente di Sicindustria, Luigi Rizzolo

Dieci buyer provenienti da 7 Paesi e 3 continenti, 21 produttori siciliani, oltre 200 B2B programmati, tour nelle cantine e scoperta del territorio. Sono questi i numeri del **Sicily on Wine**, la manifestazione finalizzata al sostegno dell'export e all'internazionalizzazione delle micro, piccole e medie imprese del settore vitivinicolo che ha preso il via ieri, a Chiusa Sclafani nel seicentesco Monastero dei Padri Olivetani dedicato a San Leonardo, e che andrà avanti sino a martedì.



Organizzato da **Sicindustria**, partner di **Enterprise Europe Network (EEN)**, la più grande rete europea a supporto delle PMI, attiva in oltre 60 Paesi attraverso più di 600 organizzazioni, insieme con **WonderFood Communication**, il Comune di Chiusa Sclafani e i partner internazionali del Sector Group Agrifood, la manifestazione è stata pensata per offrire visibilità e opportunità concrete alle realtà vitivinicole medio-piccole dell'Isola, spesso a conduzione familiare, con una produzione annua inferiore alle 100.000 bottiglie che puntano su vitigni autoctoni, qualità e sostenibilità, ma che faticano a emergere nei circuiti fieristici internazionali.

In particolare, le imprese siciliane hanno incontrato buyer provenienti da Canada, Francia, Grecia, India, Lituania, Polonia, Regno Unito, in appuntamenti B2B mirati, e hanno presentato i propri prodotti a una platea selezionata.

Spazio anche all'inclusione sociale con la presentazione di **Grapes of Change**, il progetto europeo finanziato dal programma CERV – Cittadini, Uguaglianza, Diritti e Valori, dedicato alla promozione dell'uguaglianza di genere nel settore del vino. Promosso da SFC – Sistemi Formativi Confindustria insieme a 14 partner europei, il progetto propone strumenti formativi e buone pratiche contro discriminazione e violenza di genere, con il sostegno in Sicilia dell'Associazione Nazionale Le Donne del Vino, rappresentata da Roberta Urso.

"Sicily on Wine – ha detto **Luigi Rizzolo**, presidente di **Sicindustria** e di SFC – è un'occasione per unire due grandi sfide del nostro tempo: l'internazionalizzazione delle nostre imprese e la costruzione di ambienti di lavoro più inclusivi e sostenibili. Come Sicindustria/EEN e come SFC vogliamo accompagnare le aziende in questo doppio percorso di crescita, commerciale e culturale".

Oggi e domani la manifestazione prosegue con le visite aziendali in cantina, durante le quali i buyer potranno conoscere da vicino le pratiche di produzione, degustare i vini in abbinamento ai prodotti locali e immergersi nell'atmosfera familiare delle aziende. Il programma include anche una tappa gastronomica presso un caseificio di Chiusa Sclafani, esempio virtuoso della filiera agroalimentare dei Sicani.

Non è mancato il tempo per scoprire le bellezze di Chiusa Sclafani, attraverso un

tour guidato tra le sue chiese barocche, i palazzi nobiliari e i monumenti storici, come l'Antica Badia, la chiesa di San Sebastiano decorata dal Serpotta o, ancora, Palazzo Sclafani progettato da Damiani Almeyda. In parallelo si è svolta anche la 56ª Sagra delle Ciliegie, con protagonista l'eccellenza locale delle varietà moscatella, caddusa e cappuccia.

Sicily on Wine ha avuto il supporto di importanti realtà come **SFC – Sistemi Formativi Confindustria**, **Verona Fiere** e **Expocook**.



Previous

Yamaha celebra 70 anni di passione sulla pista di Varano

More Stories



Piazza gremita a Palermo per dire no allo sfascio della sanità siciliana. Di Paola (M5S): “Da qui parte oggi l’alternativa al governo Schifani”. Forza Italia Sicilia: “Da Conte solo annunci”

👤 Tommaso Rosselli
🕒 15/06/2025 🗨️ 0



Palermo, posa della mattonella commemorativa, in ricordo di Lia Pipitone, nel luogo del suo omicidio mafioso

👤 Tommaso Rosselli
🕒 14/06/2025 🗨️ 0



Servizio idrico, via libera dell’Ue a 230 milioni di euro per l’acqua in Sicilia

👤 Redazione 🕒 13/06/2025 🗨️ 0



Personale SSN, CIMO-FESMED: «Per valorizzare le professioni sanitarie occorrono maggiori risorse. No a ulteriori



In Piazza Castelnovo allestita un’osteria con un menù con portate difficili da digerire: da “Liberi di corrompere” alla Legge



Stadio “Renzo Barbera”, intesa Comune Palermo – F.C. su proroga della concessione

👤 Redazione 🕒 12/06/2025 🗨️ 0



Search



Sicily on Wine: il vino siciliano incontra i buyer internazionali

16 Giugno 2025

Condividi:

Dieci buyer da sette Paesi e tre continenti, 21 produttori siciliani e oltre 200 incontri B2B programmati: sono i numeri di **Sicily on Wine**, la manifestazione organizzata da **Sicindustria** in collaborazione con **Enterprise Europe Network (EEN)**, **WonderFood Communication**, il **Comune di Chiusa Sclafani** e i partner internazionali del **Sector Group Agrifood**. L'evento, inaugurato ieri nel suggestivo **Monastero dei Padri Olivetani** (secolo XVII), proseguirà fino a domani martedì 17 giugno, con l'obiettivo di promuovere l'internazionalizzazione delle piccole e medie imprese vitivinicole dell'isola.

Un ponte tra Sicilia e mercati globali

L'iniziativa è stata pensata per dare visibilità alle **realità vitivinicole a conduzione familiare**, spesso con produzioni annue inferiori alle 100.000 bottiglie, che puntano su **vitigni autoctoni**, **qualità e sostenibilità**, ma che faticano a farsi spazio nei grandi circuiti fieristici.

I produttori siciliani hanno incontrato buyer da **Canada, Francia, Grecia, India, Lituania, Polonia e Regno Unito**, presentando i propri vini in appuntamenti B2B mirati. Oltre agli incontri d'affari, il programma prevede **visite in cantina**, degustazioni abbinate a prodotti locali e un tour gastronomico in un **caseificio di Chiusa Sclafani**, esempio virtuoso della filiera agroalimentare dei Monti Sicani.

Enologia e inclusione sociale

Tra gli eventi collaterali, spazio anche al tema dell'**inclusione di genere** nel mondo del vino, con la presentazione del progetto europeo **Grapes of Change**, finanziato dal programma **CERV – Cittadini, Uguaglianza, Diritti e Valori**. Promosso da **SFC – Sistemi Formativi Confindustria** insieme a 14 partner europei, l'iniziativa mira a contrastare discriminazioni e violenze di genere attraverso strumenti formativi e buone pratiche.

“Sicily on Wine è un'occasione per unire due grandi sfide: l'internazionalizzazione delle imprese e la creazione di ambienti di lavoro più inclusivi”, ha dichiarato **Luigi Rizzolo**, presidente di **Sicindustria** e SFC.

Tra cultura, storia e sapori

Non sono mancati i momenti dedicati alla scoperta del territorio, con un **tour guidato** tra le bellezze barocche di Chiusa Sclafani, tra cui l'**Antica Badia**, la **chiesa di San Sebastiano** (con opere del Serpotta) e **Palazzo Sclafani**, progettato da Damiani Almeyda. In contemporanea, si è svolta la **56ª Sagra delle Ciliegie**, che ha celebrato le varietà locali **moscatella, caddusa e cappuccia**.

L'evento ha ricevuto il supporto di **Verona Fiere, Expocook e SFC**, confermandosi come un appuntamento strategico per il **vino siciliano di qualità**, sempre più protagonista sui mercati globali.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Vuoi ricevere gli aggiornamenti di Terrà per email?

[ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER](#)

Condividi:

Cerca in articoli



NETWORK Sicilia Agrigento Caltanissetta Catania Enna Messina Palermo Ragusa Siracusa Trapani



METEO: 28.6°

IL FATTO DI
PALERMO

LUNEDÌ 16 GIUGNO 2025

CRONACA

SPORT

MOBILITÀ

CULTURA

SOCIALE

LIFESTYLE

ECONOMIA

VIDEO

FOTO

RICETTE

AZIENDE

EVENTI

ANNUNCI

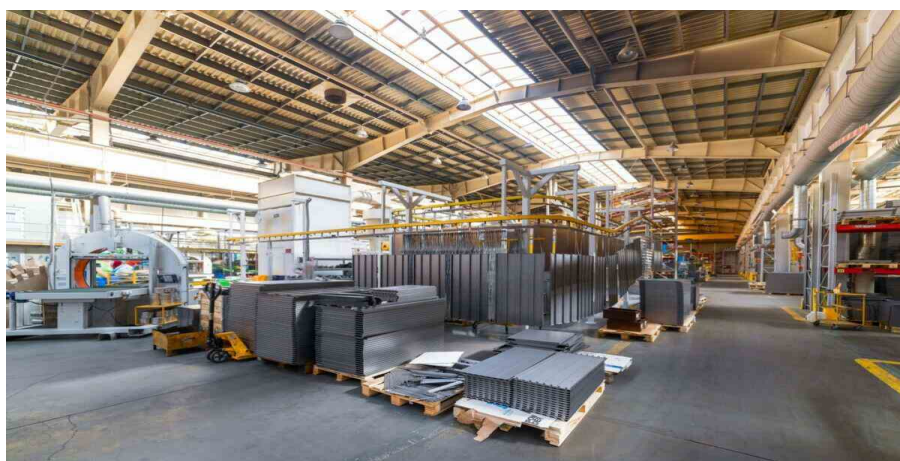
CURIOSITÀ

Sicindustria lancia "Grapes of Change" | Scopri come il vino può combattere la violenza di genere!

Scopri "Grapes of Change", il progetto di **Sicindustria** per combattere violenza e discriminazioni nel settore vinicolo. Unisciti al cambiamento!

A cura di **Redazione**

11 giugno 2025 19:10

ECONOMIA E LAVORO **SICINDUSTRIA**

CONDIVIDI



Sicindustria lancia "Grapes of Change": un passo avanti per il settore vinicolo contro le discriminazioni di genere

Sicindustria, in collaborazione con Enterprise Europe Network (EEN), ha

annunciato l'avvio di "Grapes of Change", un ambizioso progetto europeo volto a combattere la violenza e la discriminazione di genere nel settore vinicolo. L'iniziativa sarà presentata ufficialmente durante il **Sicily on Wine**, un evento internazionale dedicato alla valorizzazione del vino siciliano e delle piccole cantine locali, che avrà luogo questo domenica a Chiusa Sclafani, in provincia di Palermo.

"Grapes of Change" rappresenta un passo pionieristico nel panorama vinicolo europeo. Il progetto, coordinato da SFC – Sistemi Formativi Confindustria, è cofinanziato dall'Unione Europea e coinvolge 14 partner provenienti da diversi paesi: Francia, Spagna, Grecia, Austria, Germania e Polonia, oltre all'Italia, con la partecipazione di Coldiretti, Confindustria Toscana Servizi, Impact Hub e l'Università degli Studi di Siena. Un ruolo fondamentale è svolto anche dall'Associazione Nazionale Le Donne del Vino, con la delegata Roberta Urso che rappresenta la Sicilia.

Nel commentare l'iniziativa, **Luigi Rizzolo**, presidente di Sicindustria e di SFC, ha sottolineato che "il progetto non si limita a essere un'azione contro la violenza, ma rappresenta una proposta concreta per una cultura del lavoro improntata su equità, rispetto e valorizzazione delle diversità". Rizzolo ha anche evidenziato come avviare questa iniziativa in Sicilia abbia un significato trasformativo di grande rilievo.

Il progetto avrà una durata di 36 mesi e prevede la creazione di reti di supporto durature per le donne nel settore vinicolo. **Un obiettivo centrale dell'iniziativa è lo sviluppo di modelli replicabili**, che potranno essere implementati anche in altri ambiti produttivi, mirando così a un cambiamento culturale più ampio.

TRENDING



Non crederai alla storia di Bocca di Falco | L'aeroporto che ha fatto la storia e svela un segreto incredibile



Scoperta clamorosa che ha sbalordito tutti | La Fontana del Garraffello ed il segreto nasconde da secoli



Un segreto tra le stelle | Il Planetario di Villa Filippina a Palermo nasconde qualcosa di

“Mentre il settore vinicolo continua a crescere, è essenziale garantire che tutti gli operatori, in particolare le donne, possano lavorare in un ambiente libero da discriminazioni e violenze,” ha concluso Rizzolo, confermando la necessità di questo progetto innovativo.

sorprendente

Il “Grapes of Change” si profila quindi come un faro di speranza e cambiamento, impegnato non solo a migliorare le condizioni lavorative nel vinicolo, ma a contribuire a una società più equa e inclusiva.

FACT CHECK

FONTE VERIFICATA

Continua a leggere su ilfattodipalermo.it**LE MIGLIORI NOTIZIE, OGNI GIORNO, VIA E-MAIL****IL FATTO DI PALERMO SUI SOCIAL**

Questo sito NON fa uso di cookie di profilazione. Sono invece presenti cookie di terze parti per l'analisi della navigazione e l'integrazione con i social network. Se vuoi saperne di più consulta la nostra "informativa cookies".

[MAGGIORI INFORMAZIONI](#)
[CHIUDI](#)

16 Giugno 2025

Ultimi articoli:

a per la

Al Teatro Bellini di Catania, per la prima vol



Pubblicità


[POLITICA](#) [SICILIA](#) [ITALIA](#) [ESTER](#) [OPINION](#) [ECONOMIA](#) [CULTURA](#) [RUBRICHE](#) [REDAZIONE](#)

[Sei qui](#) [Home](#) [2025](#) [Giugno](#) [Sicily on Wine accende i riflettori sul vino siciliano](#)

Sicily on Wine accende i riflettori sul vino siciliano

16 Giugno 2025 Redazione


Condividi questo articolo?


Chiusa Sclafani (PA). Dieci buyer provenienti da 7 Paesi e 3 continenti, 21 produttori siciliani, oltre 200 B2B programmati, tour nelle cantine e scoperta del territorio. Sono questi i numeri del **Sicily on Wine**, la manifestazione finalizzata al sostegno dell'export e all'internazionalizzazione delle micro, piccole e medie imprese del settore vitivinicolo che ha preso il via ieri, a Chiusa Sclafani nel seicentesco Monastero dei Padri Olivetani dedicato a San Leonardo, e che andrà avanti sino a martedì.

Organizzato da **Sicindustria**, partner di Enterprise Europe Network (EEN), la più grande rete europea a supporto delle PMI, attiva in oltre 60 Paesi attraverso più di 600 organizzazioni, insieme con **WonderFood Communication**, il Comune di Chiusa Sclafani e i partner internazionali del Sector Group Agrifood, la manifestazione è stata pensata per



L'Editoriale



12 Dicembre 2024

Salvatore Barbagallo 0

55° anniversario della Strage di Piazza Fontana: dichiarazione del Presidente Mattarella

Condividi questo articolo? Il Presidente della Repubblica, Sergio Mattarella, ha rilasciato la seguente dichiarazione: «La strage che, 55 anni or sono, colpì Milano, a Piazza Fontana, fu espressione del tentativo eversivo di destabilizzare la nostra democrazia, imprimendo alle Istituzioni una

offrire visibilità e opportunità concrete alle realtà vitivinicole medio-piccole dell'Isola, spesso a conduzione familiare, con una produzione annua inferiore alle 100.000 bottiglie che puntano su vitigni autoctoni, qualità e sostenibilità, ma che faticano a emergere nei circuiti fieristici internazionali.

In particolare, le imprese siciliane hanno incontrato buyer provenienti da Canada, Francia, Grecia, India, Lituania, Polonia, Regno Unito, in appuntamenti B2B mirati, e hanno presentato i propri prodotti a una platea selezionata.

Pubblicità

Spazio anche all'inclusione sociale con la presentazione di Grapes of Change, il progetto europeo finanziato dal programma CERV – Cittadini, Uguaglianza, Diritti e Valori, dedicato alla promozione dell'uguaglianza di genere nel settore del vino. Promosso da **SFC – Sistemi Formativi Confindustria** insieme a 14 partner europei, il progetto propone strumenti formativi e buone pratiche contro discriminazione e violenza di genere, con il sostegno in Sicilia dell'Associazione Nazionale Le Donne del Vino, rappresentata da Roberta Urso.

*"Sicily on Wine – ha detto **Luigi Rizzolo**, presidente di **Sicindustria** e di SFC – è un'occasione per unire due grandi sfide del nostro tempo: l'internazionalizzazione delle nostre imprese e la costruzione di ambienti di lavoro più inclusivi e sostenibili. Come Sicindustria/EEN e come SFC vogliamo accompagnare le aziende in questo doppio percorso di crescita, commerciale e culturale".*

Oggi e domani la manifestazione prosegue con le visite aziendali in cantina, durante le quali i buyer potranno conoscere da vicino le pratiche di produzione, degustare i vini in

torsione autoritaria. Una ferita nella vita e nella coscienza...

L'EDITORIALE



8 Novembre 2024

Salvatore Barbagallo 0

A 35 anni dalla caduta del "Muro di Berlino": la storia dimenticata del "Checkpoint Charlie"

Condividi questo articolo? Di Salvatore Barbagallo Per molti -...

L'EDITORIALE



19 Luglio 2024

Luigi Asero 1

Ebbe ragione Caponnetto "È finito tutto"

Palermo, la Sicilia, l'Italia, l'Europa ormai non più...

L'EDITORIALE

OPINIONI



8 Agosto 2023

Luigi Asero 0

Nell'anniversario della tragedia di Marcinelle trionfa la retorica inutile

Condividi questo articolo? di Luigi Asero La mattina dell'8...

L'EDITORIALE



Analisi geopolitica – EuropaMediterraneo

Netanyahu: "Eliminati vertici intelligence Pasdaran", afferma il premier israeliano: "Stiamo attaccando i loro siti nucleari" 15 Giugno 2025
Israele-Iran, attacchi incrociati: colpito quartiere di Khamenei, morti a Tel Aviv 14 Giugno 2025
Israele attacca l'Iran, colpiti siti nucleari e militari. Teheran: "E' dichiarazione di guerra" 13 Giugno 2025
Israele attacca l'Iran, colpiti siti nucleari e vertici militari 13 Giugno 2025
Trump: "Kiev ha dato a Putin un motivo per bombardare" 7 Giugno 2025

abbinamento ai prodotti locali e immergersi nell'atmosfera familiare delle aziende. Il programma include anche una tappa gastronomica presso un caseificio di Chiusa Sclafani, esempio virtuoso della filiera agroalimentare dei Sicani.

Non è mancato il tempo per scoprire le bellezze di Chiusa Sclafani, attraverso un tour guidato tra le sue chiese barocche, i palazzi nobiliari e i monumenti storici, come l'Antica Badia, la chiesa di San Sebastiano decorata dal Serpotta o, ancora, Palazzo Sclafani progettato da Damiani Almeyda. In parallelo si è svolta anche la 56ª Sagra delle Ciliegie, con protagonista l'eccellenza locale delle varietà moscatella, caddusa e cappuccia.

Sicily on Wine ha avuto il supporto di importanti realtà come SFC – Sistemi Formativi Confindustria, **Verona Fiere** e **Expocook**.



Pubblicità

IMPRESE

« Avvio della settima edizione del Festival Lirico dei Teatri di Pietra, il prossimo 4 Luglio »

Messina, inaugurato primo Centro Diurno per autistici »

Pubblicità

Potrebbe interessarti



16 Giugno 2025 Redazione

L'imprenditrice siciliana Paola Garifi riceve il premio "Energie per Roma 2025"



14 Giugno 2025 Redazione

Chef per Agrigento. Eccellenze e solidarietà nella Valle dei Templi

Condividi questo articolo? Un moto d'orgoglio che proviene direttamente dal territorio è quello da cui scaturisce Chef per...

IMPRESE



13 Giugno 2025 Redazione

Progetto ACEVU', resoconto : nasce il primo aceto biologico vulcanico dell'Etna

Condividi questo articolo? Castiglione di Sicilia. Un prodotto nuovo, che nasce aceto, sin da subito. Biologico e...

IMPRESE



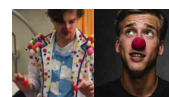
25 Maggio 2025 Redazione 0

Sui Monti Peloritani l'eremo di San Rizzo tra storia e misteri

Condividi questo articolo?Sulle alture dei Colli di San Rizzo nel settore NE dei Monti Peloritani (Messina), per la precisione in contrada Piano Rama nelle vicinanze dell'Istituto "Figlie Maria Ausiliatrice", è ubicato il cosiddetto eremo rupestre di Sarrizzo, una piccola cavità artificiale dalla pianta rettangolare scoperta nel 1980 dall'arch....

LETTERE DAI LETTORI

TURISMO



4 Aprile 2025

Redazione 0

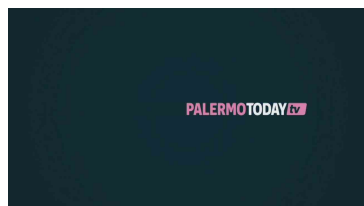
Messaggio di cordoglio per la scomparsa del giovane Filippo Bonacchi

Condividi questo articolo?Con grande dolore, il Coordinamento Nazionale...

LETTERE DAI LETTORI

Lunedì, 16 Giugno 2025  Sereno

Abbonati

 Accedi


VIDEO DEL GIORNO

VIDEO | Sicily on Wine accende i riflettori sul vino siciliano: in scena 10 buyer da 7 Paesi e 21 produttori siciliani

CRONACA

In Sicilia nasce "Grapes of Change", il progetto contro la violenza di genere nel mondo del vino

L'attività, che vede in prima linea [Sicindustria](#), durerà 36 mesi e prevede la creazione di reti di supporto durature, oltre allo sviluppo di modelli replicabili anche in altri comparti produttivi

Redazione

11 giugno 2025 14:18



Sarà [Sicindustria](#), partner di Enterprise Europe Network (Een), a dare il via a "Grapes of Change", il progetto europeo che mira a contrastare la violenza e le discriminazioni di genere nel settore vinicolo. Il lancio avverrà nell'ambito di Sicily on Wine, nuovo evento internazionale dedicato alla promozione del vino siciliano e delle piccole cantine di qualità del territorio, che si svolgerà domenica a Chiusa Sclafani.

"Grapes of Change" è un'iniziativa pionieristica, guidata da Sfc - Sistemi Formativi Confindustria, cofinanziata dall'Unione Europea e partecipata da 14 partner provenienti da Francia (tra cui il Medef), Spagna, Grecia, Austria, Germania, Polonia, oltre che dall'Italia (con Sfc, Coldiretti, Confindustria Toscana Servizi, Impact Hub e l'Università degli Studi di Siena). L'obiettivo è trasformare il settore vinicolo europeo in un ambiente di lavoro più sicuro, inclusivo e rispettoso, in particolare per le donne tra i 18 e i 34 anni, spesso esposte a forme di violenza e

discriminazione. Tra i partner aderenti c'è anche l'Associazione Nazionale Le Donne del Vino, rappresentata in Sicilia dalla delegata Roberta Urso.

Il progetto durerà 36 mesi e prevede la creazione di reti di supporto durature, oltre allo sviluppo di modelli replicabili anche in altri comparti produttivi. "Si tratta - spiega [Luigi Rizzolo](#), presidente di [Sicindustria](#) e di Sfc - Sistemi Formativi Confindustria - non soltanto di un progetto contro la violenza, ma di una proposta concreta per una cultura del lavoro basata su equità, rispetto e valorizzazione delle diversità. E farlo partendo dalla Sicilia ha un valore trasformativo fortissimo".

© Riproduzione riservata



Si parla di [donne](#), [inclusione](#), [vino](#)

Sullo stesso argomento



CRONACA

Lutto nel mondo dell'imprenditoria: muore a 62 anni Ivan Lo Bello, ex presidente di [Sicindustria](#)





punto cardinale

LOFT
cultura
RIVISTA CULTURALE

[HOMEPAGE](#) / [ENOGASTRONOMIA](#) / [SICILY ON WINE ACCENDE I RIFLETTORI SUL VINO SICILIANO](#)

ENOGASTRONOMIA

Sicily on Wine accende i riflettori sul vino siciliano

© 16 Giugno 2025

Dieci buyer provenienti da 7 Paesi e 3 continenti, 21 produttori siciliani, oltre 200 B2B programmati, tour nelle cantine e scoperta del territorio. Sono questi i numeri del **Sicily on Wine**, la manifestazione finalizzata al sostegno dell'export e all'internazionalizzazione delle micro, piccole e medie imprese del settore vitivinicolo che ha preso il via ieri, a Chiusa Sclafani nel seicentesco Monastero dei Padri Olivetani dedicato a San Leonardo, e che andrà avanti sino a martedì.

Organizzato da **Sicindustria**, partner di Enterprise Europe Network (EEN), la più grande rete europea a supporto delle PMI, attiva in oltre 60 Paesi attraverso più di 600 organizzazioni, insieme con **WonderFood Communication**, il Comune di Chiusa Sclafani e i partner internazionali del Sector Group Agrifood, la manifestazione

[Iscriviti al blog tramite email](#)

Inserisci il tuo indirizzo e-mail per iscriverti a questo blog, e ricevere via e-mail le notifiche di nuovi post.

Iscrivendoti accetti che i dati saranno utilizzati da Ass. Ciuri nel rispetto dei principi di protezione della privacy stabiliti dal decreto Legislativo n. 196 del 30 giugno 2003 e dalle altre norme vigenti in materia. Accetti di ricevere questa newsletter e sai che puoi annullare facilmente l'iscrizione in qualsiasi momento.

[Iscriviti](#)
[Ultimi articoli](#)

[Custonaci, il Ministro Alessandro Giuli in visita al Santuario mariano. Il sindaco Fonte: «L'elemento culturale motore di crescita per la nostra città»](#)

è stata pensata per offrire visibilità e opportunità concrete alle realtà vitivinicole medio-piccole dell'Isola, spesso a conduzione familiare, con una produzione annua inferiore alle 100.000 bottiglie che puntano su vitigni autoctoni, qualità e sostenibilità, ma che faticano a emergere nei circuiti fieristici internazionali.

In particolare, le imprese siciliane hanno incontrato buyer provenienti da Canada, Francia, Grecia, India, Lituania, Polonia, Regno Unito, in appuntamenti B2B mirati, e hanno presentato i propri prodotti a una platea selezionata.

Spazio anche all'inclusione sociale con la presentazione di Grapes of Change, il progetto europeo finanziato dal programma CERV – Cittadini, Uguaglianza, Diritti e Valori, dedicato alla promozione dell'uguaglianza di genere nel settore del vino. Promosso da **SFC – Sistemi Formativi Confindustria** insieme a 14 partner europei, il progetto propone strumenti formativi e buone pratiche contro discriminazione e violenza di genere, con il sostegno in Sicilia dell'Associazione Nazionale Le Donne del Vino, rappresentata da Roberta Urso.

*“Sicily on Wine – ha detto **Luigi Rizzolo**, presidente di **Sicindustria** e di SFC – è un'occasione per unire due grandi sfide del nostro tempo: l'internazionalizzazione delle nostre imprese e la costruzione di ambienti di lavoro più inclusivi e sostenibili. Come Sicindustria/EEN e come SFC vogliamo accompagnare le aziende in questo doppio percorso di crescita, commerciale e culturale”.*

Oggi e domani la manifestazione prosegue con le visite aziendali in cantina, durante le quali i buyer potranno conoscere da vicino le pratiche di produzione, degustare i vini in abbinamento ai prodotti locali e immergersi nell'atmosfera familiare delle aziende. Il programma include anche una tappa gastronomica presso un caseificio di Chiusa Sclafani, esempio virtuoso della filiera agroalimentare dei Sicani.

Non è mancato il tempo per scoprire le bellezze di Chiusa Sclafani, attraverso un tour guidato tra le sue chiese barocche, i palazzi nobiliari e i monumenti storici, come l'Antica Badia, la chiesa di San Sebastiano decorata dal Serpotta o, ancora, Palazzo Sclafani progettato da Damiani Almeyda. In parallelo si è svolta anche la 56^a

[“Il triplice abbraccio – Il lato oscuro della fedeltà”](#). In cantiere una serie TV tratta dal romanzo

[“La Canzone di Orlando” a Isola Lunga – KirArt promuove lo spettacolo di Giovanni Calcagno](#)

[Festival della musica “Note per la Terra” dell'Istituto Comprensivo “De Gasperi – De Vita”](#)

[Sicily on Wine accende i riflettori sul vino siciliano](#)

[Domenica 22 giugno, al Teatro Bellini di Catania, per la prima volta in Sicilia, “Voglio Vederti Danzare”, straordinaria produzione musicale dedicata a Franco Battiato](#)

[Marsala. Al via “Malia e Incanto”: rassegna di poesia, drammaturgia e musica per lasciarsi ammaliare tra Terrazza d'arte e “Jiardino”](#)

[Pubblicità](#)



[Pubblicità](#)



Sagra delle Ciliegie, con protagonista l'eccellenza locale delle varietà moscatella, caddusa e cappuccia.

Sicily on Wine ha avuto il supporto di importanti realtà come SFC – Sistemi Formativi Confindustria, **Verona Fiere e Expocook**.

Condividi:



Altro

Mi piace:

Caricamento...

Tagged: *Sicily on Wine*

Rispondi



Pubblicità



<

Domenica 22 giugno, al Teatro Bellini di Catania, per la prima volta in Sicilia, "Voglio Vederti Danzare", straordinaria produzione musicale dedicata a Franco Battiato

Festival della musica "Note per la Terra" dell'Istituto Comprensivo "De Gasperi – De Vita"

>

LEGGI ANCHE



TOP POSTS

< >

"SICILY ON WINE". BUYER INTERNAZIONALI ALLA SCOPERTA DEL...

f

Rossetto e Cioccolato 

HOME CHI SIAMO NEWS & EVENTI FOOD & WINE RISTORANTI RICETTE CONTATTI

f Q

CERCA



CATEGORIE

> News & Eventi	(1.347)
> Video Ricette	(158)
> Ristoranti	(102)
> Food & Wine	(250)
> Ricette	(756)
> Dolci	(198)
> Antipasti	(98)
> Secondi	(133)
> Pane	(26)
> Pizze – Lievitati	(44)
> Primi	(146)
> Verdure	(45)
> Riso	(22)
> Zuppe, Vellutate	(17)
> Insalate	(16)
> Street Food	(15)
> Le Ricette degli Chef	(62)
> Granita messinese	(3)
> Pesce	(189)

"SICILY ON WINE". BUYER INTERNAZIONALI ALLA SCOPERTA DEL VINO SICILIANO

by Redazione | 16 Giugno 2025

Dieci buyer provenienti da 7 Paesi e 3 continenti, 21 produttori siciliani, oltre 200 B2B programmati, tour nelle cantine e scoperta del territorio. Sono questi i numeri del **Sicily on Wine**, la manifestazione finalizzata al sostegno dell'export e all'internazionalizzazione delle micro, piccole e medie imprese del settore vitivinicolo che ha preso il via ieri, a Chiusa Sclafani nel seicentesco Monastero dei Padri Olivetani dedicato a San Leonardo, e che andrà avanti sino a martedì.

Organizzato da **Sicindustria**, partner di Enterprise Europe Network (EEN), la più grande rete europea a supporto delle PMI, attiva in oltre 60 Paesi attraverso più di 600 organizzazioni, insieme con **WonderFood Communication**, il Comune di Chiusa Sclafani e i partner internazionali del Sector Group Agrifood, la manifestazione è stata pensata per offrire visibilità e opportunità concrete alle realtà vitivinicole medio-piccole dell'Isola, spesso a conduzione familiare, con una produzione annua inferiore alle 100.000 bottiglie che puntano su vitigni autoctoni, qualità e sostenibilità, ma che faticano a emergere nei circuiti fieristici internazionali.

In particolare, le imprese siciliane hanno incontrato buyer provenienti da Canada, Francia, Grecia, India, Lituania, Polonia, Regno Unito, in appuntamenti B2B mirati, e hanno presentato i propri prodotti a una platea selezionata.

Spazio anche all'inclusione sociale con la presentazione di Grapes of Change, il progetto europeo finanziato dal programma CERV – Cittadini, Uguaglianza, Diritti e Valori, dedicato alla promozione dell'uguaglianza di genere nel settore del vino. Promosso da **SFC – Sistemi Formativi**

Confindustria insieme a 14 partner europei, il progetto propone strumenti formativi e buone pratiche contro discriminazione e violenza di genere, con il sostegno in Sicilia dell'Associazione Nazionale Le

Donne del Vino, rappresentata da Roberta Urso.



Fabrizio Bignardelli e [Luigi Rizzolo](#), rispettivamente Direttore e Presidente di [Sicindustria](#)

“Sicily on Wine – ha detto [Luigi Rizzolo](#), presidente di [Sicindustria](#) e di SFC – è un’occasione per unire due grandi sfide del nostro tempo: l’internazionalizzazione delle nostre imprese e la costruzione di ambienti di lavoro più inclusivi e sostenibili. Come Sicindustria/EEN e come SFC vogliamo accompagnare le aziende in questo doppio percorso di crescita, commerciale e culturale”.

Oggi e domani la manifestazione prosegue con le visite aziendali in cantina, durante le quali i buyer potranno conoscere da vicino le pratiche di produzione, degustare i vini in abbinamento ai prodotti locali e immergersi nell’atmosfera familiare delle aziende. Il programma include anche una tappa gastronomica presso un caseificio di Chiusa Sclafani, esempio virtuoso della filiera agroalimentare dei Sicani.

Non è mancato il tempo per scoprire le bellezze di Chiusa Sclafani, attraverso un tour guidato tra le sue chiese barocche, i palazzi nobiliari e i monumenti storici, come l’Antica Badia, la chiesa di San Sebastiano decorata dal Serpotta o, ancora, Palazzo Sclafani progettato da Damiani Almeyda. In parallelo si è svolta anche la 56ª Sagra delle Ciliegie, con protagonista l’eccellenza locale delle varietà moscatella, caddusa e cappuccia.

Sicily on Wine ha avuto il supporto di importanti realtà come SFC – Sistemi Formativi Confindustria, **Verona Fiere** e **Expocook**.

SICILY ON WINE

[SICINDUSTRIA](#)


[HOME](#) [NOTIZIE](#) [CULTURA](#) [SOCIETÀ](#) [SPORT](#) [AMBIENTE](#) [REDAZIONI](#) [RADIO&TV](#) [CONTATTI](#) [CALCIONATE](#)


Sicily on Wine accende i riflettori sul vino siciliano: a Chiusa Sclafani (PA) buyer da 7 Paesi e 3 Continenti – FOTO e VIDEO

Redazione / 16 Giugno 2025 / , , [Ambiente](#), [Associazioni](#), [Enogastronomia](#), [Eventi](#), [News from the World](#), [Notizie](#), [Redazione Palermo](#), [Società](#)

ASCOLTA L'ARTICOLO

Dieci buyer provenienti da 7 Paesi e 3 continenti, 21 produttori siciliani, oltre 200 B2B programmati, tour nelle cantine e scoperta del territorio. Sono questi i numeri del Sicily on Wine, la manifestazione finalizzata al sostegno dell'export e all'internazionalizzazione delle micro, piccole e medie imprese del settore vitivinicolo che ha preso il via ieri, a Chiusa Sclafani nel seicentesco Monastero dei Padri Olivetani dedicato a San Leonardo, e che andrà avanti sino a martedì



VATICANO NEWS
PAPA FRANCESCO

Archivio GLOBUS



Sicily on wine Buyer

Organizzato da **Sicindustria**, partner di Enterprise Europe Network (EEN), la più grande rete europea a supporto delle PMI, attiva in oltre 60 Paesi attraverso più di 600 organizzazioni, insieme con **WonderFood Communication**, il Comune di Chiusa Sclafani e i partner internazionali del **Sector Group Agrifood**, la manifestazione è stata pensata per offrire visibilità e opportunità concrete alle realtà vitivinicole medio-piccole dell'Isola, spesso a conduzione familiare, con una produzione annua inferiore alle 100mila bottiglie che puntano su vitigni autoctoni, qualità e sostenibilità, ma che faticano a emergere nei circuiti fieristici internazionali.

In particolare, le imprese siciliane hanno incontrato **buyer provenienti da Canada, Francia, Grecia, India, Lituania, Polonia, Regno Unito**, in appuntamenti B2B mirati, e hanno presentato i propri prodotti a una platea selezionata.

Spazio anche all'**inclusione sociale** con la **presentazione di Grapes of Change**, il progetto europeo finanziato dal **programma CERV – Cittadini, Uguaglianza, Diritti e Valori**, dedicato alla promozione dell'uguaglianza di genere nel settore del vino.

Promosso da **SFC – Sistemi Formativi Confindustria** insieme a 14 partner europei, il progetto propone strumenti formativi e buone pratiche contro discriminazione e violenza di genere, con il sostegno in Sicilia dell'**Associazione Nazionale Le Donne del Vino**, rappresentata da **Roberta Urso**.



In foto, da sinistra il direttore di **Sicindustria** Fabrizio Bignardelli e il presidente di **Sicindustria**, **Luigi Rizzolo**

"Sicily on Wine – ha detto **Luigi Rizzolo**, presidente di **Sicindustria** e di SFC – è

Magazine

Seleziona il mese ▼

Iscriviti alla newsletter di GLOBUS Magazine!

Email

 Iscriviti
ti

☐ Accetto la privacy policy


un'occasione per unire due grandi sfide del nostro tempo: l'internazionalizzazione delle nostre imprese e la costruzione di ambienti di lavoro più inclusivi e sostenibili. Come Sicindustria/EEN e come SFC vogliamo accompagnare le aziende in questo doppio percorso di crescita, commerciale e culturale”.

Il 16 e 17 giugno la manifestazione prosegue con le **visite aziendali in cantina**, durante le quali i buyer potranno conoscere da vicino le **pratiche di produzione**, **degustare i vini in abbinamento ai prodotti locali** e immergersi nell'atmosfera familiare delle aziende. Il programma include anche una **tappa gastronomica** presso un caseificio di Chiusa Sclafani, esempio virtuoso della filiera agroalimentare dei Sicani.

Non è mancato il tempo per scoprire le bellezze di Chiusa Sclafani, attraverso un **tour guidato tra le sue chiese barocche, i palazzi nobiliari e i monumenti storici**, come l'**Antica Badia**, la **chiesa di San Sebastiano** decorata dal Serpotta o, ancora, **Palazzo Sclafani** progettato da Damiani Almeyda. In parallelo si è svolta anche la 56esima **Sagra delle Ciliegie**, con protagonista l'eccellenza locale delle **varietà moscatella, caddusa e cappuccia**.

Sicily on Wine ha avuto il supporto di importanti realtà come SFC – Sistemi Formativi Confindustria, **Verona Fiere** e **Expocook**.



Menu Cerca

la Repubblica

ABBONATI

Seguici su:

CERCA

C'È + GUSTO 2024: IL DOSSIER

LE STORIE

VINI E SPIRITI

VIAGGI DI GUSTO

CHI SIAMO

adv



LA SELEZIONE

I 10 vini siciliani che rappresentano l'identità dell'isola

di Leonardo Romanelli



▲ I vigneti della Cantina Antonino Caravaglio

Sicily on wine è stata l'occasione per valorizzare le micro e piccole imprese regionali, fatte conoscere a buyer internazionali. Ecco gli assaggi impedibili

23 GIUGNO 2025 ALLE 06:00

4 MINUTI DI LETTURA

Dieci buyer internazionali, sette Paesi, tre continenti. Ventuno produttori siciliani e oltre duecento incontri B2B. Numeri

SALUTE



interessanti, ma dietro le cifre di Sicily on Wine - evento ospitato da pochi giorni nel Monastero seicentesco di Chiusa Sclafani - c'è molto di più: c'è la lotta quotidiana delle micro e piccole imprese siciliane per non affondare in un mercato globale che premia i colossi e ignora chi lavora sulla qualità. Le aziende presenti sono perlopiù a conduzione familiare, con produzioni limitate, spesso sotto le 100.000 bottiglie all'anno. **Investono su vitigni autoctoni, sulla sostenibilità, sull'identità.** Ma quando si tratta di promuoversi all'estero, si scontrano con una realtà durissima: fiere inaccessibili per costi e logistica, competizione spietata, mancanza di strutture pubbliche di supporto. In molti casi, manca persino il tempo e il personale per seguire i mercati esteri. È il paradosso del vino siciliano: eccellenze che restano invisibili. Ecco perché manifestazioni come Sicily on Wine diventano quasi un'ancora di salvezza. Qui i produttori hanno avuto incontri mirati con buyer da Canada, Francia, Grecia, India, Lituania, Polonia e Regno Unito. Occasioni preziose, ma ancora troppo rare. Serve continuità, e soprattutto serve un sistema che accompagni queste imprese anche dopo l'evento, che le sostenga nella strategia, nella comunicazione, nella rete.

L'uguaglianza di genere

Un altro tema emerso in modo forte è quello dell'uguaglianza di genere. Non un contorno, ma una questione centrale in un comparto che resta ancora dominato da dinamiche maschili. Durante l'evento è stato presentato Grapes of Change, progetto europeo finanziato dal programma CERV e promosso da SFC - Sistemi Formativi Confindustria, insieme a 14 partner. **L'obiettivo? Affrontare discriminazioni e squilibri di potere, fornendo strumenti concreti contro stereotipi, violenza e marginalizzazione nel mondo del vino.** In Sicilia il progetto è sostenuto dall'Associazione Nazionale Le Donne del Vino, con la voce di Roberta Urso a ricordare che il problema non è solo culturale, ma anche strutturale: le donne sono ancora troppo poche nei ruoli decisionali, spesso tagliate fuori dai finanziamenti, invisibili nei momenti che contano. Eppure, sono proprio loro - enologhe, produttrici, agronome - a reggere spesso le sorti delle aziende più piccole. Invisibili anche loro, come certi vitigni dimenticati.

Tra visite in cantina e tappa gastronomica in un caseificio locale, Sicily on Wine ha cercato di fare sistema. Un obiettivo nobile, ma difficile. Perché vendere vino oggi non basta più: bisogna vendere narrazione, territorio, esperienza. E questo richiede strumenti professionali, formazione e - ancora una volta - risorse. Il problema non è la qualità del prodotto. È tutto il resto. La

Rapporto Aifa sui vaccini: segnalazioni di eventi avversi calate dell'86%



Leggi anche

Philippe Sereys de Rothschild: "La crisi del vino passerà, lo Champagne resta"

Dazi Usa, frena export del vino: -7,5% ad aprile. Frescobaldi (Uiv): "Troppi squilibri nei mercati"

Alle porte dei Colli Berici, i vini potenti della cantina Le Pignole

IL GUSTO



E un impianto unico in Europa ricicla gli scarti della lavorazione del prosciutto San Daniele

DI NICOLETTA MONCALERO

Auguri a Checco e Carrettiere: i 90 anni della trattoria popolare amata dalle star

DI ANTONIO SCUTERI

I 10 vini siciliani che rappresentano l'identità dell'isola

DI LEONARDO ROMANELLI

Lo speed date culinario fa incontrare Roy Caceres e Virgilio Martínez

DI LUISA MOSELLO

[leggi tutte le notizie di Il Gusto >](#)

Sicilia ha vino eccellente, ma senza una struttura di sostegno seria, il rischio è che resti confinato nei circuiti locali, o - peggio - venga cannibalizzato da operatori esterni più organizzati. I mercati internazionali non hanno tempo da perdere con chi non sa comunicarsi. E la burocrazia italiana, da parte sua, non aiuta. *Sicily on Wine* è un segnale positivo. Ma servono politiche industriali vere, non eventi spot. Perché l'internazionalizzazione non si fa con un convegno e due strette di mano. Si fa con strategia, coraggio e investimenti strutturali. Tutto ciò che le piccole aziende, da sole, non possono permettersi.

I protagonisti

Antonino Caravaglio

Salina Rosso doc "Scampato" 2021 (Corinto Nero prefillossera)

Un rosso vulcanico e arcaico, figlio di un'isola selvatica e affascinante. Si apre con note di arancia sanguinella e piccoli frutti rossi maturi, che si intrecciano a ricordi di terra salmastra e vento marino. Al sorso è succoso e scattante, con tannini levigati ma vivi che danno ritmo ed energia. Un vino dall'eleganza istintiva e un finale lungo, quasi selvaggio, che graffia e seduce.

Baglio Bonsignore

Sicilia doc Syrah "Pietreasecco" Riserva 2021

Un Syrah intenso, solare e generoso, che racconta la pietra calda della Sicilia. Il colore è rubino vivo, e al naso si dispiega un bouquet profondo di frutti di bosco, terra umida ed erbe mediterranee. In bocca è dinamico, vibrante, con un calore ben dosato che accarezza il palato. Finale di buona tenuta, sapido e fragrante.

Calcagno

Etna Bianco superiore "Primazappa" 2021

Dal cuore dell'Etna un bianco luminoso e verticale. Il colore paglierino tenue anticipa un naso minerale e floreale, con fiori secchi, scorza di limone e mela verde. Il sorso è teso, affilato, con una salinità appena accennata che ne allunga la corsa. Freschezza, eleganza e un finale persistente e vibrante che richiama la pietra e il vento.

Cantina Pietracava

Sicilia doc Sauvignon Blanc "Neofos" 2024

Un Sauvignon che parla la lingua della luce mediterranea. Paglierino chiaro e brillante, si esprime al naso con freschezza

agrumata, erbe aromatiche e un profilo croccante di lime e limone. In bocca è energico, scattante, con una vena fresca e saporita che lo rende irresistibilmente beverino. Finale agile, che invita al secondo sorso.

Cantine Barbera

Menfi doc rosato "La Bambina" 2020 (Nero d'Avola 60%, Frappato 40%)

Un rosato che danza tra grazia e potenza, vestito di un rosa provenzale delicato. Il naso è fine, con note burrose e fruttate, eleganti e luminose. Il palato è carezzevole e succoso, con una freschezza vivace e un equilibrio armonioso. Il finale, sorprendente, cresce in potenza e persistenza, lasciando un'impronta elegante e decisa.



▲ La raccolta di Grottafumata

Grottafumata

Terre Siciliane igt "Latosud" 2022 (80% Carricante, 20% Zumatteo)

Un bianco macerato dalla personalità sfaccettata, che unisce profondità e tensione. Le note di mandorla e nocciola si fondono a sentori lievi di vaniglia e macchia. In bocca è raffinato, dai tannini gentili, con accenti salini, iodati e una vena calda e speziata. Il finale è potente e saporito, un viaggio tra terra e mare.

Guccione

Terre Siciliane igt "Bianco di Cerasa" 2021 (Trebiano e Catarratto)

Un bianco mediterraneo dalla veste dorata, luminoso e profondo. Al naso si aprono sentori marini, erbe aromatiche, roccia bagnata e una vibrante nota salina. In bocca è elegante, pieno e succoso, con una dinamica gustativa vivace e appagante. Il finale è lungo e stratificato, come una passeggiata sulla costa al tramonto.

Porta del vento

Monreale doc Perricone 2023

Un rosso raro e affascinante, dal profilo austero ma accogliente. Color porpora brillante, con un naso che mescola mineralità, frutti neri e erbe di campo. Il sorso è preciso, agile, con acidità viva e tannini ben integrati. Chiude su note fresche e lievemente speziate, lasciando una sensazione piacevole e raffinata

Terre Garcia

Sicilia doc Kalatali 2022 Nero d'Avola e Syrah, 2022

Un rosso dalla luminosità trasparente e dallo spirito giovane e vitale. Il naso è esplosivo di frutta: ciliegia matura, more e fragoline di bosco, accompagnati da una sfumatura di pepe nero. Il palato è saporito, rotondo, con una struttura leggera ma piena di gusto. Un vino sincero, immediato, che vibra sul finale con succosa energia.

Vigneti Verzera

Faro doc "Gypsos" 2021

Un Faro di grande finezza, dal colore rubino limpido con tocchi granati. Il bouquet è fresco e sottile, con frutti di bosco, note erbacee e sentori verdi. Il sorso è elegante, succoso, con calore equilibrato e una trama tannica ben integrata. Il finale è slanciato, succoso, con una freschezza che rinfresca e invita.

Argomenti

[Cantine e vini](#)[Vini e spiriti](#)

© Riproduzione riservata

La Stanza del vino



Sicily on Wine: un racconto di vino, territorio e relazione



Michelangelo Tagliente

3 giorni fa



Ci sono luoghi che sembrano fuori dal tempo, eppure ne custodiscono ogni battito. Luoghi dove la bellezza non è riparo, ma direzione. In Sicilia, tra i rilievi silenziosi dei Monti Sicani, la memoria non è solo un esercizio del ricordo: è sostanza viva delle cose, è paesaggio che respira, è gesto quotidiano. Qui, tra le pietre chiare di Chiusa Sclafani, le curve antiche di Sambuca, l'asprezza luminosa di una natura selvaggia, ogni cosa racconta chi siamo stati — e chi scegliamo ancora di essere.



Perché i paesi non muoiono solo per lo spopolamento, ma quando chi resta smette di riconoscersi nello sguardo dell'altro, quando la memoria si sfilaccia fino a diventare estranea. E invece, in questi luoghi marginali solo in apparenza, si resiste. Si tiene viva la trama sottile della bellezza vera: non quella citata distrattamente come un mantra stanco, ma quella fatta di mani che lavorano la terra, di vino che racconta un territorio, di comunità che si ritrova intorno a un rito condiviso.

Sicily on Wine nasce così, come un atto di cura. Non una celebrazione effimera, ma un tempo sospeso in cui cultura, paesaggio, lavoro e memoria si intrecciano per dire che sì, la bellezza può ancora salvarci — ma solo se sapremo, noi per primi, salvare lei.

Ed è proprio in questa visione che ha preso forma la manifestazione: dieci buyer da sette Paesi e tre continenti, ventuno produttori siciliani, oltre duecento incontri B2B, tour nelle cantine e scoperta del territorio. Numeri che raccontano un progetto concreto, ma che da soli non bastano a spiegare l'energia che si è respirata tra le navate del seicentesco Monastero dei Padri Olivetani, a Chiusa Sclafani, dove si sono svolti gli incontri e le degustazioni.

Organizzato da **Sicindustria** — partner di Enterprise Europe Network (EEN), la più grande rete europea a supporto delle PMI — insieme a WonderFood Communication, al Comune di Chiusa Sclafani e al Sector Group Agrifood, *Sicily on Wine* è stato pensato per restituire visibilità e prospettive alle piccole e medie realtà vitivinicole dell'Isola. Aziende spesso a conduzione familiare, con produzioni limitate — inferiori alle 100.000 bottiglie l'anno — che scelgono la via più lunga: quella della qualità, della sostenibilità, dei vitigni autoctoni.

Monastero dei Padri Olivetani – Chiusa Sclafani

Qui, tra un bicchiere condiviso e uno scambio di idee, le imprese siciliane hanno incontrato il mondo: buyer dal Canada alla Polonia, dalla Grecia all'India, e giornalisti di settore hanno ascoltato storie che profumano di terra e fatica, assaggiato vini che parlano con voce distinta del proprio luogo d'origine.

I giorni di *Sicily on Wine* sono stati anche occasione di visite aziendali, degustazioni e incontri autentici: buyer e giornalisti sono entrati nelle cantine, hanno ascoltato storie familiari, scoperto i prodotti locali, che insieme compongono un mosaico vivo di relazioni.

Sicily on Wine non è solo un evento: è un invito a tornare, a restare, a credere che la bellezza, quella vera, possa ancora essere una promessa mantenuta.



Focus sui vini

Che i vini siciliani godano oggi di ottima salute è fuori discussione. E non si tratta solo dei nomi più noti o delle grandi denominazioni: è nelle produzioni più piccole, rarefatte, spesso al di sotto delle centomila bottiglie annue, che si coglie la vitalità autentica del vino siciliano contemporaneo. *Sicily on Wine* ha dato voce proprio a questa realtà, mettendo in luce un panorama di altissimo livello, in particolare sul fronte dei bianchi – tra i più interessanti d'Italia e di respiro sempre più internazionale.



Tra le degustazioni che hanno lasciato il segno, spicca il Sicilia Grillo DOC “Contravento” di TerreGarcia, un bianco dalla personalità netta, così come il sorprendente vino rosa 2024 di Serra Ferdinandea, un nero d’Avola in purezza che ribalta gli stereotipi del rosato. Non mancano le bollicine, come il Perle di Grazia di Terre di Gratia, a conferma di quanto sia ampio e dinamico il ventaglio delle interpretazioni enologiche siciliane, ma l’elenco potrebbe continuare perché tutte le cantine presenti al Monastero dei Padri Olivetani hanno presentato referenze di livello assoluto.

E poi ci sono i “geni liberi” – come Marilena Barbera, Francesco Guccione, Salvatore Tamburello – che con i loro vini sanno creare visioni e risonanze profonde. Produzioni che si sottraggono a qualsiasi standardizzazione e che ricordano cosa dovrebbe essere davvero il vino: un racconto sincero, coraggioso, capace di sorprendere. Guccione, in particolare, dimostra come un vino naturale possa essere fatto con eleganza, grazia e profondità, indicando una via alternativa e credibile rispetto a certa deriva modaiola del “naturale”.

Il segreto del nuovo Rinascimento del vino siciliano risiede anche in una fiducia crescente nelle nuove generazioni. Giovani produttori, sempre più spesso donne, stanno riportando in primo piano concetti come sostenibilità, consapevolezza ambientale e rispetto del territorio, contribuendo a una trasformazione culturale che mette al centro la qualità, ma anche l’identità.

Sicily on wine Buyer

Quella della Sicilia è una rivoluzione che affonda le radici nel passato. Negli ultimi vent'anni, infatti, si è assistito a un grande lavoro di riscoperta e valorizzazione delle varietà autoctone: sono oltre cento i vitigni selezionati e catalogati, di cui almeno una ventina con potenziale qualitativo straordinario. Se il nero d'Avola è ormai un ambasciatore internazionale, accanto a lui si affermano vitigni come il nerello mascalese e cappuccio, il frappato, l'alicante, il perricone e la nocera. Sul versante bianco brillano nomi come inzolia, carricante, grecanico, catarratto, zibibbo, malvasia di Lipari e moscato di Siracusa.

Questo straordinario patrimonio ampelografico – spesso ancora poco conosciuto – è parte integrante dell'identità culturale dell'isola, e racconta una Sicilia che non ha mai smesso di credere nella propria unicità. Chi ha scelto di rimanere, o di tornare, e di metterci la faccia, ha fatto scelte coraggiose: conversione al biologico, apertura all'enoturismo, nuovi linguaggi per comunicare il vino e il territorio.

La Sicilia si candida così a essere, oggi più che mai, una delle regioni vinicole più espressive e interessanti del mondo. Un laboratorio a cielo aperto, dove si incontrano storia e sperimentazione, paesaggio e visione. Un'Isola del Vino che guarda al futuro con radici ben salde nella propria terra.

I produttori presenti a Sicily on Wine

Guida Turistica Sicilia


 esplorasicilia 
 VIVERE E VIAGGIARE NELLA TERRA DEL SOLE

 384 Aggiung 

 16
 GIU
 2025

Sicily on Wine accende i riflettori sul vino siciliano: a Chiusa Sclafani buyer da 7 Paesi e 3 Continenti

 Redazione Esplora Sicilia

Sei qui: Home / Notizie Sicilia / Cibi e Cucina Siciliana /

Sicily on Wine accende i riflettori sul vino siciliano: a Chiusa Sclafani buyer da 7 Paesi e 3 Continenti



CONDIVIDI QUESTA PAGINA



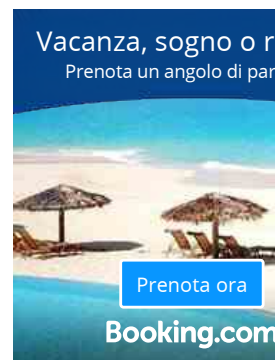
Dieci buyer provenienti da 7 Paesi e 3 continenti, 21 produttori siciliani, oltre 200 B2B programmati, tour nelle cantine e scoperta del territorio. Sono questi i numeri del **Sicily on Wine**, la manifestazione finalizzata al sostegno dell'export e all'internazionalizzazione delle micro, piccole e medie imprese del settore vitivinicolo che ha preso il via ieri, a Chiusa Sclafani nel seicentesco Monastero dei Padri Olivetani dedicato a San Leonardo, e che andrà avanti sino a martedì.

Sicily on Wine

Organizzato da **Sicindustria**, partner di Enterprise Europe Network (EEN), la più grande rete europea a supporto delle PMI, attiva in oltre 60 Paesi attraverso più di 600 organizzazioni, insieme con **WonderFood Communication**, il Comune di Chiusa Sclafani e i partner internazionali del Sector Group Agrifood, la manifestazione è stata pensata per offrire visibilità e opportunità concrete alle realtà vitivinicole medio-piccole dell'Isola, spesso a conduzione familiare, con una produzione annua inferiore alle 100.000 bottiglie che puntano su vitigni autoctoni, qualità e sostenibilità, ma che faticano a emergere nei circuiti fieristici internazionali.

In particolare, le imprese siciliane hanno incontrato buyer provenienti da Canada, Francia, Grecia, India, Lituania, Polonia, Regno Unito, in appuntamenti B2B mirati, e hanno presentato i propri prodotti a una platea selezionata.

Spazio anche all'inclusione sociale con la presentazione di Grapes of Change, il progetto europeo finanziato dal programma CERV – Cittadini, Uguaglianza, Diritti e Valori, dedicato alla promozione dell'uguaglianza di genere nel settore del vino. Promosso da **SFC – Sistemi Formativi Confindustria** insieme a 14 partner europei, il progetto propone strumenti formativi e buone pratiche contro discriminazione e violenza di genere, con il sostegno in Sicilia



Cerca ...

ULTIMI CONTENUTI INSERITI



I sapori dei Sicani conquistano il 78° Congresso Nazionale Assoenologi
 23 Giugno 2025

Il patrimonio enogastronomico dei Sicani conquista la ribalta nazionale grazie al 78° Congresso Assoenologi.
 P



Girolamo Ingardia vince il 23° Slalom Automobilistico dell'Agro Ericino
 23 Giugno 2025

dell'Associazione Nazionale Le Donne del Vino, rappresentata da Roberta Urso.

*“Sicily on Wine – ha detto **Luigi Rizzolo**, presidente di **Sicindustria** e di SFC – è un'occasione per unire due grandi sfide del nostro tempo: l'internazionalizzazione delle nostre imprese e la costruzione di ambienti di lavoro più inclusivi e sostenibili. Come Sicindustria/EEN e come SFC vogliamo accompagnare le aziende in questo doppio percorso di crescita, commerciale e culturale”.*

Oggi e domani la manifestazione prosegue con le visite aziendali in cantina, durante le quali i buyer potranno conoscere da vicino le pratiche di produzione, degustare i vini in abbinamento ai prodotti locali e immergersi nell'atmosfera familiare delle aziende. Il programma include anche una tappa gastronomica presso un caseificio di Chiusa Sclafani, esempio virtuoso della filiera agroalimentare dei Sicani.

Non è mancato il tempo per scoprire le bellezze di Chiusa Sclafani, attraverso un tour guidato tra le sue chiese barocche, i palazzi nobiliari e i monumenti storici, come l'Antica Badia, la chiesa di San Sebastiano decorata dal Serpotta o, ancora, Palazzo Sclafani progettato da Damiani Almeyda. In parallelo si è svolta anche la 56ª Sagra delle Ciliegie, con protagonista l'eccellenza locale delle varietà moscatella, caddusa e cappuccia.

Sicily on Wine ha avuto il supporto di importanti realtà come SFC – Sistemi Formativi Confindustria, **Verona Fiere** e **Expocook**.

Condividi:

[Facebook](#)
[X](#)
[Cibi e Cucina Siciliana](#)
[Sicily on Wine](#)

Dettagli Redazione Esplora Sicilia

[Guarda tutti messaggi da Redazione Esplora Sicilia](#)

[Precedente](#)
[Successivo](#)

Si è appena conclusa la 23ª edizione dello Slalom Automobilistico dell'Agro Ericino, che ha regalato una giornata



Latte siciliano con marchio QS - Qualità Sicura, dal campo alla tavola una filiera tracciata e garantita dalla Regione Siciliana

19 Giugno 2025

Dal campo alla tavola: con il marchio “QS” il latte siciliano è davvero di Qualità Sicura. Fresco e genuino se



Castellammare del Golfo: torna la rassegna Gustorie di Sicilia dal 26 al 30 giugno

18 Giugno 2025

Quattro giorni in cui la Sicilia si racconta tra piatti della tradizione, musica, narrazioni e incontri che me



Ponti sull'Oceano: a Enna un viaggio artistico tra Brasile e Africa per celebrare accoglienza, inclusione e cultura

18 Giugno 2025

In occasione della prima “Giornata dell'accoglienza” e della Giornata Mondiale del Rifugiato, domani, 19 giugno

esplorasicilia
VIVERE E VIAGGIARE NELLA TERRA DEL SOLE

EsploraSicilia è un portale turistico della regione Sicilia.

Organizza la tua vacanza, scopri le principali località, gli itinerari consigliati e utilizza la nostra mappa geolocalizzata per trovare le strutture di tuo interesse.

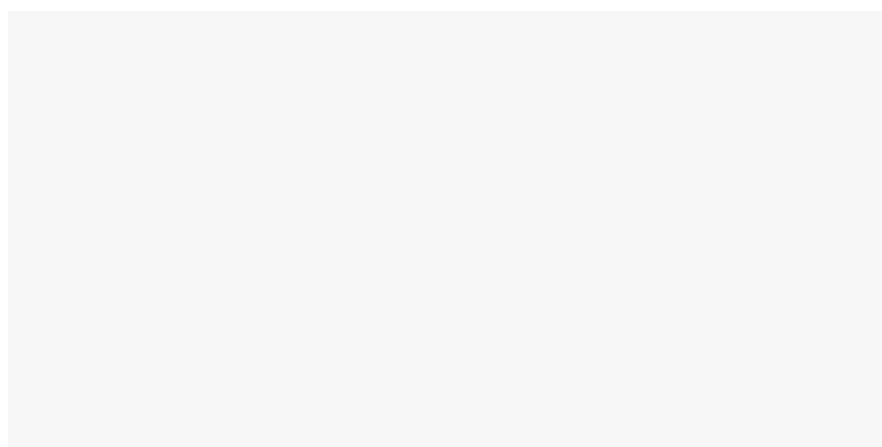
ISCRIVITI ORA!



SICILY ON WINE | Riflettori sul vino siciliano: a Chiusa Sclafani buyer da 7 Paesi e 3 Continenti

Oltre 200 B2B, 21 produttori, tour nelle cantine e scoperta del territorio per l'evento organizzato da Sicindustria/EEN

di **Paola Venturelli** — venerdì 20 Giugno 2025 in **Cucina**



Vino siciliano

Share on Facebook

Share on Twitter



Dieci buyer provenienti da 7 Paesi e 3 continenti, 21 produttori siciliani e oltre 200 B2B programmati.

Sono questi i numeri del Sicily on Wine, la manifestazione finalizzata al sostegno dell'export e all'internazionalizzazione delle piccole e medie imprese del settore vitivinicolo che ha preso il via il 15 giugno, a Chiusa Sclafani nel seicentesco Monastero dei Padri Olivetani dedicato a San Leonardo, e che è andata avanti sino al 17 giugno attraverso un tour del territorio organizzato per i buyer e la stampa nazionale.

Articoli correlati

- ▶ **7-13 LUGLIO | Pizza Week Milano Edition 2025**
- ▶ **50 TOP PIZZA EUROPA 2025 | Napoli on the Road, a Londra, è la migliore pizzeria in Europa**
- ▶ **FOTO | Dal 13 al 15 giugno Mediterraneo Slow torna a Taranto**



ULTIME NOTIZIE

VENEZUELA | Italiani all'estero, Concetta Cenci nuova presidente Intercomites. Iachini (CGIE): "Meritato riconoscimento"

🕒 LUNEDÌ 23 GIUGNO 2025

REPUBBLICA DOMINICANA | Sergio Maffettone nuovo Ambasciatore d'Italia a Santo Domingo

🕒 LUNEDÌ 23 GIUGNO 2025

Italiani all'estero, Romagnoli (CGIE): "Approvati due ordini del giorno a sostegno dei connazionali"

🕒 LUNEDÌ 23 GIUGNO 2025

LO STUDIO | La classifica dei giochi di carte più amati dagli italiani

🕒 LUNEDÌ 23 GIUGNO 2025

TURISMO | Italia quinta potenza al mondo: 465 milioni di presenze e 110 miliardi di ricavi [INFOGRAFICA]

🕒 VENERDÌ 20 GIUGNO 2025

"Non buttarlo via. Non è un rifiuto": contro l'abbandono degli animali

🕒 VENERDÌ 20 GIUGNO 2025

Organizzato da **Sicindustria**, partner di Enterprise Europe Network (EEN), la più grande rete europea a supporto delle PMI, attiva in oltre 60 Paesi attraverso più di 600 organizzazioni, insieme con WonderFood Communication, il **Comune di Chiusa Sclafani** e i partner internazionali del Sector Group Agrifood, la manifestazione è stata pensata per offrire visibilità e opportunità concrete alle realtà vitivinicole medio-piccole dell'Isola, spesso a conduzione familiare, con una produzione annua inferiore alle 100.000 bottiglie che puntano su vitigni autoctoni, qualità e sostenibilità, ma che faticano a emergere nei circuiti fieristici internazionali.

In particolare, le imprese siciliane hanno incontrato buyer provenienti da Canada, Francia, Grecia, India, Lituania, Polonia, Regno Unito, in appuntamenti B2B mirati e hanno presentato i propri prodotti a una platea selezionata.

Spazio anche all'inclusione sociale con la presentazione di Grapes of Change, il progetto europeo finanziato dal programma CERV – Cittadini, Uguaglianza, Diritti e Valori, dedicato alla promozione dell'uguaglianza di genere nel settore del vino.

Promosso da SFC – Sistemi Formativi Confindustria insieme a 14 partner europei, il progetto propone strumenti formativi e buone pratiche contro discriminazione e violenza di genere, con il sostegno in Sicilia dell'Associazione Nazionale Le Donne del Vino, rappresentata da Roberta Urso.

"Sicily on Wine – ha detto **Luigi Rizzolo**, presidente di **Sicindustria** e di SFC – è un'occasione per unire due grandi sfide del nostro tempo: l'internazionalizzazione delle nostre imprese e la costruzione di ambienti di lavoro più inclusivi e sostenibili. Come Sicindustria/EEN e come SFC vogliamo accompagnare le aziende in questo doppio percorso di crescita, commerciale e culturale".

Il 16 e il 17 giugno la manifestazione è proseguita con le visite aziendali in cantina, durante le quali i buyer hanno potuto conoscere da vicino le pratiche di produzione, degustare i vini in abbinamento ai prodotti locali e immergersi nell'atmosfera familiare delle aziende. Il programma ha incluso anche una tappa gastronomica presso un caseificio di Chiusa Sclafani, esempio virtuoso della filiera agroalimentare dei Sicani.

Non è mancato il tempo per scoprire le bellezze di Chiusa Sclafani, attraverso un tour guidato tra le sue chiese barocche, i palazzi nobiliari e i monumenti storici, come l'Antica Badia, la chiesa di San Sebastiano decorata dal Serpotta o, ancora, Palazzo Sclafani progettato da Damiani Almeyda. In parallelo si è svolta anche la 56ª Sagra delle Ciliegie, con protagonista l'eccellenza locale delle varietà moscatella, caddusa e cappuccia.

Sicily on Wine ha avuto il supporto di importanti realtà come SFC – Sistemi Formativi Confindustria, Verona Fiere e Expocook.

Tags: [Sicilia](#) [vino](#)

Segui @italiachiamaitalia su Instagram

The Instagram App has been updated. Go to the Customer Center > @ITALIACHIAMA > Settings > Instagram Feed Setting, to refresh it.

Segui ItaliaChiamaitalia su Facebook



TUTTE LE NEWS, GIORNO PER GIORNO

GIUGNO 2025						
L	M	M	G	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						
« Mag						

L'EDITORIALE

L'EDITORIALE

REFERENDUM | Soliti problemi con il voto all'estero, riforma più che mai necessaria [VIDEO]

DI **RICKY FILOSA**

🕒 MARTEDÌ 10 GIUGNO 2025

**NEWS**

Sicily on Wine 2025 - Piccoli produttori alla ribalta parte prima: il banco d'assaggio

di **Pino Perrone** pubblicato il 22 Giugno 2025

Sicily on Wine, iniziativa organizzata da **Sicindustria** e Wonderfood Communication, è una missione di incoming e di business to business, che ha lo scopo di connettere i produttori di vino siciliani con acquirenti internazionali e giornalisti. Lo scopo è di creare l'opportunità per i produttori di incontrare sia potenziali acquirenti provenienti da tutto il mondo che dei comunicatori del vino. L'evento fa parte di una strategia a più ampio respiro, per promuovere non solo il settore vitivinicolo siciliano, ma in generale ogni attività commerciale sviluppata in questa splendida isola.

Abbiamo partecipato alla prima edizione tenutasi a Chiusa Sclafani, città con quasi 2500 abitanti, arroccata a circa 650 metri di altitudine nello spartiacque tra la Valle del Belice (con orgoglio qui si rivendica che l'accento cada sulla "I") e la Valle del Sosio.

L'area della Valle del Belice è contesa tra le province di Palermo, Trapani e Agrigento, terra di oliveti e di vigneti che assecondano sinuosamente le dolci forme delle colline che alla vista del viandante appaiono

estendersi all'infinito, imprimendo un senso di serenità e distensione.

L'origine del nome di Chiusa Sclafani deriva dall'unione di due termini: il primo nel Medioevo indicava un luogo delimitato e difeso, in sostanza una fortezza, e Sclafani è il cognome della famiglia di origine germanica arrivata in Sicilia coi Normanni, di cui faceva parte il conte Matteo, ritenuto il fondatore del borgo attorno al 1320.

Presso il Monastero dei Padri Olivetani, nel quartiere più antico del paese chiamato Barrere, una costruzione edificata nel suo nucleo originario come monastero benedettino alla fine del XV secolo che aderisce agli Olivetani nel 1655, erano presenti 21 aziende provenienti dall'intera Sicilia. Realtà di piccole dimensioni, con non oltre le 100.000 bottiglie annue di produzione, ma spesso di quantità molto inferiore.



Per rendere evidente la pluralità e l'estensione dei produttori partecipanti all'evento, li elenchiamo in ordine alfabetico con affianco il paese di provenienza:

Baglio Bonsignore – Naro (Ag)

Baglio Carrubba – Contessa Entellina (Pa)

Barbera Cantine – Menfi (Ag)

Calcagno – Passopisciaro (Ct)

Caravaglio Antonino – Malfa (Me)

Curto – Ispica (Rg)

Domini Mediterranei – Palermo

Grottafumata – Trecastagni (Ct)

Guccione Francesco – Monreale (Pa)

Le Casematte – Messina

PietraCava Cantina – Butera (Cl)

Porta del Vento – Camporeale (Pa)

Possente – Alcamo (Tp)

Pupillo Cantine – Siracusa

Riofavara – Ispica (Rg)

Serra Ferdinanda – Sambuca di Sicilia (Ag)

Tamburello Salvatore – Poggioreale (Tp)

Tenuta Stoccatello – Menfi (Ag)

Terre di Gratia – Camporeale (Pa)

Terre Garcia 1951 – Poggioreale (Tp)

Vigneti Verzera – Messina.

Insomma, abbiamo fin da subito pensato che la proposta fosse tutt'altro che "Chiusa", viceversa ricca e diversificata, come vedremo, anche nelle conduzioni convenzionale, biologico, biodinamico.

Tenendo conto che alcune aziende sarebbero state oggetto di visita nei due giorni successivi, ci siamo concentrati su una gran parte delle restanti.

BAGLIO BONSIGNORE

A poca distanza dalla Valle dei Templi, 8 km dal mare e 12 km da Agrigento, l'azienda nasce 10 anni fa. In 12 ettari vitati si producono sei vini a base di Grillo, Nero d'Avola (anche rosato), Syrah. La produzione annua è attorno alle 40/50.000 bottiglie. Molti i vini interessanti, ci soffermiamo principalmente su due di essi.

Cuburro Riserva 2021 a base di Nero d'Avola (18 mesi in barrique di secondo passaggio) con aromi intriganti di piccola frutta rosa, mora ad esempio, macchia mediterranea con rosmarino in evidenza, pienezza gustativa e morbidezza. Ottima anche la persistenza.

Syrah il Petricore 2022 vinificato in acciaio e macerazione di otto giorni. Note di bacche rosse e spezie dolci, avvolgente e morbido, con sorso dinamico e delicati tannini.





BARBERA CANTINE

All'anagrafe l'azienda ha un centinaio di anni, poiché la famiglia Barbera coltiva le vigne da tre generazioni nella Tenuta Belicello presso Menfi, ma la conduzione attuale è quella di Marilena e inizia al suo rientro in Sicilia e alla sua nuova vita. A partire dal 2009 vinifica interamente da sola i 15 ettari vitati (più 5 ad oliveto), per produrre dalle 35.000 alle 50.000 bottiglie all'anno in conduzione biodinamica.

Difficile fare una selezione tra i vini assaggiati (il tempo tiranno ci ha impossibilitato di testarli al completo, come avremmo voluto), ognuno pulito, piacevole e di facile beva, a dispetto di chi si ostina a sostenere che i vini di questa tipologia di gestione hanno sempre dei difetti, puzzette, volatile eccessiva. Siamo pertanto nella triste condizione di menzionarli tutti, poiché a nostro parere è stata la rivelazione della kermesse. Aveva ragione quaranta anni fa il buon Marco Ferreri, quando intitolò il suo film: Il futuro è donna.





Tivitti 2024 è un Inzolia profumata e aromatica, con gradevoli toni gessosi, sapidi e minerali. Sorso scorrevole nei toni agrumati e ancora minerali.

La Bambina 2020 è un rosato da Nero d'Avola (60%) e Frappato (40%) che a dispetto del lustro di età è vivo e fresco, pieno, minerale, glicerico e rotondo.

Arèmi 2023 è un Catarratto superiore con una settimana di macerazione, vinificazione in botte da 10 ettolitri e 14 mesi sur lie in vasche di ceramica. Scented direbbero gli anglosassoni, fresco, con toni di cera d'api e cipria, persistente e morbido.

Ammàno è uno Zibibbo raccolto nel **2023** con pienezza d'uva, fragrante e marino. Godibile con il palato piacevolmente monopolizzato dalla freschezza di una rosa appena colta.

Lu Còri 2023 è un Nero d'Avola colmo di un succo di mora sapida, mirtillo pastoso, e sensazioni legate al marino, di cucunci, con una appagante succulenza fino in fondo del palato.

Ciàtu 2021 è il "respiro" in siciliano dell'Alicante, vinifica un anno in botte da 70 ettolitri. Aromatico, arancia sanguinella e altra frutta rossa. Sostanzioso, pieno e allo stesso tempo sottile ed elegante, si chiude con una amarena attraente.

Coda della Foce 2016 Riserva. In origine era un blend di Merlot e Petit Verdot, per l'amore dei vini francesi di Pietro Barbera, padre di Marilena. Poi venne aggiunto il Nero d'Avola come terzo vitigno che crebbe in percentuale col passare degli anni, e infine sostituì del tutto il Merlot. Marilena va addirittura oltre, e ora il vino è interamente a base di Nero d'Avola che dopo una macerazione di due settimane in acciaio dove avviene la fermentazione spontanea, anche malolattica, vinifica un anno in tonneau di rovere, e dai tre ai cinque anni in botti grandi di Slavonia non tostate.

Imperante succosità, pienezza agrumata, arancia sanguinella, amarena in confettura, mirtillo, macchia mediterranea, humus e sottobosco, cioccolato al latte, caramella di rabarbaro e china. Palato pieno e rotondo, persistente, e dotato di eleganti e setosi tannini.



CALCAGNO

Siamo sull'Etna, versante Nord, a Passopisciaro, in una azienda attiva da quattro generazioni che a partire dal 2006 imbottiglia per conto proprio le circa 40.000 bottiglie l'anno per 6 ettari vitati. Dei vini della famiglia Calcagno, piacevoli, convincenti ed estremamente diversificati per via delle contrade in grado di creare espressioni con differenti personalità, ci hanno colpito soprattutto:

Etna Bianco superiore Primazappa 2021, per la sua eleganza e morbidezza, gestione del legno sapiente, mineralità e persistenza.

Etna Rosso Arcuria 2020, vino raffinato lavorato in sottrazione, morbido e di gran beva, con una persistente fragolina di bosco, note di sottobosco, e di macchia mediterranea.

Etna Rosso Feudo di Mezzo 2020, proveniente da un terreno roccioso ci è sembrato il vino più interessante aziendale, un capolavoro di grip e di sorso in progressione, dotato di lunga persistenza in toni eleganti di bacca rossa e macchia mediterranea.





CARAVAGLIO ANTONINO

Situato a Malfa nell'isola di Salina, Antonino con studi di agraria, inizia nel 1992 con appena 2.5 ettari di vigneto, ora divenuti 14. La missione (compiuta) è quella di valorizzare la Malvasia delle Lipari in versione secca, ma produce anche dei vini da uve rosse, uno dei quali ci ha conquistato. Aderisce alla FIVI (Federazione Italiana Vignaioli Indipendenti). Le fermentazioni sono spontanee. Nove le etichette prodotte per un totale di 70.000 bottiglie annue circa.

Occhi di Terra 2023 è una Malvasia macerata per dieci giorni, rotonda, con frutta a polpa gialla, toni mielati e iodati e con buona acidità.

Infatata 2024 è una Malvasia di spessore, fruttata, con sorso agile, minerale e di estrema eleganza.

Scampato 2021, a piede franco per via del suolo sabbioso che ha impedito alla fillossera di attecchire: pericolo scampato. Vino prodotto a partire dal 2019, a base di Corinto Nero, molto intenso, penetrante, scuro e polposo, carico di frutta rossa, arancia sanguinella, note iodate, e con un intrigante e persistente finale di macchia mediterranea.





CURTO

È un'azienda agricola in Val di Noto a Ispica, una delle più antiche cantine di Sicilia, datata perlomeno 1670. In 20 ettari di vigneti si producono circa 60.000 bottiglie l'anno per sette referenze, con Nero d'Avola, Inzolia e Syrah. Due vini ci hanno particolarmente colpito, entrambi proposti con una maturazione di tutto rispetto.

Fontanelle Riserva 2016 a base di Nero d'Avola proveniente da un vigneto di 55 anni con una resa di circa mezzo chilo per pianta, macerazione di 15 giorni, in seguito circa 8 mesi in barrique e quanto meno 2 anni di bottiglia. Intensa e persistente la presenza della piccola bacca rossa, toni scuri, ciliegia ben matura, anche in confettura, morbido, profondo e durevole, con sensazioni di macchia mediterranea.

Krio 2016 Syrah in purezza, medesima vinificazione del Fontanelle. Frutta rossa ben matura, liquirizia, pieno e morbido, con spezie dolci e tannini setosissimi. Un supersicilian che conquista, senza giungere ad essere muscolare.





GROTTAFUMATA

È stato un passaggio da sommelier a produttore quello di Mauro Cutuli avvenuto nel 2017 con la prima annata in commercio del proprio vino due anni dopo. In 4 ettari si producono 12.000 bottiglie all'anno per quattro etichette. Siamo sull'Etna, a Trecastagni, nel lato Sud del vulcano. Grottafumata produce vini con fermentazione spontanea, due rossi, uno a base Nerello Mascalese e un'altro con Grenache, e due bianchi da Carricante, secco il primo un pet nat pas dosé il secondo, tutti corretti e ben eseguiti. Indugiamo sui bianchi poichè non saremmo sorpresi in futuro che il Carricante prodotto alle pendici dell'Etna acquisisca un'importanza ancor maggiore di quanto già abbia.

Etna Bianco doc Lato Sud 2022 Carricante 80% Zu Matteu 20%, vinificato in acciaio con quatttro giorni a contatto con le bucce.

Viva intensità aromatica, note fruttate di mela dolce e matura, floreale e mineralità. Corpo pieno, grasso, glicerico, morbido e molto persistente in note sapide.

Giulè 2024. Il nome è la crasi dell'inizio dei nomi dei figli gemelli di Mauro, vale a dire Giulia e Leda. Metodo ancestrale, non filtrato e pas dosé, con la stessa composizione dei vitigni dell'Etna bianco.

Sentori di frutta succosa, fragrante di mele golden e albicocca molto stuzzicanti. Sorso citrino, piacevolmente carbonico e sapido, un vino gastronomico con un finale di un amaricante avvicente, dovuto al Zu Matteu un vitigno così chiamato localmente, biotipo del Carricante assimilabile e parente del Palomino.





GUCCIONE FRANCESCO

Non possiamo dire che sia stata una rivelazione, poiché conoscevamo alcuni dei suoi vini da tempo, per noi la novità è stata incontrarlo finalmente di persona. Se è sempre importante aver l'occasione di scambiare due parole con chi il vino lo produce, in questo caso cogliere l'attimo diventa necessità imprescindibile: Francesco Guccione difficilmente si sposta dalla Sicilia poiché si ostina a effettuare la lavorazione del vino interamente da solo, trascurando l'altro suo amore: la vela. Nel Feudo di Cerasa esteso per 500 ettari presso Monreale, gli avi di Francesco coltivavano essenzialmente cereali. L'uva si trasformava in vino solo per il proprio fabbisogno. Il bisnonno, durante la Grande Guerra, decide di ampliare l'uva da vino per poterla rivendere. In seguito l'azienda passa in mano suo figlio Leoluca e infine nel 2005 comincia l'imbottigliamento in proprio da parte di Francesco in agricoltura biodinamica. Complessivamente la produzione varia di anno in anno e si attesta tra le 20.000 e le 40.000 bottiglie. Delle dieci etichette in attività abbiamo assaggiato le sette che il produttore ha portato all'evento, che anticipiamo ci hanno universalmente convinto, ed è la ragione per cui le racconteremo tutte. Vini francamente validi, dotati di grande personalità, sorbevoli, di estrema pulizia e gradevolezza (da portare ad esempio nella tipologia di conduzione), e frutto di ricerca, sperimentazione, rigore e non per ultimo di ponderazione e attesa del giusto momento di messa in commercio.





Trebbiano 2020 Terre Siciliane igt vinificato in acciaio. Sembra che con il nome di Trupiano, questo vitigno sia presente in zona fin dal xv secolo.

Su un tappeto di agrumi abbiamo delle note di cera d'api e succo d'uva, mela verde e di delicato gelsomino. Al sorso è un vino di straordinaria tensione, ricco e glicerico, morbido e di gran beva minerale.

Catarratto 2022 Terre Siciliane igt vinificato in acciaio.

Olfatto garbato ed elegante, lineare e delicato, con evidenze minerali e saline, oltre alla polpa di matura frutta gialla. Ricco e persistente di erbe aromatiche in un finale di tè verde.

Bianco di Cerasa 2021 Terre Siciliane igt (Trebbiano e Catarratto in egual misura).

Elegante e avvolgente, non è nient'altro che la somma dei due vini precedenti, quindi polpa di frutta gialla matura, agrumi, floreale di zagara e ginestra, miele, tè verde, sentori minerali, resina, e inoltre iodio e salsedine. Ricco, con tanta materia e polpa, di eccellente beva e sorbevolezza. Dangerous drinkable urlerebbero gli anglosassoni e non potremmo che confermare.

Machado 2020 rosato Terre Siciliane igt (Trebbiano, Catarratto, Perricone e Nerello Mascalese in quantità variabili).

Un Rosato del 2020? Ebbene sì e senza che si avverta della stanchezza. Vino all'olfatto ricco di piccola frutta rossa, spicca la ciliegia e la fragolina, delicate note ammandorlate, nonché quelle minerali. Al palato è avvolgente e delicatissimo, con ritorni minerali e di bacca rossa, la fragolina diventa una di bosco e a questa si aggiunge un lampone succoso.

Rosso di Cerasa 2020 Terre Siciliane igt (Perricone e Nerello Mascalese in egual misura).

Olfatto fermamente austero, con sentori di ciliegia fresca e di fiori di mandorla, lieve nota di china. Sorso minerale, di ciliegia, di grande persistenza con un finale di rabarbaro dolce.

Nerello Mascalese 2021 Terre Siciliane igt

Elegante e soffice, frutta di bosco, lampone, mora, fragola. Sorso delicato, con ritorni di bacca rossa, sensazioni di cuoio e note di spezie dolci.

P16 2016 (Perricone) vinificato per sei anni in botti di legno usato più altri due di affinamento in bottiglia.

La P sta per Perricone, naturalmente, e il numero per il millesimo. Ma la lettera potrebbe con tranquillità identificare l'iniziale del Piemonte, perchè nel suo profilo aromatico il vino ci parla con l'accento di un grande Barolo.

Ciliegia e mora mature, anche in confettura, agrumi, cedro, arancia Sanguinella, cenni balsamici e di cuoio, sentori terrosi di humus e sottobosco. Sorso rotondo, ricco e complesso, spezie, chiodo di garofano, cannella, liquirizia e goudron, con tannini setosi e una grande piacevolezza di beva nonché

persistenza.



PIETRACAVA

Nasce nel 1977 nella Contrada Chiarchiaro a pochi chilometri da Butera in provincia di Caltanissetta. Il cambio avviene nel 2006 per opera di Domenico Ortoleva, ed ora nell'azienda da 22 ettari dei quali 14 vitati, posta a 360 metri di altitudine, si producono tra le 25/30.000 bottiglie all'anno con vitigni autoctoni (Inzolia, Grillo, Catarratto, Moscato, Nero d'Avola) e internazionali (Chardonnay, Sauvignon Blanc, Cabernet Sauvignon). Otto i vini assaggiati, ne abbiamo selezionati due.

Sofale 2024 Sicilia doc (Moscato) da un terreno di quasi un ettaro.

Profumato e aromatico, promette morbidezza, note floreali gialle, ginestra, ed erbe aromatiche, timo e rosmarino, cenni sapidi. Invece al palato è secco, vino gastronomico, di elegante rarefazione.

Manaar 2017 Riserva Sicilia doc a base di Nero d'Avola. Manaar in arabo significa faro, luce che guida. Con affinamento di 24 mesi in barrique, 12 mesi in acciaio, 12 mesi in bottiglia.

Strutturato e di grande complessità, con note di frutta a bacca rossa, mora (anche in confettura), balsamico di eucalipto, speziato di cannella, con humus del sottobosco, e cenni di grafite e tabacco biondo. Sorso pieno, rotondo, persistente, con tannini svolti non astringenti.

PUPILLO

Con Carmela Pupillo siamo alla quarta generazione di una azienda che nasce nel 1909 nella Contrada Targia a nord di Siracusa. Sarà negli anni '80 con l'impianto del Moscato che si declina la vocazione ad essere dei moscatisti. Al vitigno ora si affiancano Cabernet Sauvignon, Nero d'Avola e pochi filari di Catarratto. Gli ettari vitati sono 14 con produzione annua di circa 60.000 bottiglie con 11 etichette dove il Moscato è protagonista in versione bianco, spumantizzato e passito. Senza nulla togliere alla qualità di questo vitigno, abbiamo apprezzato in particolar modo due espressioni del Nero d'Avola.

Podere 27 Rosato Siracusa doc spumante. Metodo classico da Nero d'Avola con 24 mesi sui lieviti.

Floreale, fruttato, pesca bianca di Leonforte, tendente all'agrumo, fragolina di bosco, erbe aromatiche. Perlage sottile, la carbonica evidenzia al palato una ciliegia matura e note di gelato alla panna e fragola, panificazione, finale delicato e lievemente sapido.

Re Federico 2022 Nero d'Avola Siracusa doc. Vinificazione per il 30% della massa in barrique lievemente tostata per almeno sei mesi, il resto in acciaio.

Finezza di note di piccoli frutti a bacca rossa, ciliegia Durone di Vignola, accenni di balsamico, eucalipto, note minerali. Sorso morbido, ricco e di buona struttura, con note di liquirizia e vaniglia, erbe aromatiche, di buona persistenza. Trattandosi di un relativamente giovane Nero d'Avola, la morbidezza dei tannini, in questo caso affatto astringenti, è da manuale.

TERRE DI GRATIA

Siamo a Camporeale, a 40 chilometri a sud di Palermo, in una zona vocata del Perricone. L'azienda nasce nel 1934, ben 135 ettari dei quali solo 10 coltivati a vigneto. Grazie a Gaspare e Rosario Triolo a partire dal 2006 si vinifica in proprio in regime biologico, con 12 etichette espressioni del territorio a base essenzialmente di Catarratto e Perricone, con saldo di Grillo, Nero d'Avola, e Syrah, e 40.000 bottiglie all'anno prodotte.

27 Catarratto 2022 Monreale doc. Due anni di affinamento in vasche di cemento.

Molto intenso con note fruttate, minerali e di erbe aromatiche, e un sentore di cipria, Al palato è rotondo, pieno, con richiami alla salvia e di persistenza.

VIGNETI VERZERA

Giovanissima realtà messinese nata nel 2020 e condotta dai fratelli Stellario (detto Stelio) e Maria Luisa Verdera, situata a 200 metri di altitudine nell'antico borgo di Gesso e di fronte alle Isole Eolie, con 6 ettari di cui la metà vitati, piantati a cavallo del 2006/2008 e sole tre etichette prodotte nella terra del Faro doc con cui si gioca utilizzandolo come immagine della luce nelle 14.000 bottiglie l'anno.

Ibbisu 2024 Terre siciliane igt. Si tratta del nome messinese di gesso. Nerello Mascalese vinificato in bianco 90% Moscato bianco 10%.

Inusuale declinazione del Nerello che regala un vino intenso e profumato, con agrumi in evidenza, floreali e fruttate di pesca, e note minerali. Al palato la pesca diventa succosa, verticale e fresco con ritorni minerali per un vino sicuramente gastronomico da crudi di pesce.

Gypsos 2021 Faro doc. Il taglio è di Nerello Mascalese per il 60%, Nerello Cappuccio il 25%, il restante 15% diviso tra Nocera e Nero d'Avola. Vinificazione per 12 mesi in acciaio, 6 mesi in tonneau da 500 litri, 6 mesi affinamento in vetro. Come Ibbisu, Gypsos è il nome greco per gesso.

Un succedersi di piccola frutta a bacca rossa, ciliegia, mora, con erbe aromatiche e di macchia

mediterranea. Al palato è di buon corpo e appagante, torna la bacca e delle note delicate di spezie, con tannini in fase di ammorbidimento.



In questo articolo Featured, sicilia, Sicily on Wine 2025



Scritto da **Pino Perrone**

Pino Perrone, classe 1964, è un sommelier specializzato nel whisky, in particolare modo lo scotch, passione che coltiva da 30 anni. Di pari passo è fortemente interessato ad altre forme d'arte più convenzionali (il whisky come il vino lo sono) quali letteratura, cinema e musica. È giudice internazionale in due concorsi che riguardano i distillati, lo Spirits Selection del Concours Mondial de Bruxelles, e l'International Sugarcane Spirits Awards che si svolge interamente in via telematica. Nel

Dieci buyer da 7 paesi incontrano 21 produttori siciliani a Chiusa Sclafani per il Sicily on wine

Il Sicily on Wine a Chiusa Sclafani ha riunito 21 produttori siciliani e buyer internazionali per promuovere l'export, valorizzare vitigni autoctoni e sostenere l'inclusione di genere nel settore vitivinicolo.

Il Sicily on Wine, tenutosi dal 15 al 17 giugno nel Monastero dei Padri Olivetani di Chiusa Sclafani, rappresenta un appuntamento strategico per le piccole e medie imprese vitivinicole siciliane. L'evento ha portato insieme 21 produttori dell'isola e una selezione di dieci buyer provenienti da tre continenti, offrendo alle cantine locali una vetrina preziosa verso i mercati internazionali. L'iniziativa ha spaziato dagli incontri commerciali mirati a tour sul territorio, con l'obiettivo di rafforzare le opportunità di export e di valorizzare le varietà autoctone siciliane.

Il contesto dell'evento e il ruolo di [sicindustria](#) e dei partner

Il Sicily on Wine è stato organizzato da [Sicindustria](#), licenziataria del network europeo Enterprise Europe Network, che opera con più di 600 organizzazioni in oltre 60 paesi. La manifestazione ha visto la collaborazione di Wonderfood Communication, del comune di Chiusa Sclafani e dei partner del Sector Group Agrifood. Questi soggetti hanno costruito una piattaforma dedicata alle realtà medio-piccole del vino siciliano, spesso a conduzione familiare e sotto le 100.000 bottiglie annue. L'obiettivo era quello di creare occasioni concrete di visibilità e crescita commerciale per questi produttori, che si dedicano a vitigni autoctoni con un'attenzione particolare alla qualità e alla sostenibilità. In altri contesti fieristici più ampi, spesso è difficile per queste aziende emergere e ottenere spazi adeguati.

Buyer specializzati e stampa nazionale hanno potuto partecipare a un fitto calendario di incontri business to business. Le aziende hanno presentato i propri vini e stretto relazioni commerciali con operatori provenienti da paesi europei come Francia, Grecia, Lituania, Polonia e Regno Unito, ma anche da Canada e India. Questi scambi puntano a rafforzare la presenza del vino siciliano sui mercati esteri più disparati, valorizzando le varietà locali e le storie delle cantine.

Il progetto grapes of change e la promozione dell'inclusione di genere



Peso: 1-89%, 2-88%, 3-51%

Tra i momenti centrali della manifestazione, vi è stata la presentazione di Grapes of Change, un progetto europeo finanziato dal programma CERV. L'iniziativa coinvolge 14 partner europei ed è promossa in Italia da SFC – Sistemi Formativi Confindustria. L'obiettivo è affrontare temi come la violenza e la discriminazione di genere nel settore vitivinicolo, proponendo strumenti

formativi e modelli pratici di inclusione. In Sicilia, a sostenere l'attuazione di questo progetto vi è l'Associazione Nazionale Le Donne del Vino, rappresentata in loco da Roberta Urso.

L'attenzione all'uguaglianza di genere si inserisce negli sforzi più ampi di molte imprese che vogliono non soltanto vendere il proprio prodotto all'estero, ma anche costruire ambienti di lavoro con regole più chiare e eque. Il presidente di Sicindustria e SFC, Luigi Rizzolo, ha sottolineato che il Sicily on Wine vuole rappresentare un ponte tra la crescita commerciale delle aziende e l'adozione di pratiche di lavoro inclusivo, pensando al futuro delle piccole imprese siciliane. Il progetto funziona come esempio concreto che affianca lo sviluppo economico a quello sociale.

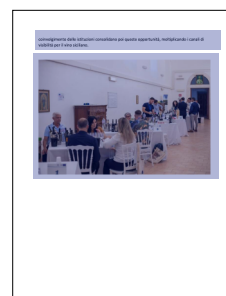
Visite in cantina, abbinamenti gastronomici e scoperta culturale

Il programma del 16 e 17 giugno ha previsto visite guidate nelle cantine delle aziende partecipanti, aperture con degustazioni accompagnate da prodotti tipici del territorio dei Monti Sicani. I buyer hanno potuto osservare da vicino metodi di vinificazione e affinamento che, in molte di queste piccole realtà, hanno radici antiche e collegamenti stretti con il luogo dove si producono i vini. Queste esperienze hanno offerto più di un semplice assaggio, ma un'immersione nelle qualità agricole e artigianali della zona.

Un passaggio significativo ha riguardato anche la filiera agroalimentare più ampia, rappresentata da una tappa in un caseificio locale. Questo ha raccontato un modello di collaborazione e di sinergia tra prodotti del territorio, confermando l'importanza di un sistema di produzione legato ai luoghi.

Esplorare la cultura e il territorio

Non è mancata la possibilità di conoscere le bellezze artistiche e storiche di Chiusa Sclafani. Durante la manifestazione, le delegazioni hanno potuto visitare monumenti come la chiesa barocca di San Sebastiano decorata dal Serpotta, l'antica badia e il Palazzo Sclafani costruito dal Damiani Almeyda. Il quadro culturale si è affiancato alla 56ª sagra delle ciliegie, che ha mostrato le varietà tipiche locali, come Moscatella, Caddusa e Cappuccia, rafforzando così la dimensione territoriale dell'evento.



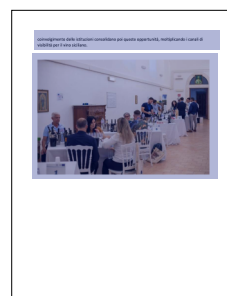
Peso: 1-89%, 2-88%, 3-51%

Il sostegno e la rete di collaborazione per il sicily on wine

Il Sicily on Wine ha coinvolto realtà di rilievo come SFC – Sistemi Formativi Confindustria, Verona Fiere ed Expocook. Questi enti hanno contribuito con risorse e know-how a creare un contesto professionale e calibrato sulle esigenze delle aziende siciliane.

L'iniziativa sottolinea come i momenti di incontro diretto tra produttori e operatori esteri restino fondamentali per un settore che resta centrale nella tradizione e nell'economia siciliana. Le piccole cantine possono così uscire dal circuito strettamente locale e proporsi su mercati lontani, mantenendo un legame con le radici e i sapori del loro territorio. Il lavoro di rete e il

coinvolgimento delle istituzioni consolidano poi queste opportunità, moltiplicando i canali di visibilità per il vino siciliano.



Peso: 1-89%, 2-88%, 3-51%

Dieci buyer da 7 paesi incontrano 21 produttori siciliani a chiusa sclafani per il sicily on wine

Il Sicily on Wine a Chiusa Sclafani ha riunito 21 produttori siciliani e buyer internazionali per promuovere l'export, valorizzare vitigni autoctoni e sostenere l'inclusione di genere nel settore vitivinicolo.

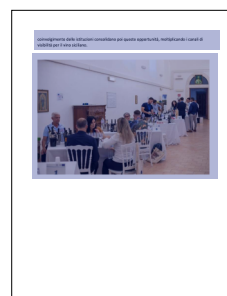
Il Sicily on Wine, tenutosi dal 15 al 17 giugno nel Monastero dei Padri Olivetani di Chiusa Sclafani, rappresenta un appuntamento strategico per le piccole e medie imprese vitivinicole siciliane. L'evento ha portato insieme 21 produttori dell'isola e una selezione di dieci buyer provenienti da tre continenti, offrendo alle cantine locali una vetrina preziosa verso i mercati internazionali. L'iniziativa ha spaziato dagli incontri commerciali mirati a tour sul territorio, con l'obiettivo di rafforzare le opportunità di export e di valorizzare le varietà autoctone siciliane.

Il contesto dell'evento e il ruolo di [sicindustria](#) e dei partner

Il Sicily on Wine è stato organizzato da [Sicindustria](#), licenziataria del network europeo Enterprise Europe Network, che opera con più di 600 organizzazioni in oltre 60 paesi. La manifestazione ha visto la collaborazione di Wonderfood Communication, del comune di Chiusa Sclafani e dei partner del Sector Group Agrifood. Questi soggetti hanno costruito una piattaforma dedicata alle realtà medio-piccole del vino siciliano, spesso a conduzione familiare e sotto le 100.000 bottiglie annue. L'obiettivo era quello di creare occasioni concrete di visibilità e crescita commerciale per questi produttori, che si dedicano a vitigni autoctoni con un'attenzione particolare alla qualità e alla sostenibilità. In altri contesti fieristici più ampi, spesso è difficile per queste aziende emergere e ottenere spazi adeguati.

Buyer specializzati e stampa nazionale hanno potuto partecipare a un fitto calendario di incontri business to business. Le aziende hanno presentato i propri vini e stretto relazioni commerciali con operatori provenienti da paesi europei come Francia, Grecia, Lituania, Polonia e Regno Unito, ma anche da Canada e India. Questi scambi puntano a rafforzare la presenza del vino siciliano sui mercati esteri più disparati, valorizzando le varietà locali e le storie delle cantine.

Il progetto grapes of change e la promozione dell'inclusione di genere



Peso: 1-89%, 2-88%, 3-51%

Tra i momenti centrali della manifestazione, vi è stata la presentazione di Grapes of Change, un progetto europeo finanziato dal programma CERV. L'iniziativa coinvolge 14 partner europei ed è promossa in Italia da SFC – Sistemi Formativi **Confindustria**. L'obiettivo è affrontare temi come la violenza e la discriminazione di genere nel settore vitivinicolo, proponendo strumenti

formativi e modelli pratici di inclusione. In Sicilia, a sostenere l'attuazione di questo progetto vi è l'Associazione Nazionale Le Donne del Vino, rappresentata in loco da Roberta Urso.

L'attenzione all'uguaglianza di genere si inserisce negli sforzi più ampi di molte imprese che vogliono non soltanto vendere il proprio prodotto all'estero, ma anche costruire ambienti di lavoro con regole più chiare e eque. Il presidente di **Sicindustria** e SFC, **Luigi Rizzolo**, ha sottolineato che il Sicily on Wine vuole rappresentare un ponte tra la crescita commerciale delle aziende e l'adozione di pratiche di lavoro inclusivo, pensando al futuro delle piccole imprese siciliane. Il progetto funziona come esempio concreto che affianca lo sviluppo economico a quello sociale.

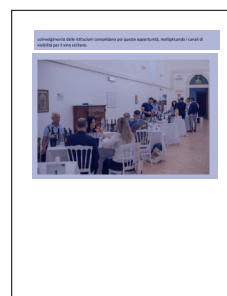
Visite in cantina, abbinamenti gastronomici e scoperta culturale

Il programma del 16 e 17 giugno ha previsto visite guidate nelle cantine delle aziende partecipanti, aperture con degustazioni accompagnate da prodotti tipici del territorio dei Monti Sicani. I buyer hanno potuto osservare da vicino metodi di vinificazione e affinamento che, in molte di queste piccole realtà, hanno radici antiche e collegamenti stretti con il luogo dove si producono i vini. Queste esperienze hanno offerto più di un semplice assaggio, ma un'immersione nelle qualità agricole e artigianali della zona.

Un passaggio significativo ha riguardato anche la filiera agroalimentare più ampia, rappresentata da una tappa in un caseificio locale. Questo ha raccontato un modello di collaborazione e di sinergia tra prodotti del territorio, confermando l'importanza di un sistema di produzione legato ai luoghi.

Esplorare la cultura e il territorio

Non è mancata la possibilità di conoscere le bellezze artistiche e storiche di Chiusa Sclafani. Durante la manifestazione, le delegazioni hanno potuto visitare monumenti come la chiesa barocca di San Sebastiano decorata dal Serpotta, l'antica badia e il Palazzo Sclafani costruito dal Damiani Almeyda. Il quadro culturale si è affiancato alla 56ª sagra delle ciliegie, che ha mostrato le varietà tipiche locali, come Moscatella, Caddusa e Cappuccia, rafforzando così la dimensione territoriale dell'evento.



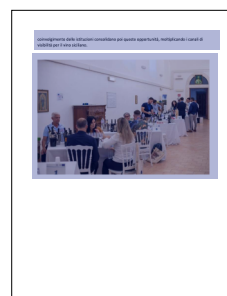
Peso: 1-89%, 2-88%, 3-51%

Il sostegno e la rete di collaborazione per il sicily on wine

Il Sicily on Wine ha coinvolto realtà di rilievo come SFC – Sistemi Formativi **Confindustria**, Verona Fiere ed Expocook. Questi enti hanno contribuito con risorse e know-how a creare un contesto professionale e calibrato sulle esigenze delle aziende siciliane.

L'iniziativa sottolinea come i momenti di incontro diretto tra produttori e operatori esteri restino fondamentali per un settore che resta centrale nella tradizione e nell'economia siciliana. Le piccole cantine possono così uscire dal circuito strettamente locale e proporsi su mercati lontani, mantenendo un legame con le radici e i sapori del loro territorio. Il lavoro di rete e il

coinvolgimento delle istituzioni consolidano poi queste opportunità, moltiplicando i canali di visibilità per il vino siciliano.



Peso: 1-89%, 2-88%, 3-51%

Monitoraggio dei servizi radio-televisivi

Data	16/06/2025	Ora		Emittente	UNDEFINED
Titolo Trasmissione		GLOBUS TELEVISION - `Sicily on Wine a Chiusa Sclafani: riflettori sul vino siciliano` - (16-06-2025)			

GLOBUS TELEVISION - `Sicily on Wine a Chiusa Sclafani: riflettori sul vino siciliano` - (16-06-2025)



In onda: 16.06.2025

Condotto da:

Ospiti:

Servizio di:

Durata del servizio: 00:05:09

Orario di rilevazione:

Intervento di:

Tag:

Speech to text

(...

l'uso grazie grazie grazie grazie grazie grazie

...)

TAG/AG

16-06-25 23.29 NNNN

Monitoraggio dei servizi radio-televisivi

Data	17/06/2025	Ora		Emittente	TELEONE
Titolo Trasmissione		TELEONE - MEDIA NEWS 13.30 - `Sicily on wine: riflettori sul vino siciliano` - (17-06-2025)			

TELEONE - MEDIA NEWS 13.30 - `Sicily on wine: riflettori sul vino siciliano` - (17-06-2025)



In onda: 17.06.2025

Condotto da:

Ospiti:

Servizio di: LAURA LO RE

Durata del servizio: 00:03:00

Orario di rilevazione: 13:58:29

Intervento di: LUIGI RIZZOLO (PRESIDENTE SICINDUSTRIA)

Tag: CONFINDUSTRIA, EXPORT, CHIUSA SCLAFANI, SICINDUSTRIA, VINO

Speech to text

(...

sociale dieci baker provenienti da sette paesi e tre continenti ventuno produttori siciliani oltre duecento i tubi programmati tour nelle cantine scoperta del territorio sono questi i numeri di sisi lì è online la manifestazione finalizzata al sostegno dell'export e dell'internazionalizzazione delle micro piccole e medie imprese del settore vitivinicolo che si svolge a chiusa sclafani dieci baker provenienti da sette paesi e tre continenti ventuno produttori siciliani oltre duecento bici ubi programmati tour nelle cantine e scoperta del territorio sono questi i numeri della sicilia un winn la manifestazione finalizzata al sostegno dell'export e all'internazionalizzazione delle micro piccole e medie imprese del settore vitivinicolo che ha preso il via chiusa sclafani nel seicentesco monastero dei padri olivetani dedicato a san leonardo e andrà avanti fino a oggi organizzato da sicindustria partner di enterprise europe network la più grande rete europea supporto delle piccole e medie imprese attive in oltre sessanta paesi attraverso più di seicento organizzazioni insieme con wonder food communication il comune di chiusa sclafani ai partner internazionali del sector gruppo agrifood la manifestazione è stata pensata per offrire visibilità e opportunità concrete alle realtà vitivinicole medie e piccole dell'isola spesso a conduzione familiare con una produzione annua interiore alle cento mila bottiglie che puntano su vitigni autoctoni qualità e sostenibilità ma che

Monitoraggio dei servizi radio-televisivi

Data	17/06/2025	Ora		Emittente	TELEONE
Titolo Trasmissione	TELEONE - MEDIA NEWS 13.30 - `Sicily on wine: riflettori sul vino siciliano` - (17-06-2025)				

fatica a emergere nei circuiti fieristici internazionali in particolare le imprese siciliane hanno incontrato baker provenienti da canada francia grecia india lituania polonia regno unito in appuntamenti mirati hanno presentato i propri prodotti a una platea selezionata pazzo anche all'inclusione sociale con la presentazione di guizzo il progetto europeo finanziato dal programma cerva cittadini uguaglianza diritti e valori dedicato alla promozione l'uguaglianza di genere nel settore del vino promosso da essa effect sistemi formativi confindustria insieme a quattordici partner europei il progetto propone strumenti formativi e buone pratiche contro discriminazione e violenza di genere con il sostegno in sicilia dall'associazione nazionale le donne del vino sono molto contento di essere in questa meravigliosa cornice di chiusa sclafani per questa prima edizione si owen una manifestazione voluta da sicindustria per favorire l'internazionalizzazione di aziende medio piccole che hanno produzione di vini fino a cento mila bottiglie domani pomeriggio

...)

TAG/AG

17-06-25 18.56 NNNN

AGENZIE DI STAMPA

Agenzia Giornalistica Italia, lunedì 16 giugno 2025

Vino: si accende la vetrina di Sicily on Wine, buyer da 7 Paesi =

AGI0020 3 ECO 0 RPA /

Vino: si accende la vetrina di Sicily on Wine, buyer da 7 Paesi = (AGI) - Palermo, 16 giu. - Dieci buyer provenienti da 7 Paesi e 3 continenti, 21 produttori siciliani, oltre 200 B2B programmati, tour nelle cantine e scoperta del territorio. Sono questi i numeri del Sicily on Wine, la manifestazione finalizzata al sostegno dell'export e all'internazionalizzazione delle micro, piccole e medie imprese del settore vitivinicolo che ha preso il via ieri, a Chiusa Sclafani nel seicentesco Monastero dei Padri Olivetani dedicato a San Leonardo, e che andrà avanti sino a martedì. Organizzato da Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network (Een), la più grande rete europea a supporto delle pmi, attiva in oltre 60 Paesi attraverso più di 600 organizzazioni, insieme con WonderFood Communication, il Comune di Chiusa Sclafani e i partner internazionali del Sector Group Agrifood, la manifestazione è stata pensata per offrire visibilità e opportunità concrete alle realtà vitivinicole medio-piccole dell'Isola, spesso a conduzione familiare, con una produzione annua inferiore alle 100.000 bottiglie che puntano su vitigni autoctoni, qualità e sostenibilità, ma che faticano a emergere nei circuiti fieristici internazionali. In particolare, le imprese siciliane hanno incontrato buyer provenienti da Canada, Francia, Grecia, India, Lituania, Polonia, Regno Unito, in appuntamenti B2B mirati, e hanno presentato i propri prodotti a una platea selezionata. (AGI)Mrg (Segue)

161157 GIU 25

NNNN

Agenzia Giornalistica Italia, lunedì 16 giugno 2025

Vino: si accende la vetrina di Sicily on Wine, buyer da 7 Paesi (2)=

(AGI) - Palermo, 16 giu. - Spazio anche all'inclusione sociale con la presentazione di Grapes of Change, il progetto europeo finanziato dal programma Cerv - Cittadini, Uguaglianza, Diritti e Valori, dedicato alla promozione dell'uguaglianza di genere nel settore del vino. Promosso da Sfc - Sistemi Formativi Confindustria insieme a 14 partner europei, il progetto propone strumenti formativi e buone pratiche contro discriminazione e violenza di genere, con il sostegno in Sicilia dell'Associazione Nazionale Le Donne del Vino, rappresentata da Roberta Urso. "Sicily on Wine - ha detto Luigi Rizzolo, presidente di Sicindustria e di Sfc - è un'occasione per unire due grandi sfide del nostro tempo: l'internazionalizzazione delle nostre

imprese e la costruzione di ambienti di lavoro più inclusivi e sostenibili. Come Sicindustria/Een e come Sfc vogliamo accompagnare le aziende in questo doppio percorso di crescita, commerciale e culturale". Oggi e domani la manifestazione prosegue con le visite aziendali in cantina, durante le quali i buyer potranno conoscere da vicino le pratiche di produzione, degustare i vini in abbinamento ai prodotti locali e immergersi nell'atmosfera familiare delle aziende. Il programma include anche una tappa gastronomica presso un caseificio di Chiusa Sclafani, esempio virtuoso della filiera agroalimentare dei Sicani. Non è mancato il tempo per scoprire le bellezze di Chiusa Sclafani, attraverso un tour guidato tra le sue chiese barocche, i palazzi nobiliari e i monumenti storici, come l'Antica Badia, la chiesa di San Sebastiano decorata dal Serpotta o, ancora, Palazzo Sclafani progettato da Damiani Almeyda. In parallelo si è svolta anche la 56 Sagra delle Ciliegie, con protagonista l'eccellenza locale delle varietà moscatella, caddusa e cappuccia. Sicily on Wine ha avuto il supporto di importanti realtà come SFC - Sistemi Formativi Confindustria, Verona Fiere e Expocook. (AGI)Mrg
161157 GIU 25
NNNN

AdnKronos, lunedì 16 giugno 2025

VINO: NEL PALERMITANO 'SICILY ON WINE', 21 PRODUTTORI E BUYER DA 7 PAESI =

Palermo, 16 giu. (Adnkronos) - Dieci buyer provenienti da 7 Paesi e 3 continenti, 21 produttori siciliani, oltre 200 B2B programmati, tour nelle cantine e scoperta del territorio. Sono i numeri del 'Sicily on Wine', la manifestazione finalizzata al sostegno dell'export e all'internazionalizzazione delle micro, piccole e medie imprese del settore vitivinicolo che ha preso il via ieri, a Chiusa Sclafani (Palermo) nel seicentesco Monastero dei Padri Olivetani dedicato a San Leonardo, e che andrà avanti sino a martedì. Organizzato da Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network (Een), la più grande rete europea a supporto delle Pmi, attiva in oltre 60 Paesi attraverso più di 600 organizzazioni, insieme con WonderFood Communication, il Comune di Chiusa Sclafani e i partner internazionali del Sector Group Agrifood, la manifestazione è stata pensata per offrire visibilità e opportunità concrete alle realtà vitivinicole medio-piccole dell'Isola, spesso a conduzione familiare, con una produzione annua inferiore alle 100.000 bottiglie che puntano su vitigni autoctoni, qualità e sostenibilità, ma che faticano a emergere nei circuiti fieristici internazionali.

In particolare, le imprese siciliane hanno incontrato buyer provenienti da Canada, Francia, Grecia, India, Lituania, Polonia, Regno Unito, in appuntamenti B2B mirati, e hanno presentato i propri prodotti a una platea selezionata. Spazio anche all'inclusione sociale con la presentazione di 'Grapes of Change', il progetto europeo finanziato dal programma Cerv - Cittadini, Uguaglianza, Diritti e Valori, dedicato alla promozione dell'uguaglianza di genere nel settore del vino. Promosso da Sfc - Sistemi Formativi Confindustria insieme a 14 partner europei, il progetto propone strumenti formativi e buone pratiche contro discriminazione e violenza di genere, con il

sostegno in Sicilia dell'Associazione nazionale Le Donne del Vino, rappresentata da Roberta Urso. "Sicily on Wine - ha detto Luigi Rizzolo, presidente di Sicindustria e di Sfc - è un'occasione per unire due grandi sfide del nostro tempo: l'internazionalizzazione delle nostre imprese e la costruzione di ambienti di lavoro più inclusivi e sostenibili. Come Sicindustria/Een e come Sfc vogliamo accompagnare le aziende in questo doppio percorso di crescita, commerciale e culturale". (segue)

(Loc/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222

16-GIU-25 12:10

NNNN

AdnKronos, lunedì 16 giugno 2025

VINO: NEL PALERMITANO 'SICILY ON WINE', 21 PRODUTTORI E BUYER DA 7 PAESI (2) =

(Adnkronos) - Oggi e domani la manifestazione prosegue con le visite aziendali in cantina, durante le quali i buyer potranno conoscere da vicino le pratiche di produzione, degustare i vini in abbinamento ai prodotti locali e immergersi nell'atmosfera familiare delle aziende.

Il programma include anche una tappa gastronomica presso un caseificio di Chiusa Sclafani, esempio virtuoso della filiera agroalimentare dei Sicani. Non è mancato il tempo per scoprire le bellezze di Chiusa Sclafani, attraverso un tour guidato tra le sue chiese barocche, i palazzi nobiliari e i monumenti storici, come l'Antica Badia, la chiesa di San Sebastiano decorata dal Serpotta o, ancora, Palazzo Sclafani progettato da Damiani Almeyda. In parallelo si è svolta anche la 56esima Sagra delle Ciliegie, con protagonista l'eccellenza locale delle varietà moscatella, caddusa e cappuccia.

(Loc/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222

16-GIU-25 12:10

NNNN

Italpress, lunedì 16 giugno 2025

VINO: NEL PALERMITANO AL VIA "SICILY ON WINE", BUYER DA 7 PAESI

PALERMO (ITALPRESS) - Dieci buyer provenienti da 7 Paesi e 3 continenti, 21 produttori siciliani, oltre 200 B2B programmati, tour nelle cantine e scoperta del territorio. Sono questi i numeri del Sicily on Wine, la manifestazione finalizzata al sostegno dell'export e all'internazionalizzazione delle micro, piccole e medie imprese del settore vitivinicolo che ha preso il via ieri, a Chiusa Sclafani nel seicentesco Monastero dei Padri Olivetani dedicato a San Leonardo, e che andrà avanti sino a martedì. Organizzato da Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network (EEN), la più grande rete europea a supporto delle PMI, attiva in oltre 60 Paesi attraverso più di 600 organizzazioni, insieme con WonderFood Communication, il Comune di Chiusa Sclafani e i partner internazionali del Sector Group Agrifood, la manifestazione è stata pensata per offrire visibilità e opportunità concrete alle realtà vitivinicole medio-piccole dell'Isola, spesso a conduzione familiare, con una produzione annua inferiore alle 100.000

Sede Legale:

90133 Palermo - Via A. Volta, 44

Tel: +39 0917211180

e-mail: info@sicindustria.eu

bottiglie che puntano su vitigni autoctoni, qualità e sostenibilità, ma che faticano a emergere nei circuiti fieristici internazionali.

(ITALPRESS) - (SEGUE).

col3/com

16-Giu-25 13:16

NNNN

Italpress, lunedì 16 giugno 2025

VINO: NEL PALERMITANO AL VIA "SICILY ON WINE", BUYER DA 7 PAESI-2-

In particolare, le imprese siciliane hanno incontrato buyer provenienti da Canada, Francia, Grecia, India, Lituania, Polonia, Regno Unito, in appuntamenti B2B mirati, e hanno presentato i propri prodotti a una platea selezionata. Spazio anche all'inclusione sociale con la presentazione di Grapes of Change, il progetto europeo finanziato dal programma CERV - Cittadini, Uguaglianza, Diritti e Valori, dedicato alla promozione dell'uguaglianza di genere nel settore del vino. Promosso da SFC - Sistemi Formativi Confindustria insieme a 14 partner europei, il progetto propone strumenti formativi e buone pratiche contro discriminazione e violenza di genere, con il sostegno in Sicilia dell'Associazione Nazionale Le Donne del Vino, rappresentata da Roberta Urso. "Sicily on Wine - ha detto Luigi Rizzolo, presidente di Sicindustria e di SFC - è un'occasione per unire due grandi sfide del nostro tempo: l'internazionalizzazione delle nostre imprese e la costruzione di ambienti di lavoro più inclusivi e sostenibili. Come Sicindustria/EEN e come SFC vogliamo accompagnare le aziende in questo doppio percorso di crescita, commerciale e culturale".

(ITALPRESS) - (SEGUE).

col3/com

16-Giu-25 13:16

NNNN

Italpress, lunedì 16 giugno 2025

VINO: NEL PALERMITANO AL VIA "SICILY ON WINE", BUYER DA 7 PAESI-3-

Oggi e domani la manifestazione prosegue con le visite aziendali in cantina, durante le quali i buyer potranno conoscere da vicino le pratiche di produzione, degustare i vini in abbinamento ai prodotti locali e immergersi nell'atmosfera familiare delle aziende. Il programma include anche una tappa gastronomica presso un caseificio di Chiusa Sclafani, esempio virtuoso della filiera agroalimentare dei Sicani. Non è mancato il tempo per scoprire le bellezze di Chiusa Sclafani, attraverso un tour guidato tra le sue chiese barocche, i palazzi nobiliari e i monumenti storici, come l'Antica Badia, la chiesa di San Sebastiano decorata dal Serpotta o, ancora, Palazzo Sclafani progettato da Damiani Almeyda. In parallelo si è svolta anche la 56ª Sagra delle Ciliegie, con protagonista l'eccellenza locale delle varietà moscatella, caddusa e cappuccia. Sicily on Wine ha avuto il supporto di importanti realtà come SFC - Sistemi Formativi Confindustria, Verona Fiere e

Sede Legale:

90133 Palermo - Via A. Volta, 44

Tel: +39 0917211180

e-mail: info@sicindustria.eu

Expocook.
(ITALPRESS).
col3/com
16-Giu-25 13:16
NNNN

AdnKronos Lavoro, lunedì 16 giugno 2025

VINO: NEL PALERMITANO 'SICILY ON WINE', 21 PRODUTTORI E BUYER DA 7 PAESI =

Palermo, 16 giu. (Labitalia) - Dieci buyer provenienti da 7 Paesi e 3 continenti, 21 produttori siciliani, oltre 200 B2B programmati, tour nelle cantine e scoperta del territorio. Sono i numeri del 'Sicily on Wine', la manifestazione finalizzata al sostegno dell'export e all'internazionalizzazione delle micro, piccole e medie imprese del settore vitivinicolo che ha preso il via ieri, a Chiusa Sclafani (Palermo) nel seicentesco Monastero dei Padri Olivetani dedicato a San Leonardo, e che andrà avanti sino a martedì. Organizzato da Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network (Een), la più grande rete europea a supporto delle Pmi, attiva in oltre 60 Paesi attraverso più di 600 organizzazioni, insieme con WonderFood Communication, il Comune di Chiusa Sclafani e i partner internazionali del Sector Group Agrifood, la manifestazione è stata pensata per offrire visibilità e opportunità concrete alle realtà vitivinicole medio-piccole dell'Isola, spesso a conduzione familiare, con una produzione annua inferiore alle 100.000 bottiglie che puntano su vitigni autoctoni, qualità e sostenibilità, ma che faticano a emergere nei circuiti fieristici internazionali.

In particolare, le imprese siciliane hanno incontrato buyer provenienti da Canada, Francia, Grecia, India, Lituania, Polonia, Regno Unito, in appuntamenti B2B mirati, e hanno presentato i propri prodotti a una platea selezionata. Spazio anche all'inclusione sociale con la presentazione di 'Grapes of Change', il progetto europeo finanziato dal programma Cerv - Cittadini, Uguaglianza, Diritti e Valori, dedicato alla promozione dell'uguaglianza di genere nel settore del vino. Promosso da Sfc - Sistemi Formativi Confindustria insieme a 14 partner europei, il progetto propone strumenti formativi e buone pratiche contro discriminazione e violenza di genere, con il sostegno in Sicilia dell'Associazione nazionale Le Donne del Vino, rappresentata da Roberta Urso. "Sicily on Wine - ha detto Luigi Rizzolo, presidente di Sicindustria e di Sfc - è un'occasione per unire due grandi sfide del nostro tempo: l'internazionalizzazione delle nostre imprese e la costruzione di ambienti di lavoro più inclusivi e sostenibili. Come Sicindustria/Een e come Sfc vogliamo accompagnare le aziende in questo doppio percorso di crescita, commerciale e culturale".

Oggi e domani la manifestazione prosegue con le visite aziendali in cantina, durante le quali i buyer potranno conoscere da vicino le pratiche di produzione, degustare i vini in abbinamento ai prodotti locali e immergersi nell'atmosfera familiare delle aziende. Il programma include anche una tappa gastronomica presso un caseificio di Chiusa Sclafani, esempio virtuoso della filiera agroalimentare dei Sicani. Non è mancato il tempo per scoprire le bellezze di Chiusa Sclafani, attraverso un tour guidato tra le sue chiese barocche, i palazzi nobiliari e i monumenti storici, come l'Antica Badia, la

chiesa di San Sebastiano decorata dal Serpotta o, ancora, Palazzo Sclafani progettato da Damiani Almeyda. In parallelo si è svolta anche la 56esima Sagra delle Ciliegie, con protagonista l'eccellenza locale delle varietà moscatella, caddusa e cappuccia.

(Red-Lab/Labitalia)

ISSN 2499 - 3166

16-GIU-25 18:25

NNNN

ANSA Reg. Sicilia, lunedì 16 giugno 2025 **Sicily on wine, buyer incontrano produttori siciliani**

(ANSA) - PALERMO, 16 GIU - Dieci buyer provenienti da 7 Paesi, 21 produttori siciliani, oltre 200 B2B programmati, tour nelle cantine e scoperta del territorio. Sono questi i numeri del Sicily on Wine, la manifestazione finalizzata al sostegno dell'export e all'internazionalizzazione delle micro, piccole e medie imprese del settore vitivinicolo che ha preso il via ieri, a Chiusa Sclafani nel seicentesco Monastero dei Padri Olivetani dedicato a San Leonardo, e che andrà avanti sino a martedì. Organizzato da Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network (EEN), la più grande rete europea a supporto delle PMI, attiva in oltre 60 Paesi attraverso più di 600 organizzazioni, insieme con WonderFood Communication, il Comune di Chiusa Sclafani e i partner internazionali del Sector Group Agrifood, la manifestazione è stata pensata per offrire visibilità e opportunità concrete alle realtà vitivinicole medio-piccole dell'Isola, spesso a conduzione familiare, con una produzione annua inferiore alle 100.000 bottiglie che puntano su vitigni autoctoni, qualità e sostenibilità, ma che faticano a emergere nei circuiti fieristici internazionali.

In particolare, le imprese siciliane hanno incontrato buyer provenienti da Canada, Francia, Grecia, India, Lituania, Polonia, Regno Unito, in appuntamenti B2B mirati, e hanno presentato i propri prodotti a una platea selezionata.

"Sicily on Wine - ha detto Luigi Rizzolo, presidente di Sicindustria e di SFC - è un'occasione per unire due grandi sfide del nostro tempo: l'internazionalizzazione delle nostre imprese e la costruzione di ambienti di lavoro più inclusivi e sostenibili. Come Sicindustria/EEN e come SFC vogliamo accompagnare le aziende in questo doppio percorso di crescita, commerciale e culturale".

Oggi e domani la manifestazione prosegue con le visite aziendali in cantina, durante le quali i buyer potranno conoscere da vicino le pratiche di produzione, degustare i vini in abbinamento ai prodotti locali e immergersi nell'atmosfera familiare delle aziende. (ANSA).

2025-06-16T15:31:00+02:00

FK

AdnKronos, mercoledì 11 giugno 2025 **SICILIA: SICINDUSTRIA DA IL VIA A 'GRAPES OF CHANGE' =**

Sede Legale:

90133 Palermo - Via A. Volta, 44

Tel: +39 0917211180

e-mail: info@sicindustria.eu

Palermo, 11 giu. (Adnkronos) - Sarà Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network (EEN), a dare il via a "Grapes of Change", il progetto europeo che mira a contrastare la violenza e le discriminazioni di genere nel settore vinicolo. Il lancio avverrà nell'ambito di Sicily on Wine, nuovo evento internazionale dedicato alla promozione del vino siciliano e delle piccole cantine di qualità del territorio, che si svolgerà domenica a Chiusa Sclafani, in provincia di Palermo.

"Grapes of Change" è un'iniziativa pionieristica, guidata da SFC - Sistemi Formativi Confindustria, cofinanziata dall'Unione Europea e partecipata da 14 partner provenienti da Francia (tra cui il MEDEF), Spagna, Grecia, Austria, Germania, Polonia, oltre che dall'Italia (con SFC, Coldiretti, Confindustria Toscana Servizi, Impact Hub e l'Università degli Studi di Siena). L'obiettivo è trasformare il settore vinicolo europeo in un ambiente di lavoro più sicuro, inclusivo e rispettoso, in particolare per le donne tra i 18 e i 34 anni, spesso esposte a forme di violenza e discriminazione. Tra i partner aderenti c'è anche l'Associazione Nazionale Le Donne del Vino, rappresentata in Sicilia dalla delegata Roberta Urso.

"Si tratta - spiega Luigi Rizzolo, presidente di Sicindustria e di SFC - Sistemi Formativi Confindustria - non soltanto di un progetto contro la violenza, ma di una proposta concreta per una cultura del lavoro basata su equità, rispetto e valorizzazione delle diversità. E farlo partendo dalla Sicilia ha un valore trasformativo fortissimo". Il progetto durerà 36 mesi e prevede la creazione di reti di supporto durature, oltre allo sviluppo di modelli replicabili anche in altri comparti produttivi.

(Ter/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222

11-GIU-25 13:48

NNNN

Italpress, mercoledì 11 giugno 2025

SICINDUSTRIA: AL VIA "GRAPES OF CHANGE", PROGETTO UE PER SETTORE VINICOLO PALERMO (ITALPRESS)

- Sarà Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network (EEN), a dare il via a "Grapes of Change", il progetto europeo che mira a contrastare la violenza e le discriminazioni di genere nel settore vinicolo. Il lancio avverrà nell'ambito di Sicily on Wine, nuovo evento internazionale dedicato alla promozione del vino siciliano e delle piccole cantine di qualità del territorio, che si svolgerà domenica a Chiusa Sclafani, in provincia di Palermo.

"Grapes of Change" è un'iniziativa pionieristica, guidata da SFC - Sistemi Formativi Confindustria, cofinanziata dall'Unione Europea e partecipata da 14 partner provenienti da Francia (tra cui il MEDEF), Spagna, Grecia, Austria, Germania, Polonia, oltre che dall'Italia (con SFC, Coldiretti, Confindustria Toscana Servizi, Impact Hub e l'Università degli Studi di Siena). L'obiettivo è trasformare il settore vinicolo europeo in un ambiente di lavoro più sicuro, inclusivo e rispettoso, in particolare per le donne tra i 18 e i 34 anni, spesso esposte a forme di violenza e discriminazione. Tra i partner aderenti c'è anche l'Associazione Nazionale Le Donne del Vino, rappresentata in Sicilia dalla

Sede Legale:

90133 Palermo - Via A. Volta, 44

Tel: +39 0917211180

e-mail: info@sicindustria.eu

delegata Roberta Urso.

"Si tratta - spiega Luigi Rizzolo, presidente di Sicindustria e di SFC - Sistemi Formativi Confindustria - non soltanto di un progetto contro la violenza, ma di una proposta concreta per una cultura del lavoro basata su equità, rispetto e valorizzazione delle diversità. E farlo partendo dalla Sicilia ha un valore trasformativo fortissimo".

Il progetto durerà 36 mesi e prevede la creazione di reti di supporto durature, oltre allo sviluppo di modelli replicabili anche in altri comparti produttivi.

(ITALPRESS).

vbo/com

11-Giu-25 14:22

NNNN

Nove Colonne, mercoledì 11 giugno 2025

UE: SICINDUSTRIA CONTRO VIOLENZA DI GENERE NEL SETTORE VINICOLO

(9Colonne) Bruxelles, 11 giu - Sarà Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network (EEN), a dare il via a "Grapes of Change", il progetto europeo che mira a contrastare la violenza e le discriminazioni di genere nel settore vinicolo. Il lancio avverrà nell'ambito di Sicily on Wine, nuovo evento internazionale dedicato alla promozione del vino siciliano e delle piccole cantine di qualità del territorio, che si svolgerà domenica a Chiusa Sclafani, in provincia di Palermo. "Grapes of Change" è un'iniziativa pionieristica, guidata da SFC - Sistemi Formativi Confindustria, cofinanziata dall'Unione Europea e partecipata da 14 partner provenienti da Francia (tra cui il MEDEF), Spagna, Grecia, Austria, Germania, Polonia, oltre che dall'Italia (con SFC, Coldiretti, Confindustria Toscana Servizi, Impact Hub e l'Università degli Studi di Siena). L'obiettivo è trasformare il settore vinicolo europeo in un ambiente di lavoro più sicuro, inclusivo e rispettoso, in particolare per le donne tra i 18 e i 34 anni, spesso esposte a forme di violenza e discriminazione. Tra i partner aderenti c'è anche l'Associazione nazionale Le Donne del Vino, rappresentata in Sicilia dalla delegata Roberta Urso. "Si tratta - spiega Luigi Rizzolo, presidente di Sicindustria e di SFC - Sistemi Formativi Confindustria - non soltanto di un progetto contro la violenza, ma di una proposta concreta per una cultura del lavoro basata su equità, rispetto e valorizzazione delle diversità. E farlo partendo dalla Sicilia ha un valore trasformativo fortissimo". Il progetto durerà 36 mesi e prevede la creazione di reti di supporto durature, oltre allo sviluppo di modelli replicabili anche in altri comparti produttivi. (BIG ITALY / P.O. / red - sip)

111729 GIU 25

ANSA Reg. Sicilia, mercoledì 11 giugno 2025

**Sicindustria contro violenza di genere nel settore vinicolo
Darà il via al progetto europeo "Grapes of Change"**

(ANSA) - PALERMO, 11 GIU - Sarà Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network (Een), a dare il via a "Grapes of Change", il progetto europeo che mira a contrastare la violenza e le discriminazioni di genere nel settore vinicolo. Il lancio avverrà nell'ambito di Sicily on Wine, dedicato alla promozione del vino siciliano e delle piccole cantine di qualità del territorio, che si svolgerà il 15 giugno a Chiusa Sclafani, in provincia di Palermo.

"Grapes of Change" è un'iniziativa pionieristica, guidata da Sfc - Sistemi formativi Confindustria, cofinanziata dall'Unione europea e partecipata da 14 partner provenienti da Francia (tra

Sede Legale:

90133 Palermo - Via A. Volta, 44

Tel: +39 0917211180

e-mail: info@sicindustria.eu

cui il Medef), Spagna, Grecia, Austria, Germania, Polonia, oltre che dall'Italia (con Sfc, Coldiretti, Confindustria Toscana Servizi, Impact Hub e l'Università degli Studi di Siena).

L'obiettivo è trasformare il settore vinicolo europeo in un ambiente di lavoro più sicuro, inclusivo e rispettoso, in particolare per le donne tra i 18 e i 34 anni, spesso esposte a forme di violenza e discriminazione. Tra i partner aderenti c'è anche l'Associazione Nazionale Le Donne del Vino, rappresentata in Sicilia dalla delegata Roberta Urso.

"Si tratta - spiega Luigi Rizzolo, presidente di Sicindustria e di Sfc - Sistemi Formativi Confindustria - non soltanto di un progetto contro la violenza, ma di una proposta concreta per una cultura del lavoro basata su equità, rispetto e valorizzazione delle diversità. E farlo partendo dalla Sicilia ha un valore trasformativo fortissimo".

Il progetto durerà 36 mesi e prevede la creazione di reti di supporto durature, oltre allo sviluppo di modelli replicabili anche in altri comparti produttivi. (ANSA).

2025-06-11T15:20:00+02:00

TE-COM